

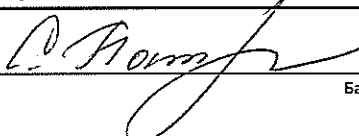
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на организацию и проведение мероприятий по направлению:

Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы

№	Требования к услугам	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с действующим законодательством РФ.
2.	Мероприятие	Размещение наружной рекламы по направлениям деятельности Центра "Мой бизнес" Оказание услуг по изготовлению и размещению наружной рекламы на маршрутных автобусах г. Томска по направлениям деятельности Центра инноваций социальной сферы НО "ФРБ" .
3.	Цели и задачи	Изготовление и размещение наружной рекламы на маршрутных автобусах г. Томска по направлениям деятельности ЦИСС НО "ФРБ" , в целях информирования субъектов МСП , зарегистрированных в Томской области и физических лиц , желающих начать предпринимательскую деятельность , о возможностях развития бизнеса в сфере социального предпринимательства.
4.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Физические лица, планирующие начало ведения предпринимательской деятельности, самозанятые, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области.
5.	Место оказания услуг	Томск.
6.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг с момента заключения договора до 01.12.2021 Контрагент не позднее « ____ » _____ 2021 года (дата устанавливается спустя 3 (три) рабочих дня после даты непосредственного проведения Мероприятия) одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с п. 9 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг.
7.	Требования к оказанию услуг	<p>Общие требования:</p> <p>7.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>7.3. Мероприятие должно включать в себя следующие направления:</p> <p>7.3.1. Оказание услуг по разработке дизайн-макетов наружной рекламной информации для оклейки 1 вида маршрутного автобуса, следующего по маршрутам г.Томска . При разработке дизайн-макета необходимо: учитывать единый стиль оформления маршрутного автобуса, связь надписи и хэштегов; использовать фирменные цвета бренда «Мой бизнес», указанные в брендбуке Центра «Мой бизнес», включая цвета (палитра Pantone): бежевый 2313С, темно-коричневый 477С, красный 7417С, черный PRO BLACK, белый; использовать стиливые графические элементы, указанные в брендбуке Центра «Мой бизнес» в фирменных цветах; наносить надписи и хэштеги на белом фоне на боковых сторонах автобуса в фирменных цветах бренда «Мой бизнес»; использовать фирменные шрифты, указанные в брендбуке Центра «Мой бизнес»: основной шрифт - Circle, используется для заголовков, акцентного текста, вывесок. Виды: Circle ExtraBold, Circle Bold, Circle Regular. Дополнительный шрифт - PT Sans.</p> <p>Дизайн-макет должен быть разработан с учетом полной оклейки обратной стороны автобуса в фирменных цветах Центра «Мой бизнес».</p> <p>Дизайн-макеты изготавливаются в графическом редакторе. Дизайн-макет предоставляется НО"ФРБ" в формате CorelDraw или TIF (TIFF).</p> <p>7.3.2. Изготовление наружной рекламы для размещения на маршрутных автобусах г.Томска. Материал изготовления наружной рекламной информации должен обеспечивать высокое качество цветопередачи, надежность сцепления с поверхностью маршрутных автобусов и обеспечивать стойкость оклейки во всех погодных условиях от -40 до +40°С. Маршрутные автобусы должны выполнять регулярные востребованные рейсовые маршруты на центральных магистралях г.Томска . Наименования маршрутов автобусов не должны дублироваться.</p> <p>Информация для разработки дизайн-макетов с учетом специфики размещения наружной рекламы:</p> <p>Тема: Социальное предпринимательство. Надпись в верхней части автобуса (с правой и левой боковых частей): Социальное предпринимательство. Надпись крупным планом по правой боковой части автобуса : Мой бизнес -развитие социальных проектов. (правила размещения в брендбуке Центра «Мой бизнес») и mb.tomsk.ru. :Бизнес, который идет от сердца . По левой боковой части :Мой бизнес-это мир без границ и mb.tomsk.ru С обратной стороны автобуса разместить: В верхней части: Дари добро! В центре: логотип "Мой бизнес" (развитие социальных проектов) mb.tomsk.ru и QR-код.</p> <p>7.4. Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хэштега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением Мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p>7.5. При заключении Договора с Контрагентом в условия Договора в обязательном порядке включаются</p>

		<p>пункты следующего содержания:</p> <p>1) Контрагент уведомлен о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.</p> <p>2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы, связанные с выполнением договора (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающую оплаты, произведенные Контрагентом в рамках осуществления своей внутренней, административно-хозяйственной деятельности).</p> <p>7.6. Требования к формированию сметы: В Смете затрат могут быть предусмотрены только прямые затраты, связанные с организацией и проведением Мероприятия, на основании требований настоящего Технического задания и с учетом улучшенных характеристик к оказанию услуг.</p>
8.	Форма отчетных документов	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду итоговый отчет об оказанных услугах, в том числе:</p> <p>Отчет об оказанных услугах в формате Word, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <p>наименование Контрагента, дата, наименование Мероприятия;</p> <p>информацию о разработке, изготовлении и размещении наружной рекламной информации на 1 виде маршрутных автобусов г.Томска, содержащую согласованные дизайн-макеты, номера маршрутных автобусов и направления их следования, период размещения наружной рекламной информации и фотографии их размещения со всех сторон на каждом маршрутном автобусе.</p> <p>Отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте на листе формата А4 с подписью и печатью Контрагента предоставляется в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней после проведения мероприятия по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, а также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru.</p>

Ответственный сотрудник:
26.08.2021г



Бакина С.В.