



| ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ | | |
|---|---|---|
| на организацию и проведение мероприятия по направлению: Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства | | |
| Раздел | Наименование раздела | Характеристика оказываемых услуг |
| 1. | Потенциальный контрагент | Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ. |
| 2. | Мероприятие/вид услуги | Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| 3. | Состав услуги потенциального Контрагента | Содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| 4. | Участники мероприятия (целевая аудитория) | Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html) |
| 5. | Место оказания услуг | г. Томск и Томская область |
| 6. | Сроки оказания услуг (работ) | Срок оказания услуг |
| | | с момента заключения договора до 01.12.2022 |
| 7. | Требования к оказанию услуг (работ) | Контрагент не позднее « ____ » _____ 20__ года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты непосредственного проведения мероприятия) одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 9 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован « ____ » _____ 20__ года (указывается дата непосредственного проведения Мероприятия). |
| | | <p>7.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>7.2. Состав услуги включает в себя: Услуги по размещению информации о субъекте МСП на платформе «2ГИС»: - Размещение карточки клиентов на платформе «2ГИС» (длительность размещения 4 месяца). - Оформление главного фона, написание уникального торгового предложения, создание кнопки действия с переходом на сайт, социальную сеть, звонок или другой источник. - Описание компании на платформе «2ГИС», а также размещение в дополнительных 4 рубриках на платформе «2ГИС».</p> <p>7.3. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему в соответствии с Договором.</p> |
| 8. | Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии) | <p>Не менее 15 участников - субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html).</p> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.</p> |
| 9. | Форма отчетных документов | <p>9.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт выполненных работ и итоговый отчет об оказанных услугах: 9.1.1. Отчет об оказанных услугах заверенный подписью и печатью с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: - наименование исполнителя; период оказания услуг; номер договора; - перечень субъектов МСП - получателей услуги (также в электронном виде в формате Excel).</p> <p>В качестве приложений к отчету предоставляется: - скриншот карточки компании субъекта МСП; - скриншот личного кабинета компании субъекта МСП с указанием дополнительных 4 (четырёх) рубрик.</p> <p>9.1.2. Акт выполненных работ и отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после проведения мероприятия по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия и ФИО менеджера проекта).</p> |
| 10. | Требования к формированию цены мероприятия и сметы | <p>10.1. В цену мероприятия могут включаться только прямые затраты, связанные с организацией и проведением мероприятия, на основании требований настоящего Технического задания и с учетом улучшенных характеристик к оказанию услуг.</p> <p>10.2. В случае если цена является составной (определяется по сумме 2 и более направлений расходов), она рассчитывается на основе сметы затрат, содержащей калькуляцию расходов. При этом в состав цены и сметы затрат не должны включаться общехозяйственные расходы и иные расходы, не связанные непосредственно с поставкой товаров/ выполнением работ / оказанием услуг.</p> <p>10.3. Запрещено включать в цену и смету затрат: - Общехозяйственные расходы, не связанные с выполнением договора (административно-управленческие расходы; содержание общехозяйственного персонала; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения</p> |

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | | <p>общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы)</p> <p>-Налоги, сборы, пени, штрафы (за исключением страховых взносов с ФОТ)</p> <p>- Кофе-брейк (на мероприятия продолжительностью менее 4 астрономических часов), за исключением обеспечения питьевого режима из расчета не более 0,5 л. на 1 участника</p> <p>- Аренда помещения (если мероприятие проводится в Центре «Мой бизнес»).</p> <p>10.4. Перед заключением договора Контрагент предоставляет смету затрат на проведение мероприятия, которая подлежит согласованию с Фондом. По соглашению сторон смета может быть скорректирована без превышения цены коммерческого предложения Контрагента. Смета затрат включается в договор в качестве его неотъемлемой части.</p> |
| 11. | Обязательные условия, подлежащие включению в договор | <p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.</p> <p>2. Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3. В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.</p> |
| Ответственный сотрудник: | |  Демина Е.С. |
| Согласовано: | |  Бородич П.А. |