

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на организацию и проведение мероприятий по направлению:

Организация_предоставления_комплексных_услуг_

№	Требования к услугам	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с действующим законодательством РФ.
2.	Мероприятие	Комплексная услуга «Масштабирование и рост 2» Оказание консультационных услуг, создание бизнес-модели и сопровождение субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области в формате наставничества.
3.	Цели и задачи	Оказание консультационных услуг, создание бизнес-модели и сопровождение субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области (далее – МСП) в формате наставничества в целях повышения эффективности выстраивания внутренних бизнес-процессов.
4.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области более 1 (одного) года с даты государственной регистрации.
5.	Место оказания услуг	г.Томск и Томская область
6.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг с момента заключения договора до 01.12.2021 Контрагент не позднее «___» _____ 2021 года (дата устанавливается спустя 3 (три) рабочих дня после даты непосредственного проведения Мероприятия) одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с п. 9 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. (Для Контрагентов, которые находятся за пределами г. Томска - 3 (три) календарных дня для предоставления скан-образа отчета и Акта сдачи приемки оказанных услуг, оригинал предоставляется в течение 10 (десяти) календарных дней).
7.	Требования к оказанию услуг	<p>Общие требования:</p> <p>7.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>7.2. Контрагент формирует документ, содержащий формат (очный, дистанционный, смешанный), график и план реализации Мероприятия, и предоставляет в составе коммерческого предложения. График и план реализации Мероприятия по желанию Фонда могут быть изменены, дополнены.</p> <p>7.3. Мероприятие должно включать в себя следующие направления:</p> <p>7.3.1. Оказание консультационных услуг по созданию бизнес-модели субъекта МСП и выстраиванию эффективных процессов для осуществления им деятельности.</p> <p>7.3.2. Создание бизнес-модели субъекта МСП, включая: определение перечня текущих функций, бизнес-процессов, организационной структуры субъекта МСП и разработка их моделей; формирование критериев оценки существующих и перспективных бизнес-процессов и функций, выявление уязвимых и сильных сторон субъекта МСП; проведение оценки бизнес-процессов и текущих функций субъекта МСП. Сопровождение субъекта МСП в формате наставничества, включая определение стратегии, формирование рекомендаций по оптимизации текущих бизнес-процессов (нецелевые расходы, статьи расходов с завышенными показателями, варианты их сокращения и прогноз роста прибыли после внедрения программы оптимизации) и внедрению новых, выстраиванию организационной структуры для эффективного управления.</p> <p>7.4. Контрагент обязуется использовать логотип Центра «Мой бизнес» и инфографику во время оказания услуг по Договору: в своих презентациях, раздаточных материалах (рабочих тетрадях), иных используемых документах (материалах), в целях информирования участников о существующих формах поддержки предпринимательства, популяризации предпринимательской деятельности, формирования положительного имиджа предпринимательской деятельности. Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением Мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p>7.5. Контрагент, в рамках оказания услуг по Договору, обязан проинформировать участников мероприятия об интернет-ресурсах Фонда: mb.tomsk.ru, frb_tomsk (Instagram), t.me/frb_tomsk (Telegram) и пригласить их к регистрации на данном ресурсе, а также о функционировании на территории Томской области Цифровой платформы biz.tomsk.life.</p> <p>7.6. При заключении Договора с Контрагентом в условия Договора в обязательном порядке включаются</p>

