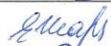


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
На оказание услуги «Рекламная афиша»		
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
2.	Состав услуги потенциального Контрагента	«Рекламная афиша», оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства.
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://ofd.nalog.ru/index.html) (далее субъекты МСП), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области
4.	Место оказания услуг	Томская область
5.	Сроки оказания услуг (работ)	С даты заключения договора по 31.10.2025 включительно
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору. 6.2. Состав услуги включает в себя: 6.2.1. Формирование бриф-заявки для получения от субъекта МСП информации о бизнесе, предоставляемых услугах, реализуемых товарах и ведению деятельности, необходимой для оказания услуги; 6.2.2. Услуга по изготовлению (печати) и размещению рекламно-информационного материала (далее – РИМ) о реализуемых товарах, оказываемых услугах и ведению деятельности субъектов МСП на рекламных афишах в маршрутных автобусах г. Томск и/или г. Северск: - разработка и согласование с Фондом дизайн-макета рекламной афиши; Контрагент обязуется разместить на каждом дизайн-макете логотип Центра Мой бизнес Томская область, используя брендбук https://yadi.sk/d/NXNa_hLADl3wGw и указать наименование субъекта МСП; - изготовление (печать и ламинирование) рекламной афиши-формата А3 (вертикаль) в количестве не менее 30 штук; - размещение рекламной афиши в 30 маршрутных автобусах на выбранных субъектом МСП маршрутах г. Томска и/или г. Северска из полного перечня возможных маршрутов на 30 календарных дней. 6.3. Контрагент обязуется: Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи. 6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему (далее – АИС) в соответствии с Договором. Контрагент несет ответственность за достоверность информации по участникам.
7.	Показатели результативности (Целевые показатели)	Не менее 25 - субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://ofd.nalog.ru/index.html), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области; Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.
8.	Форма отчетных документов	8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах: 8.1.1. Итоговый отчет об оказанных услугах предоставляется с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: - наименование услуги; - наименование Контрагента; - дата, номер договора; - перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг; - заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из АИС на бумажном носителе, а также в формате Excel. Отчет об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий: а) наименование, ИНН субъекта МСП, б) период размещения рекламной афиши; в) разработанный и согласованный с Фондом дизайн-макет рекламной афиши; г) фотографию размещения рекламной афиши (внутри автобуса), номера маршрутов, цифровое значение гос. номера маршрутных автобусов, в которых осуществлялось размещение РИМ.

		Итоговый отчет об оказанных услугах в том числе предоставляется в формате Word. 8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Студенческая, 2а, отчет - также в электронном варианте в формате Word и Excel на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия услуги и ФИО менеджера проекта).
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	При заключении Договора с Контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания: 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».
Ответственный сотрудник		 Е.Н. Вайсберг
Руководитель ЦРМСП		 Е.Г. Жаркова
Заместитель директора		 А.А. Синеглазова