



Коробочное решение

Разведение КРС мясного
направления

**из области
бизнеса**

КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ
«РАЗВЕДЕНИЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

- I. Описание бизнеса, продукта или услуги.
 - 1.1. Суть бизнес-идеи (бизнес-концепция).
 - 1.2. Характеристика производственного процесса.
 - 1.3. Описание конечного продукта или услуги, уникальные черты продукта.
 - 1.4. Место расположения, логистика, доступность для потребителей.
 - 1.5. График работы.
 - 1.6. Штатная численность/потребность в привлечении персонала.
 - 1.7. Целевая аудитория.
- II. Результаты, исследование и анализ рынка данного вида деятельности и сопутствующих/сопровождающих услуг
 - 2.1. SWOT-анализ.
 - 2.2. Ценовая политика.
 - 2.3. Сроки реализации проекта.
 - 2.4. Рынки сбыта.
 - 2.5. Рекомендации по выбору названия.
 - 2.6. Рекомендации по созданию логотипа и фирменного стиля
 - 2.7. Необходимое оборудование.
 - 2.8. Варианты упаковки продукта.
 - 2.9. Форменная одежда для сотрудников.
 - 2.10. Инструменты продвижения (маркетинговый план).
- III. Меры государственной поддержки бизнеса.

1. ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА, ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ

1.1. СУТЬ БИЗНЕС-ИДЕИ (БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ)

Реализация данного проекта способствует решению задач в рамках государственной программы продовольственной безопасности страны, направленной на импортозамещение основных продуктов питания, к которым относится говядина. Производство мяса крупного рогатого скота (КРС) - перспективная отрасль животноводства, так как рынок мясных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольственных товаров. Мясная продукция пользуется постоянным спросом, как у населения, так и у организаций, приобретающих мясо для дальнейшей переработки.

В Томской области имеются необходимые ресурсы для развития данной отрасли и производства качественной продукции. Объем производства мяса в нашем регионе в последние годы растет.

Также растет спрос на фермерскую продукцию. В то время как на прилавках все больше товаров с сомнительными добавками и заменителями низкого качества, люди начали задумываться о качестве питания и здоровом образе жизни. Сегодня все больше покупателей выбирает органические продукты. Качество и натуральность – это те конкурентные преимущества, за которые люди готовы платить.

Выбор сферы деятельности будущего предприятия обусловлен не только сформированной потребностью населения в качественной мясной продукции, но и рядом других сопутствующих факторов. К ним относятся: инфраструктура, благоприятные природно-климатические и социально-экономические условия, сельскохозяйственные традиции Черноземного региона, государственная поддержка проекта на региональном уровне, сырьевая база, понятный алгоритм запуска, хорошая емкость рынка, высокий спрос и перспективы развития. Также развитие животноводства мясного направления в Воронежской области соответствует целям и задачам социального контракта.

В проекте рассматривается разведение бычков для откорма в целях реализации мяса крупного рогатого скота. Для начинающих фермеров – это выгодный бизнес, так как продуктами можно обеспечивать семью, а остатки реализовывать и получать прибыль. При правильной организации и соблюдении требований по уходу дело будет процветать, принося доход. Основные трудности связаны с затратами сил и времени на уход за животными. С реализацией мясных продуктов проблем обычно не возникает: широкий рынок сбыта позволяет быстро продавать готовый продукт.

Проект преследует следующие цели:

открытие собственного дела,

получение прибыли с целью увеличения дохода семьи,

обеспечение стабильного социально-экономического развития хозяйства, - улучшение уровня жизни населения за счет производства качественных продуктов, - поступление налоговых отчислений в бюджет района.

Основные параметры проекта

Направление	Разведение КРС мясного направления
Поставщик поголовья животных	с/х товаропроизводители (КФХ, племзаводы и организации)
Количество голов на старте проекта	5
Возраст поголовья на старте	3 мес.
Пол	Бычки (нетели)
Возраст реализации (забоя) животного	18 мес.
Средний живой вес 1 головы перед забоем	500 кг

Убойный выход мяса	300 кг
Основной продукт проекта	Говядина

Основные результаты реализации проекта:

Реализация населению высококачественного мяса объемом от 1500 кг мяса говядины в год в убойном весе (на 2 год, в последующих годах с минимальным приростом в 15%).

Месяц запуска - май.

Сумма необходимых инвестиций – 199 000 руб.

Источники финансирования:

Финансовая помощь из областного бюджета – 200 000 руб. (соцконтракт)

Прибыль от реализации проекта – 420 000 руб.

Продолжительность реализации проекта – 15 месяцев с возможным последующим стартом заново.

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Организация разведения КРС мясного направления включает в себя ряд производственных процессов.

Оформление документации, регистрация в качестве самозанятого или ИП (КФХ).

Обустройство помещения для содержания животных.

Приобретение молодняка.

Уход за животными.

Приобретение и заготовка корма для животных.

Ветеринарное обслуживание.

Реализация мясной продукции.

Оформление документации, необходимой для ведения бизнеса, подробно рассмотрено в разделе 4 настоящего корпоративного решения.

Обустройство помещения для содержания животных. Для содержания бычков необходимо помещение – надворная постройка. Требования к правилам содержания КРС определены Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 21 октября 2020 г. N 622 "Об утверждении Ветеринарных правил содержания крупного рогатого скота в целях его воспроизводства, выращивания и реализации". Рекомендации по обустройству помещения рассмотрены в п.1.4.

Покупка бычков для разведения

Количество приобретаемых особей зависит от площади хозяйственной постройки и возможностей членов семьи заниматься уходом за молодняком. В данном проекте для начинающего предпринимателя рекомендуется начать с 5 голов молодняка возрастом от 3 месяцев. Приобретать телят предпочтительнее в мае, тогда к осени следующего года можно будет вручить деньги.

Кроме того, найти бычков на продажу можно на специализированных сайтах объявлений, где компании, КФХ и частники реализуют свое поголовье молодняка. Здесь самые выгодные цены, однако следует внимательнее читать отзывы и проверять продавца, чтобы не стать жертвой мошенников. В среднем цена бычка в возрасте 2-3 месяца 15 000 рублей (или 220-270 р/кг). Доставка обычно осуществляется бесплатно продавцом, что крайне выгодно.

При покупке через объявление необходимо проверить поставщика:

- наличие ветеринарной справки,
- прививки по возрасту,
- оплата по факту получения,
- возможность выбора телят,
- соответствует ли возраст телят (в вет.справке есть дата рождения), - реквизиты проверены,
- отзывы других покупателей.

Уход и условия содержания молодняка на мясную продуктивность

Условия содержания существенно влияют на величину приростов, использование корма и мясную продуктивность животных. Для скота мясного направления наиболее дешевое - беспривязное содержание: зимой в помещениях на глубокой подстилке, летом – на пастбищах.

В начальный период жизни теленка должны соблюдаться как минимум три основных параметра – качество воздуха, плотность посадки и сухая подстилка. Это критические факторы, нарушая которые неизбежно хозяйство столкнется с респираторными заболеваниями у телят.

- Молодняк необходимо держать отдельно от взрослых быков, допускается содержание бычков с коровами – так нрав самцов будет более спокойным.

- Обязательно наличие чистой питьевой воды.

- Пол помещения застилается сеном или соломой.

- Уборка навоза происходит 3 раза в сутки, сразу после кормления.

- Следует контролировать рост копытного рога. 2 раза в году нужно расчищать и обрезать копыта.

- Территория выгула должна быть огорожена максимально крепкими материалами. Выпускать взрослых быков на улицу допускается при наличии специальной палки и поводка. Палку закрепляют в носовом кольце особи. Не рекомендуется одновременный выгул с самками или молодняком.

- Кормушки рекомендуется устанавливать на выгульно-кормовых дворах, а при большом количестве осадков в зимнее время — и внутри помещений.

- Необходимо обратить внимание на выполнение принятого распорядка дня, предусмотрев в нем длительность пастбы в течение 11—12 ч в наиболее благоприятное для животных время суток.

Питание.

Продуктивность крупного рогатого скота (КРС) в первую очередь зависит от качества кормов. Климат в России не позволяет держать коров на круглогодичном выпасе.

В продуктивных бычках показатель мяса не меньше 70%. Чтобы добиться такого результата, нужно обеспечить интенсивное выкармливание. Одним сеном и сочными травами высоких показателей не добьешься: в рационе обязательно должны присутствовать такие продукты: кормовой буряк; морковь и картошка (телятам ее нужно варить и толочь); зерновые культуры; соль; пищевые отходы. Добавление растительных концентратов позволит восполнить в организме запас витаминов и микроэлементов.

В зависимости от кормовых возможностей и сроков поставки молодняка применяют различные технологии, как по длительности содержания, так и по уровню интенсивности производства. Чаще всего в мясном скотоводстве применяют две технологические схемы.

Первая схема — молодняк после подсоса переводят на интенсивный откорм и подготавливают к убою в возрасте 15—16 месяцев, по достижении живой массы 430—450 кг и более его реализуют на мясо. Для этих целей используют бычков из ранневесенних отелов, которые к отъему достигают более 200 кг. Эту группу молодняка кормят высокоэнергетическими кормами, обеспечивающими равномерные и достаточно высокие приросты (850—1100 г).

Вторая схема предусматривает организацию зимнего доращивания молодняка (130—150 дней) с максимальным использованием грубых и сочных кормов в сочетании с небольшим расходом концентратов; при достижении 320—350 кг такой молодняк ставят на интенсивный заключительный откорм, продолжающийся 120—150 дней. Забивают молодняк в возрасте 510—540 дней массой 480—520 кг.

	Возраст	Питание
--	---------	---------

1	С 2 месяцев	в ежедневный рацион добавляют 200 г зерна, столько же сена и корнеплодов. Вместо зерна можно давать распаренную кашу. Употребление силоса в таком возрасте не желательно. Количество молока постепенно уменьшают до 4-6 л в день. Количество фосфата и соли увеличивают в 2 раза.
2	С 3-й и 4-й месяца	в рацион вводят вареный картофель. Количество молока оставляют прежним. Ближе к концу периода можно давать телятам силос (не больше 0,5 кг в день). Подойдет любой сорт, но лучше использовать кукурузный. Отказ от молока происходит в течение 5 месяцев. За это время потребление силоса нарастается до 20 кг в день. Рост рациона должен происходить постепенно, по 1-2 кг в день, чтобы не испортить пищеварительную систему животного.
3	С 6 до 12 месяцев	происходит основной набор мышечной массы. При правильном рационе обычные телята в это время набирают 500-800 г за сутки. Привес у породистых особей может достигать 1,5 кг. Для полноценного развития в этом возраста животному требуется 1,5 кг сена, 10 кг соломы, 2 кг комбикорма. Это при условии выкорма в стойлах. Для пастбищных коров на 3-4 приема пищи распределяют 7 кг сена и 2-3 кг концентратов. В качестве добавок используют 50 г соли и 40 г фосфатов. Для полной уверенности в том, что животное употребляет добавки, их растворяют в поилке, которую устанавливают в стойле на ночь.
4	С 1 года	Средний годовалый бычок в день потребляет 9-10 кг корма. В рацион должны входить: сено или силос; концентраты или комбикорма; витамины, растворенные в воде или подмешанные в пищу; корнеплоды. Вскормить мясистого быка только силосом и комбикормом не получится. Больше 30 % получившейся туши будет занимать жир. Чередование видов корма, небольшие прогулки и постоянное наличие чистой воды – залог правильного откорма.
5	заключительный период	В заключительный период интенсивного откорма в рационы следует вводить больше концентратов за счет сокращения грубых кормов. Этим достигаются устойчивые нарастающие высокие приросты, у животных повышается наживка, а при убое значительно увеличивается убойный выход и улучшается качество мяса.

Закупка и заготовка кормов

В зависимости от времени года и схемы питания необходимы следующие виды кормов: комбикорм, сено, зерно, корнеплоды, силос, концентраты, витамины. Из расчета 1 кг в сутки можно добавить солому, которая будет использоваться не только в качестве корма, но и для подстилки животным.

В летнее время планируется самостоятельная заготовка сена и содержание телят на естественном луговом выпасе.

В личном подсобном хозяйстве планируется собственное производство кормов, что значительно сокращает их расходы. Для заготовки кормовой базы в сельском поселении предоставляются неостребованные земельные участки (луга, овраги). Также будет осуществляться прикорм теми корнеплодами, которые заготовлены в семье.

Остальные корма приобретаются у поставщиков Воронежской области (см. п.2.7).

Ветеринарное обслуживание

Ветеринарное обслуживание и содержание осуществляется в соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 21 октября 2020 г. N 622 «Об утверждении Ветеринарных правил содержания крупного рогатого скота в целях его воспроизводства, выращивания и реализации».

После покупки молодняка, предприниматель обращается в ветеринарную службу для осуществления клинического осмотра, забора крови на анализ, биркования поголовья (если это еще не сделал продавец).

Вакцинацию животных может проводить только ветеринарный специалист с высшим или средним специальным образованием. По некоторым заболеваниям проводится бесплатная вакцинация за счет государства, другие услуги платные. Примерный Прейскурант цен на

услуги можно скачать на сайте Ветеринарной службы г. Воронежа <http://gorvetvrn.ru/>.

Программа вакцинаций против вирусов и бактерий дыхательного тракта должна начинаться с двухнедельного возраста, так как более ранняя вакцинация не даст должного эффекта, а более поздняя не успеет создать надежный иммунитет к самому критическому возрасту в 1,5-2 месяца. Дальнейшую схему вакцинации телят против основных инфекционных заболеваний можно посмотреть здесь:

<https://www.agroxxi.ru/zhivotnovodstvo/veterinarija/vakcinacija-selskohozaistvennyhzhivotnyh.html>

В среднем на ветеринарное обслуживание составляет около 3 000 рублей в год на 5 голов. Включает: клинический осмотр, отбор крови для исследования, биркование, предубойный осмотр животного (групповой), прививки, выезд ветеринара на осмотр для забоя.

Убой и реализация мяса

Есть два варианта реализации продукции:

- сдать бычков на мясоперерабатывающее предприятие живым весом,
- отдать под реализацию в мясные лавки, на рынок или частным покупателям мясо уже в разделанном виде.

Второй вариант более выгоден, но и более трудоемок. Стоимость убоя 1 головы – 2000 руб. (убой, распиловка, зачистка, разбор субпродуктов, охлаждение, ветеринарное свидетельство на мясо).

При достижении веса бычка 500 кг его отправляют на забой, с дальнейшей реализацией мяса. Приблизительная цена реализации оптом 280 руб./кг. Под убойной массой телят принято понимать чистый вес туши. В него не входят органы, голова, кожа и нижняя часть ног. Измерение убойного выхода осуществляется в процентах и составляет 40-50%. (300 кг/ 1 бычок). Прибыль от реализации чистого веса составит 84 000 руб. от теленка. (от 5-ти бычков 420 000 руб.).

Документы, необходимые для реализации продукции

В соответствии с Приказом Минсельхоза России от 27.12.2016 №589 «Об утверждении ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов, порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме и порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов на бумажных носителях» оформляют сопроводительные ветеринарные документы, подтверждающих безопасность сырья животного происхождения.

- Документы на землю;
- Санитарная книжка хозяина;
- Заключение ветеринара об общем состоянии животных;
- Бумаги на мясо (выдается в лаборатории при ветеринарной клинике);
- Вопрос доставки: на транспортное средство нужна санитарная книжка.

1.3. ОПИСАНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ, УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОДУКТА

Проектом предусматривается приобретение молодняка КРС у сторонних организаций с дальнейшим доращиванием поголовья в хозяйстве и реализацией мясной продукции.

Мясо крупного рогатого скота, к которому относят говядину и телятину, обладает отличными вкусовыми и пищевыми качествами, поэтому оно пользуется большим спросом у потребителей, что может стать перспективным бизнесом. Говядина и телятина значительно отличаются по составу от баранины и свинины. Говядина имеет оптимальное соотношение белка и жира. Она содержит меньше холестерина и больше полезных аминокислот, жирных кислот и минеральных веществ. Следовательно, говядина имеет более высокую питательную ценность по сравнению с другими видами мяса. Ее усвояемость составляет около 95 %.

Популярные породы мясного направления	
Герефорды 	Герефордская порода мясного скота исключительно хорошо приспосабливается к условиям окружающей среды и даже в суровых климатических условиях способна круглый год находится под открытым небом. Такие качества сделали ее самой распространенной в мире. Скот герефордской породы среднего калибра имеет хорошо обмускуленную переднюю часть. Масть животных красно-коричневая с белым окрасом головы. Основные качества породы: легкость протекания отелов, низкая смертность телят, высокая плодовитость и долголетие, а также наилучшая конверсия грубых кормов и простота в обращении. Мясо имеет нежную структуру и характеризуется мраморностью.
Казахская белоголовая порода	Получена скрещиванием Герефордской породы, поэтому похожа по характеристикам.
Симменталы (мясное направление) 	Мясное направление выделено и в симментальской породе, изначально предусмотренной для двойного использования, что сделало эту породу любимой многими скотоводами. Это коричневатые животные с белой окраской головы, низа живота, ног и основания хвоста. Симменталы - достаточно крупные и хорошо обмускуленные, при этом коровы имеют высокую молочную продуктивность, что ведет к наивысшим суточным приростам у телят. На заключительном откорме у животных отмечается относительно высокий прирост доли мышечной ткани без избыточного жираотложения. Однако по качеству мясо симменталов уступает мясу герефордов и ангусов. Вследствие большего размера животных выше их потребность в кормах, более крупными рождаются и телята, что требует внимательного наблюдения за стадом
Ангусы 	Ангусская порода мясного скота отличается скороспелостью, что обеспечивает простоту пастбищного содержания. Животные комолые, окраска шерсти - от черной до бурой. Для коров характерны легкие отелы и высокая молочность, а также небольшой вес телят при рождении при высокой их жизнеспособности. Как результат - телята имеют хорошие среднесуточные привесы и большой вес при сдаче на убой. Ангусы - легко приспосабливающиеся и простые в обращении пастбищные животные, которые могут круглый год питаться исключительно сеном и травой. Кроме того, эта порода отличается наибольшими убойными качествами. Относительно высокая молочная продуктивность (2500-3000 кг) позволяет телятам к отъему набрать массу и нарастить мышцы, что идеально соответствует требованиям рынка телятины. Кроме того, мраморность и вкусовые свойства мяса ангусов делают эту породу одной из самых востребованных на рынке. Комолость обуславливает уменьшение проблем в обиходе, кроме того, не имеют рогов и помеси ангусов с чернопестрой породой.

Позиционирование и уникальное торговое предложение (УТП)

Позиционирование – это разработка стратегии, которая позволит преподнести потенциальным потребителям конкурентные преимущества. Выбирая для какой аудитории работать (см. п. 1.7) и какой продукт предложить, чтобы выделиться среди конкурентов, можно выбрать узкую нишу. Например, учитывая спрос на органическую продукцию, можно

отказаться от химических добавок и стимуляторов роста, выбрав естественные корма и биологические безвредные добавки российского производства. За счет такого органического производства, хоть и теряя в привесе, можно повысить цену за килограмм мясной продукции, тем самым получая большую прибыль.

1.4. МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ, ЛОГИСТИКА, ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Реализация проекта неосуществима на территории городов, а подойдет для сельской местности любого из районов Воронежской области, любого населенного пункта, где есть возможности для выгула скота, а у семьи есть ЛПХ, площади и надворные постройки, пригодные для разведения скота. Предпочтительная территория для выращивания мясных бычков – участок с большой и свободной площадью земли. Территория обеспечена необходимой коммунальной инфраструктурой (газ, вода, электроэнергия).

Обязательно должно быть место для организации загона и выгула поголовья. Летом животные начнут активно прибавлять в весе – для этого понадобится ежедневный выгул (содержание в стойле повысит агрессивность и вызовет болезни). Рядом с коровником должны быть луга или поля для выпаса. Важным условием выбора места расположения фермы будут требования:

- в сельском поселении определена территория для выпаса КРС,
- для заготовки кормовой базы в сельском поселении предоставляются невостребованные земельные участки (луга, овраги).

Собственные ресурсы предпринимателя:

- имеются отапливаемые помещения для содержания животных площадью 50 м²,
- потребность в водных ресурсах удовлетворяется за счет скважины,
- возможность выращивания кормов собственными силами на земле ЛПХ или сельскохозяйственного назначения, находящейся в собственности предпринимателя, - хозяйство технически оснащено.

Логистика. Необходимо учитывать, что телят и корма нужно будет доставлять на крупногабаритной грузовой технике, поэтому к месту содержания КРС нужен широкий проезд, ворота и возможность технике развернуться. Требования к помещению

Площадь на 1 голову – 10 кв.м. (включая место для хранения корма).

Характеристики подходящего здания: тепло (не ниже 8 градусов), хорошая вентиляция и возможность проветривания. Категорически противопоказаны сквозняки – они провоцируют болезни.

У животных должен быть постоянный свободный доступ к кормушкам и поилкам (оптимальная высота – 8-10 см от уровня пола). При размерах стада больше 10 голов лучше автоматизировать процесс подачи воды и корма.

Подготовка помещения для содержания сельскохозяйственных животных. Содержание телят планируется осуществлять в имеющейся надворной постройке. Для удобства обеспечения кормления, ухода за животными в помещении планируется провести реконструкцию, направленную на создание отдельных загонov для каждого теленка.

1.5. ГРАФИК РАБОТЫ

Выращивание телят – трудоемкий процесс. Соблюдение распорядка дня – одно из важных условий здорового роста телят.

Ежедневно проводятся следующие мероприятия по уходу:

Осмотр телят,

Замена воды,

Кормление – 3 раза в день:

7.00 Раздача концентратов и сена

13.00 Раздача силоса

19.00 Раздача концентратов и сена

Выгон телят на прогулку,

Уборка стойла и помещения, мытье посуды - 3 раза в день.

Важно также соблюдение графика ветеринарного обслуживания и прививок для профилактики опасных заболеваний.

1.6. ШТАТНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ / ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА

При уходе за стадом до 10-15 голов, потребности в привлечении стороннего персонала нет. Обязательным требованием является наличие санитарной книжки у хозяина.

1.7. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Целевой аудиторией мясной продукции будут преимущественно B-to-B компании, посредники, покупающие мясо для дальнейшей реализации:

- заводы по переработке мясной продукции, - мясные лавки, - рынки.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА ДАННОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОПУТСТВУЮЩИХ/СОПРОВОЖДАЮЩИХ УСЛУГ

2.1. SWOT-АНАЛИЗ: СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ (УГРОЗЫ)

При открытии любого бизнеса предпринимателю важно видеть те моменты, которыми он может управлять – внутренние ресурсы компании, а также понимать факторы, находящиеся вне зоны воздействия, – внешние угрозы. Важно оценить свои возможности и перспективы заранее. Понимание и осознание этих моментов экономит бюджет и время, корректирует стратегию на рынке. Проект имеет ряд рисков, нейтрализовав которые, можно иметь хорошие перспективы развития. В этом поможет инструмент SWOT-анализа, с помощью которого можно оценить следующие характеристики:

S (strengths) – сильные стороны. Это преимущества, уникальные навыки. За счет этого фирма увеличивает продажи, долю рынка, чувствует уверенность в конкурентной борьбе. Преимущества разведения КРС следующие:

- ЛПХ находится в регионе, обладающем благоприятными природноклиматическими и социально-экономическими условиями;

- Производимая продукция пользуется спросом на рынке. Тенденции развития потребительской среды - высокий уровень потребностей в изготавливаемой продукции свидетельствует о рыночной привлекательности проекта;

- Государственная поддержка аграриев на региональном уровне.

- Поддержка импортозамещения.

- Не требует специальных серьезных знаний.

- Пакет документов для регистрации бизнеса минимальный, специальные разрешения и лицензии не нужны.

- Стартовый капитал небольшой.

- Возможность господдержки – получение 200 000 по соцконтракту.

- Достаточная емкость рынка.

- Товар ежедневного и круглогодичного спроса, необходимый всем.

- Не требуется дорогостоящее оборудование.

- Для запуска проекта не требуется затрат на рекламу.

- Ценовая доступность для всех слоев населения.

W (weaknesses) – слабые стороны. Эти характеристики и обстоятельства тормозят прибыль, мешают развитию. В нашем случае их несколько:

- Высокая конкуренция.

- Недоверие к новому производителю у реализаторов.

- Необходимость формирования партнерской базы с нуля.
- Долгий срок от старта до получения прибыли.

О (opportunities) – возможности. Это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию.

- Повсеместная агитация в пользу фермерской продукции.
- Формирование и укрепление положительного имиджа производителя.
- Замещение части рыночной доли конкурентов за счет перехода клиентов.
- Увеличение поголовья скота и расширения площадей хозяйства.

Т (threats) – угрозы/риски. Трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых предпринимателем решений:

- Снижение доходов населения.
- Глобальные проблемы и форс-мажоры.
- Возможные штрафы.
- Болезни и падеж скота.
- Неурожайный год.
- Снижение закупочной стоимости мяса говядины и спроса на продукцию.

Колебания цен на корма в зависимости от климатических условий, сезонности сельскохозяйственного производства и неустойчивости сбыта сельскохозяйственной продукции. Однако, учитывая природно-географическое расположение хозяйства, влияние всех этих факторов минимизировано.

2.2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Цены устанавливаются покупателем, исходя из прейскуранта (завод по переработке мясной продукции) или среднерыночные установленные цены под реализацию. Средняя цена приема за килограмм говядины 280 рублей.

2.3. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Запуск бизнеса по выращиванию телят очень прост и занимает от несколько дней до месяца. Включает в себя регистрацию в качестве предпринимателя, подачу документов на получение поддержки от государства по соцконтракту, подготовку помещения и приобретение животных.

Второй этап – выращивание и уход за телятами займет от 12 до 18 месяцев. Последним этапом будет реализация продукции и получение прибыли.

Пошаговый план запуска

Этапы	1 мес.	2 мес.
Изучение рынка	+	
Поиск поставщиков скота	+	
Проведение финансовых расчетов	+	
Подготовка документов для регистрации юр.лица	+	
Регистрация в налоговой	+	
Оформление соцконтракта	+	
Ремонт помещения	+	
Выбор поставщиков кормов	+	
Покупка поголовья		+
Покупка кормов		+

Ветеринарное обслуживание		+
---------------------------	--	---

2.4. РЫНКИ СБЫТА

Производимая продукция пользуется спросом на рынке. Тенденции развития потребительской среды - высокий уровень потребностей в мясной продукции свидетельствует о рыночной привлекательности проекта.

Целесообразно искать рынки сбыта в территориальной близости от хозяйства. Производитель выходит на B-to-B-рынок, то есть реализует оптом посреднику. Оптимально планировать работу по реализации мяса с юридическими лицами по безналичному расчету.

Проанализировав рынки сбыта мясной продукции, для реализации продукции со своего личного подсобного хозяйства необходимо заранее заключить предварительный договор с мясоперерабатывающим предприятием, мясной лавкой и/или рестораном на поставку мяса по средней цене (цена определяется исходя из качества мяса).

2.5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ НАЗВАНИЯ

Для данного вида предпринимательской деятельности специальное название для компании не требуется. Мясная продукция будет реализовываться либо на заводы для переработки, либо в мясные лавки. Здесь важны репутация производителя, наличие всех справок и качество товара. В дальнейшем фамилия предпринимателя и будет гарантом качества продукции.

2.6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Для данного вида предпринимательской деятельности логотип и разработка фирменного стиля не требуются.

2.7. НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, КОРМА И ЕГО ПОСТАВЩИКИ

Закупка кормов

По возможности, фермер может выращивать и заготавливать часть кормов самостоятельно (сено, силос, корнеплоды). В случае нехватки или невозможности самостоятельной заготовки кормов, их возможно докупить. Комбикорма и концентраты (жом, жмых) приобретаются отдельно.

Закупка строительного материала и оборудования

Содержание телят планируется осуществлять в имеющейся надворной постройке. Для удобства обеспечения кормления, ухода за животными в помещении планируется провести реконструкцию, направленную на создание отдельных загонов для каждого теленка.

2.8. ВАРИАНТЫ УПАКОВКИ ПРОДУКТА

Упаковка продукта не требуется, учитывая специфику продаж.

2.9. ФОРМЕННАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Работы в сельскохозяйственном секторе всегда связаны с наличием разного рода загрязнений. К тому же в некоторых случаях есть опасность физического повреждения одежды и тела работников.

Специальных требований к одежде работников личного подсобного хозяйства нет. Выбор одежды обусловлен спецификой труда. Достаточный набор: непромокаемая обувь, брюки, куртка, головной убор и перчатки.

2.10. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН)

Успех любого бизнеса — налаженный сбыт продукции.

Учитывая специфику проекта, из инструментов продвижения подойдут прямые продажи, телефонные переговоры, можно также дать объявление на интернет-ресурсах о

продаже мяса (например, «Авито»).

Искать пути реализации мяса стоит еще на этапе строительства фермы. К активной рекламе можно приступать за месяц до того, как будет готовность продавать первую партию мяса.

3. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

В России меры поддержки малого бизнеса определяются законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий.

Предприниматели могут рассчитывать на: информационную поддержку и консультирование (семинары, курсы, тренинги и пр.); инфраструктурная поддержка (технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.) поддержка инноваций и научно-технических разработок; помощь в ярмарочно-выставочной деятельности (в том числе международной); правовое и бухгалтерское сопровождение; финансовую поддержку (субсидии, гранты, компенсации, льготы).

БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О МЕРАХ ГОСПОДДЕРЖКИ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В ЦЕНТРЕ МОЙ БИЗНЕС



Наш сайт
mb.tomsk.ru



Наш Telegram
t.me/frb_tomsk



Наш VK
vk.com/frb_tomsk

г. Томск, ул. Студенческая, 2а
горячая линия: 901-000