

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе
«Лидеры поддержки. Женщины в экспорте»

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Лидеры поддержки. Женщины в экспорте» (далее – Конкурс).

Положение разработано в соответствии с соглашениями о сотрудничестве: между Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и акционерным обществом «Российский экспортный центр» по проведению Всероссийского конкурса «Лидеры поддержки. Женщины в экспорте», заключенным 17 июня 2022 года,

между акционерным обществом «Российский экспортный центр» и негосударственным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования Московская школа управления «Сколково», заключенным 19 октября 2023 года.

2. Учредителем Конкурса является акционерное общество «Российский экспортный центр» (далее – АО «Российский экспортный центр») при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и негосударственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московская школа управления «Сколково» (далее – МШУ «Сколково»).

Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется АО «Российский экспортный центр».

Конкурс организуется и проводится ежегодно в целях выявления, поощрения и распространения лучших практик по организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к женскому предпринимательству, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность.

3. Конкурс проводится по следующим номинациям (далее – номинация конкурса):

3.1. Для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации:

Креативное вовлечение (лучшее мероприятие по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к женскому предпринимательству, в экспортную деятельность).

3.2. Для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации,

к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации, и центров поддержки экспорта:

Динамика вовлечения в экспорт – расчетный показатель, определяемый исходя из наибольших значений:

по количеству и приросту субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к женскому предпринимательству и получивших услуги центров поддержки экспорта, а также их доле в базе клиентов центров поддержки экспорта,

по количеству и приросту субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к женскому предпринимательству и заключивших экспортные контракты по итогам услуг центров поддержки экспорта, а также их доле в базе клиентов центров поддержки экспорта, заключивших экспортные контракты.

В рамках номинации «Динамика вовлечения в экспорт» определяется специальная номинация для субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к женскому предпринимательству:

Женский вклад в экспорт (определение субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к женскому предпринимательству и достигших наибольших результатов по показателю «объем поддержанного экспорта» при поддержке центров поддержки экспорта).

4. В Конкурсе принимают участие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации, центры поддержки экспорта, созданные в соответствии с Требованиями к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиями к центрам поддержки согласно приложению к приказу Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к женскому предпринимательству и заключившие экспортные контракты по итогам услуг центров поддержки экспорта.

5. Конкурсные заявки, подготовленные с учетом методики оценки конкурсных заявок и формы, указанной в приложении к настоящему Положению, предоставляются в конкурсную комиссию по организации и проведению Конкурса (далее – комиссия) до 15 февраля. Комиссия может предусмотреть предоставление конкурсных заявок в электронном виде с использованием специального сервиса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет).

6. Конкурсная заявка может быть отклонена на любом этапе Конкурса в случае ее предоставления с нарушением установленных сроков, оформления с нарушением требований, некомплектности, а также указания в ней недостоверных и (или) недействительных сведений. Определение недостоверности и (или) недействительности сведений, указанных в заявке, осуществляется на основе выявления несоответствия таких сведений друг другу, значительных неточностей и погрешностей в вычислениях, несоответствия данным государственной статистики или иным официальным данным, а также на основе экспертных мнений не менее чем одной трети членов комиссии.

7. Методика оценки конкурсных заявок утверждается приказом АО «Российский экспортный центр».

8. АО «Российский экспортный центр» в рамках организационно-технического обеспечения конкурса:

а) осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии;

б) осуществляет прием и рассмотрение конкурсных заявок, предоставляемых в комиссию, а также их предварительную оценку;

в) информирует высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам организации и проведения Конкурса;

г) запрашивает информацию и получает пояснения по предоставленным конкурсным заявкам;

д) вносит предложения по определению победителей Конкурса по номинациям конкурса к рассмотрению комиссии.

9. АО «Российский экспортный центр» при участии Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации образует для проведения Конкурса комиссию, основными функциями которой являются:

а) определение победителей Конкурса;

б) одобрение в целом проекта методики конкурсных заявок по каждой номинации Конкурса;

в) решение иных вопросов организации и проведения Конкурса.

10. Сопредседателями комиссии являются Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и генеральный директор АО «Российский экспортный центр».

Регламент комиссии подготавливается и утверждается АО «Российский экспортный центр».

Состав комиссии формируется с учетом предложений Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, МШУ «Сколково», иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций и объединений. Указанные предложения должны содержать в том числе кандидатуры независимых экспертов. Количество представителей указанных федеральных органов исполнительной власти не может составлять более половины состава комиссии.

11. Решение комиссии по вопросу, указанному в подпункте «а» пункта 9 настоящего Положения, принимается исключительно на ее заседании, по остальным вопросам решения комиссии могут приниматься ее сопредседателями (одним из сопредседателей).

12. Информация об организации и проведении Конкурса, включая методику оценки конкурсных заявок, размещается на официальных сайтах Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр» в сети Интернет и предоставляется органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации, для обеспечения возможности размещения ими указанной информации на своих сайтах в сети Интернет.

13. АО «Российский экспортный центр» в соответствии с методикой оценки конкурсных заявок по номинациям конкурса до 22 февраля готовит предложения в адрес комиссии по определению победителей Конкурса.

Комиссия определяет 3 победителей Конкурса по каждой номинации конкурса, среди которых распределяются первое – третье места победителей Конкурса в рамках соответствующей номинации.

Случаи, в которых подведение итогов Конкурса по номинации не осуществляется либо определяется меньшее или большее число мест победителей конкурса, устанавливаются комиссией.

Подведение итогов Конкурса, определенных в соответствии с настоящим Положением, оформляется решением комиссии.

14. По решению АО «Российский экспортный центр» победителям конкурса присуждаются дипломы АО «Российский экспортный центр».

15. МШУ «Сколково» предоставляет 3 места для представителей

победителей в специальной номинации «Женский вклад в экспорт» на обучение по программе профессиональной переподготовки «Экспортеры 2.0» в очно-заочной (модульной) форме обучения, проводимой МШУ «Сколково».

16. Федеральные органы исполнительной власти и организации, представители которых являются членами комиссии, вправе учреждать и применять собственные способы нематериального поощрения победителей Конкурса.

17. Вручение дипломов и иных призов победителям конкурса осуществляется в торжественной обстановке комиссией и (или) по ее поручению АО «Российский экспортный центр».

18. Обобщение выявленных по итогам конкурса примеров лучшей практики осуществляется АО «Российский экспортный центр».

19. Примеры лучшей практики публикуются на официальном сайте АО «Российский экспортный центр» в сети Интернет.

В деятельности по обобщению примеров лучшей практики и их размещению в сети Интернет вправе участвовать организации, представители которых являются членами комиссии.

20. Информация о размещении примеров лучшей практики в сети Интернет доводится до сведения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и мер поддержки экспорта, а также развитие сырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации.