

ПРОГРАММА
по организации и проведению обучающей программы: «Значимый бизнес»

День 1	
Регистрация участников, приветственное слово. Введение в Социальное предпринимательство	10.00 – 11.30
Кофе-брейк	11.30 -11.45
Критерии социального предпринимательства	11.45-13.30
Перерыв на обед	13.30 – 14.30
Социальное воздействие и социальный эффект.	14.30 – 16.00
Кофе-брейк	16.00-16.15
Генерация бизнес-идей для социального предпринимательства	16.15– 18.00
День 2	
Бизнес-модель социального предпринимателя	10.00 – 11.30
Кофе-брейк	11.30-11.45
Формирование MPV и позиционирование	11.45.-13.00
Перерыв на обед	13.30 – 14.30
Разработка матрицы ЦА. Формирование УТП	14.30 – 16.00
Кофе -брейк	16.00-16.15
Продукт. Свойства продукта. Конкурентный анализ.	16.15 – 18.00
День 3	
Продажи и продвижение	10.00 – 11.30
Кофе-брейк	11.30-11.45
Анализ конкурентов. Контент-маркетинг	11.45-13.30
Перерыв на обед	13:30 – 14:30
Подбор партнёров	14.30 – 16.00
Кофе-брейк	16.00-16.15
День 4	
Финансовая грамотность для социального предпринимателя. Финансовое планирование и учет	10.00 – 11.30

Кофе-брейк	11.30-11.45
Меры государственной поддержки субъектов МСП	11.45-13.30
Перерыв на обед	13.30 – 14.30
Этапы развития проекта в рамках ограниченных ресурсов. Подготовка презентации социально-значимого проекта.	14.30 – 16.15
Кофе-брейк	16.15-16.30
Личный бренд, личная история. Сторителлинг.	16.30 – 18.00
День 5	
Масштабирование бизнеса-рост и развитие проекта социального предпринимателя.	10:00 – 11.30
Кофе-брейк	11.30 – 11.45
Масштабирование бизнеса-рост и развитие проекта социального предпринимателя.	11.45 – 13.30
Перерыв на обед	13.30 – 14.30
Презентация социально-значимых проектов участников	14.30-16.15
Кофе-брейк	16.15-16.30
Презентация социально-значимых проектов участников	16.30 – 18.00