

«Изучение тенденций развития молодежного малого и среднего предпринимательства в Томской области»

Тенденции развития молодежного малого и среднего предпринимательства в Томской области



РЕЗЮМЕ

Данное исследование является частью мониторинга Региональной системы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. В 2010-2011 гг. в рамках двух исследований, реализованных ООО «Институт Фонда «Общественное мнение» (далее инФОМ) по заказу Администрации Томской области, был разработан и апробирован Индекс предприимчивости. Данный показатель задумывался, с одной стороны, как индикатор эффективности программы развития предпринимательства, а с другой - как инструмент выявления её целевых групп. При разработке индекса использовался тот же подход, что и в указанной программе. Он заключается в точке зрения, что предпринимательский успех в большей степени зависит от индивидуальных навыков и компетенций, личных связей, и взаимодействие в предпринимательской среде, чем от наличия доступа к инфраструктуре поддержки (бизнес-инкубаторы, фонды и т.п.) и формального уровня образования.

Целью исследования явилось изучение тенденций развития молодежного малого и среднего предпринимательства в Томской области.

Задачи исследования:

1. Сбор и получение достоверной информации о характере отношения и уровне готовности молодежи к вхождению в предпринимательскую среду в Томской области.
2. Оценка уровня предприимчивости населения Томской области, в том числе:
 - уровня предприимчивости студенческой молодежи г. Томска;
 - уровня предприимчивости молодых предпринимателей Томской области.
3. Определение динамики ожидаемых приоритетных и реальных областей молодежной предпринимательской деятельности, определение факторов, влияющих на развитие молодежного предпринимательства.
4. Изучение уровня информированности и вовлеченности молодежи в региональные программы развития предпринимательства, а также выделение существующих, реально используемых и предпочтительных каналов информационного обмена между молодежью и инфраструктурой поддержки предпринимательства в Томской области.

По результатам исследования были сформулированы следующие выводы и рекомендации.

1. Трудовой ресурс населения сосредоточен в секторе коммерческих и государственных организаций. В настоящее время, большинство студентов (76%) не работают, однако они являются игроками на рынке труда, лишь 27% не имеют опыта работы. Только 3% студентов занимаются предпринимательской деятельностью, 10% предпринимали попытки открытия собственного бизнеса.
2. Молодые предприниматели обладают устойчивой интенцией на занятие предпринимательством. 56% пытались открыть собственное дело, 32% предпринимали такие попытки неоднократно.
3. Ключевыми мотивами создания собственного дела являются наличие бизнес-идеи, стартового капитала и нежелание работать по найму. Данные мотивы являются во всех группах выборки. Можно говорить, что в общественном мнении существует устойчивое представление о причинах открытия собственного дела.
4. Для студентов основным видом капитала является поддержка семьи. Предприниматели диверсифицируют социальный и экономический капиталы. В случае с группой предпринимателей,

можно говорить о цепочки конвертаций: личные качества, хорошее образование сочетаются со связями и знакомствами, что является причиной или следствием экономического статуса.

5. Молодые предприниматели удовлетворены своим профессиональным статусом и не стремятся изменить свою карьерную траекторию. Для студентов характерны высокие карьерные ожидания, они хотят стать руководителями высшего звена значительно чаще, чем население в целом.

6. Студенты демонстрируют склонность к инновациям, и испытывают потребность в творческой реализации в большей степени, чем другие категории населения. Сейчас они находятся на этапе определения дальнейшего жизненного пути, что определяет их как потенциальную аудиторию профильных программ и мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. 66% представителей данной группы твердо настроены на жизненный успех, что свидетельствует о высоком уровне мотивации.

7. Значимые отличия в группах обнаруживаются на ценностном уровне. Студенты ориентируются на карьерное продвижение и самореализацию, в то время как, молодые предприниматели ключевое отношение отдают финансовому достатку, собственной независимости и комфорту. Студенты не готовы отказаться от патерналистского надзора со стороны государства. В представлениях студентов предпринимательство и работа по найму – альтернативы, которые должны вести к одной цели. Для подавляющего большинства респондентов во всех группах выборки характерна высокая положительная оценка предпринимательской деятельности.

8. Половина представителей населения (53%) не рассматривают перспективу создания собственного дела. В свою очередь, 54% студентов планируют открыть собственное дело, но только 35% отмечают наличие для этого необходимых компетенций.

9. Молодые предприниматели готовы откладывать создание семьи ради достижения жизненных целей. Студенты-юноши готовы использовать свой физический ресурс и адаптироваться к тяжелым условиям, если это потребуется для достижения успеха. В оценках молодых предпринимателей, основными барьерами развития бизнеса в регионе является отсутствие эффективных финансовых инструментов обеспечения и нехватка опыта и знаний предпринимательского сообщества. Основным драйвером развития, по их мнению, являются примеры успеха и модные тенденции на предпринимательство. 23% считают, что таких примеров сегодня недостаточно. Общий уровень предприимчивости достаточно низок среди населения – его среднее значение равно 27 по 100 балльной шкале. При этом, структура значений подындексов предприимчивости аналогична для всех групп опрошенных респондентов. Это свидетельствует о ее устойчивости и укорененности для всего общества в целом

10. Особенностью структуры значений индекса является разрыв между мотивационными основаниями предпринимательского потенциала и его деятельностными компонентами. Так, респонденты демонстрируют жизненные ценности и мотивы сопряженные с предпринимательской деятельностью – высокие жизненные притязания, ориентацию на личный успех, стремление к творчеству, однако у многих из них это не отражается в их реальной активности и потенциальной готовности действовать соответствующим образом.

11. Более высокие значения подындексов и индекса предприимчивости наблюдается у таких групп респондентов, как студенты (32) и молодые предприниматели (40). В нашем случае важно, что для студентов характерны такие же значения подындексов как и у молодых предпринимателей, за исключением индекса знаний и навыков. Полученный результат говорит о более высоком предпринимательском потенциале студенчества, по сравнению с другими

группами населения, который можно развивать совершенствуя соответствующие предпринимательские компетенции студентов.

12. Информированность о формах поддержки предпринимательства, реализуемых в Томской области, различна среди проанализированных категорий респондентов. Средний уровень информированности населения и студентов наблюдается относительно такой формы поддержки как «*бизнес-инкубаторы*». Известность остальных форм поддержки невелика как среди населения, так и студентов. Наиболее низкий уровень информированности о мерах поддержки предпринимательства демонстрируют студенты, что объясняется как фактом значительного количества приезжих среди студентов, так и их низким уровнем социальной активности. Уровень информированности предпринимателей о мерах и формах поддержки предпринимательства самый высокий среди всех категорий респондентов. Наиболее широкой известностью в их среде обладают бизнес инкубаторы (92%) и центры поддержки предпринимательства (72%).

13. Основным направлением работы должно стать направление информационно-просветительской работы со студенческой молодежью г. Томска. Для повышения степени вовлеченности студентов в программы развития среднего и малого предпринимательства необходимо разработать комплекс пиар-мероприятий основанных на модели «открытых дверей». Основная проблема заключается в транзитности города для приезжих студентов. Они могут не получить актуальную информацию через традиционные каналы коммуникации. Сотрудничество с университетами, выстраивание графика мероприятий синхронизированного с миграционными волнами, позволят своевременно отслеживать и развивать коммуникации с потенциальной целевой аудиторией.

14. Актуальность поддержки на раннем этапе весьма актуальна для студентов, так как значительная доля из них видит возможности для открытия собственного бизнеса в среднесрочной перспективе. Для установления прочного контакта требуется привлечение лидеров общественного мнения из группы представителей молодежного предпринимательства. Развитие неформальной среды для общения и обмена информацией способно запустить эффективные модели самоорганизации.

15. Для включения в потенциальную аудиторию новых участников из числа населения требуется планирование не только каналов коммуникации, но и разработка содержательной стратегии. Однородность представлений о предпринимательстве в различных группах и положительное отношение основной части населения к предпринимательской деятельности дает возможность разработки релевантных символов, стилистики в рамках однообразного концепта продвижения.

16. Различные субъекты инфраструктуры поддержки способны использовать высокую узнаваемость для расширения собственного функционала. Центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы должны активно использовать ссылочный аппарат других программ поддержки. В рамках одного мероприятия, можно рассказывать о новых программах развития и организациях, в которые молодые люди могут обратиться за консультацией. Таким образом, это позволит сократить время от возникновения желания и потребности у адресатов до момента получения консультации по конкретному направлению, конкурсу, программе и т. д.

Методологический раздел

Методы проведения исследования. Исследование проводилось методом массового опроса в форме анкетирования в период с 01 апреля по 30 ноября 2014 года. Полевой этап проводился с 01 августа по 30 октября 2014 года.

Источники данных. В качестве источников данных выступили три категории респондентов.

1. Население Томской области в количестве 1300 человек по выборке, отражающей специфику муниципальных образований (крупный город, малый город, село) и социально-демографические характеристики респондентов (пол, возраст, уровень образования).
2. Студенческая молодежь г. Томска в количестве 600 человек по выборке, отражающей количественные показатели численности студентов высших учебных заведений г. Томска.
3. Молодые предприниматели (руководителей и учредителей, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей до 30 лет) в количестве 100 человек по выборке, включающей не более 60% получателей господдержки за последние пять лет, и не менее 70% предпринимателей зарегистрированных в г.Томске.

Инструментарий опроса

Интервью проводились по специально разработанным анкетам, состоящим от 51 до 57 вопросов. Первоначальный вариант анкеты был составлен на основе программных вопросов, полученных от заказчика. После согласования с заказчиком был сформирован окончательный вариант анкеты.

Контроль качества сбора данных обеспечивался путем предоставления не менее 50% контактных телефонов респондентов, а также за счет проверки работы интервьюеров – не менее 10% случайно выбранных интервью.

Полученные результаты

Характер отношения и уровень готовности к вхождению в предпринимательскую среду

Отправной точкой анализа молодежного предпринимательства является определение текущих координат на рынке труда в сравнительном контексте. Рассмотрим подгруппы по структуре трудоустройства:

Таблица – Распределение респондентов по сферам трудоустройства

Тип организации	Население	Студенты	Предприниматели
индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	4%	2%	70%*
предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	4%	1%	30%*
в коммерческой организации	37%	8%	11%
на дому, фрилансер	3%	5%**	6%
в бюджетной организации	18%	6%	0%
в органах муниципальной и государственной власти	6%	1%	0%
другое	2%	3%	1%
не работаю	28%	76%**	0%
затрудняюсь ответить	1%	1%	0%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Полученные результаты свидетельствуют о том, что основная часть трудовых ресурсов населения сосредоточена в коммерческом (37%) и государственном секторе (сумма по двум позициям 24%). Преобладающей правовой формой молодежного предпринимательства является ИП. Среди студентов, лишь 3% занимаются предпринимательской деятельностью, что сопоставимо с их вовлеченностью на рынок труда в целом.

Таблица – Стаж работы респондентов в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
никогда не работал (-а)	5%	27%*	1%
до 1 года	6%	36%*	13%**
от 1 до 2 лет	5%	11%**	17%**
от 2 до 3 лет	5%	5%	14%*
от 3 лет и более	75%*	10%	47%
затрудняюсь ответить	4%	11%**	8%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Подавляющее большинство студентов (76%) не работают в настоящее время, что свидетельствует с одной стороны, о наличии фокуса на академическом пространстве, с другой стороны, лишь 27% не имеют опыта работы. В данном случае, можно говорить о том, что студенческий контингент имеет базовые представления о рынке труда и процессе трудоустройства.

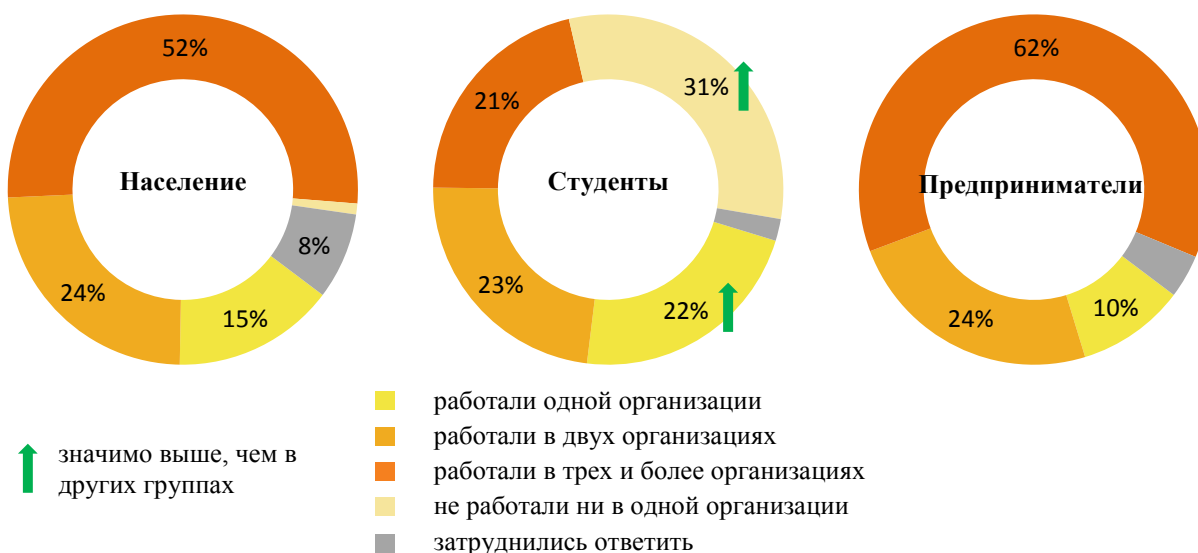


Рисунок – Распределение респондентов в зависимости от опыта работы в организациях

Порядка половины представителей студенческого контингента (44%) имеют опыт работы более чем в одной организации. В целом, опыт работы молодых предпринимателей в количественном выражении сопоставим с активностью населения.

Важным индикатором специфики структуры группы является наличие попыток создания собственного бизнеса. С точки зрения трудовых траекторий, представители молодежи с подобным опытом - «подвижная аудитория». Их опыт формирует рациональные и эмоциональные (позитивные/негативные) связи с образом предпринимательской деятельности. Существует возможность информационного воздействия на данную группу, для корректировки имиджа.

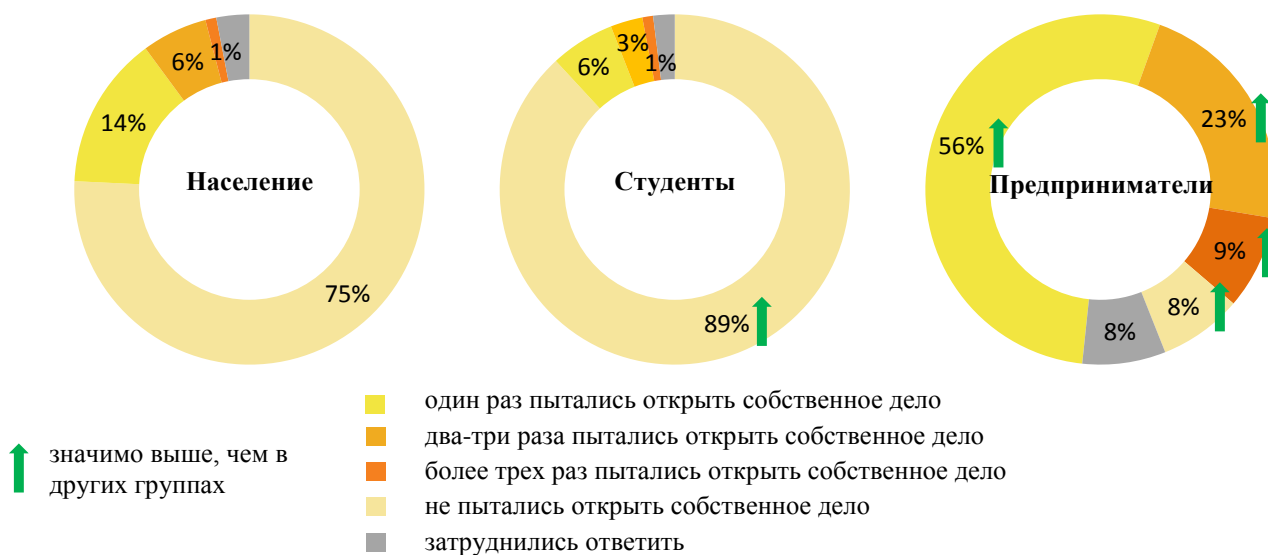


Рисунок – Наличие у респондентов опыта открытия собственного дела

Приведенные выше данные показывают, что большинство студентов не пытались начать собственное дело, 10% сообщают о таких попытках. Второй значимый вывод касается неоднородности опыта молодых предпринимателей. Более половины представителей данной подгруппы единожды пытались открыть собственное дело, 32% совершали неоднократные попытки. Наличие повторяющихся попыток свидетельствует об устойчивости интенций по отношению к предпринимательству как собственной жизненной перспективе. Независимо от

результатов предыдущих попыток, молодые люди являются руководителями реально действующего бизнеса.

Детально рассмотреть причины действующей и потенциальной активности позволят мотивационные индикаторы, которые были встроены в методику исследования. В предложенной схеме анализа, необходимо осуществить поиск «действенных» мотивов и потенциальных областей развития предпринимательского потенциала.

Для решения задач анализа мотивации респондентам было предложено выбрать ключевые причины, которые могут, по их мнению, подвигнуть человека к занятию собственным делом. В предложенный респондентам перечень были включены структурные факторы, позитивные и негативные модели ситуаций, экономические и творческие мотивы.

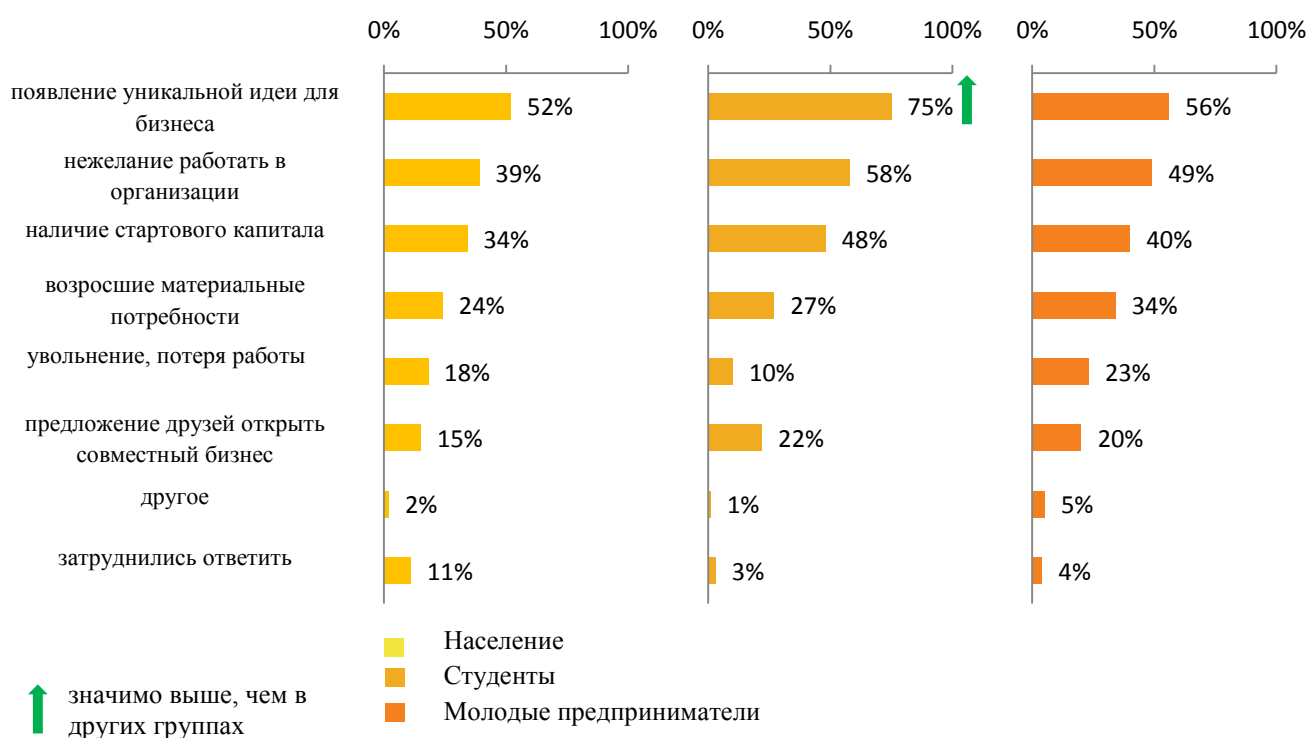


Рисунок – Основные мотивы начала занятий предпринимательской деятельностью

Результаты опроса показывают, что иерархия ключевых мотивов для старта собственного дела схожа во всех трех группах. Все респонденты видят в качестве ключевых мотивационных рычагов сочетание творческой, психологической и экономических составляющих. Нарушение иерархии, которая характерна для группы молодых предпринимателей, можно увидеть в распределениях показателя выбора такого мотива, как потеря работы. Вероятно ситуация потери работы в первую очередь стимулирует обращение к имеющемуся опыту. Так как примерно половина молодых предпринимателей уже не раз пытались открыть собственное дело, они воспроизводят этот выбор. Соответственно представители населения и студенчества реже выбирают данный мотив, в силу отсутствия у большинства предпринимательского опыта.

Целесообразно рассмотреть мотивацию участников в контексте наличия/дефицита различных видов капитала. Такой фокус анализа позволит определить соотношение барьеров и стимулов предпринимательской деятельности в представлениях различных групп.

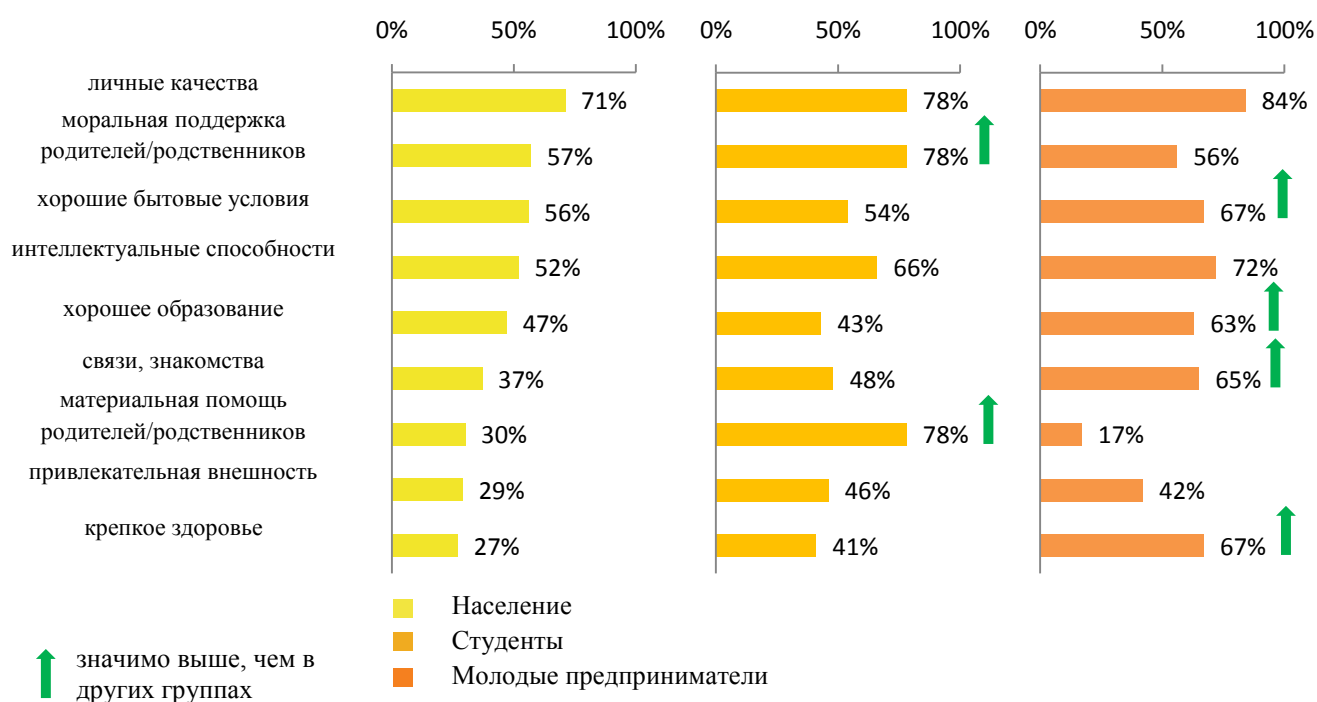


Рисунок – Личные ресурсы в разрезе подгрупп (наиболее популярные – top 9)

Для студентов г. Томска основными ресурсами являются различные виды поддержки родственников. Предприниматели демонстрируют более высокую аккумуляцию личного и социального капиталов. Для понимания установок необходимо рассмотреть дефицитные ресурсы, которые могут встраиваться в информационные концепции в качестве символических стимулов.

Таблица – Ресурсные дефициты в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
материальная помощь родителей, родственников	5%	10%*	1%
хорошие бытовые условия	14%	22%*	13%
моральная поддержка родителей, родственников	8%	12%**	10%
связи, знакомства	9%	28%**	26%**
личные качества (характер, трудолюбие и др.)	6%	13%**	17%**
интеллектуальные способности	4%	16%*	8%
привлекательная внешность, умение стильно одеваться	2%	7%**	11%**
хорошее образование	13%	17%**	11%
крепкое здоровье	40%*	30%	21%
удачный / выгодный брак	7%	14%**	7%
богатые покровители	8%	13%*	6%
участие в общественно-политических организациях	3%	15%*	7%**
система льгот и социальных гарантий для молодежи	8%	25%**	18%**
именные стипендии, поддержка фондов	4%	24%*	5%
кредиты для молодых, ипотека	8%	10%	23%*
поддержка преподавателей	2%	11%*	3%
другое	3%**	1%	1%
ничего из перечисленного	16%**	6%	23%**

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Процентные распределения позволяют говорить о том, что для группы студентов характерны ресурсные дефициты, которые являются основой разновекторной мотивации. С одной стороны, для респондентов из данной группы характерна потребность в моральной и экономической поддержке, что свидетельствует об иждивенческой мотивации и характеризует осознание маргинального статуса. С другой стороны, также для группы характерно наличие потребностей в интеллектуальном развитии и социальной активности.

Предприниматели делают ставку на экономический капитал, что объясняется позитивной оценкой других личных ресурсов.

Далее речь пойдет о психологических факторах и установках, которые позволяют определить степень готовности молодежной аудитории к предпринимательской деятельности. Ключевой задачей является обнаружение ключевых поведенческих установок, которые сопряжены с карьерными амбициями, оценкой собственных склонностей и ценностными ориентациями.

За точку отсчета предполагается использовать карьерные амбиции молодежи того, чтобы понять, какая доля людей в различных группах видит себя в роле предпринимателя.

Таблица – Желаемое место работы в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
в коммерческой организации	23%	27%**	3%
в бюджетной организации	18%*	13%**	2%
в органах муниципальной и государственной власти	15%	25%*	3%
на дому, фрилансер	6%	8%**	1%
индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	10%	22%**	48%*
предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	16%	38%**	71%*
другое	1%	2%	2%
не хочу работать	14%*	2%	4%
затрудняюсь ответить	10%*	6%	2%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Приведенные результаты подтверждают устойчивость интенции молодых предпринимателей. Желаемое место работы соответствует их реальной деятельности. Более трети опрошенных студентов хотели бы стать предпринимателями, данная перспектива является наиболее популярной в подгруппе. Вторым по популярности является сектор коммерческих и государственных организаций.

Рассмотрим индикатор в привязке к желаемой должности на пике карьеры.

Таблица – Желаемая позиция на пике карьеры в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
исполнитель (рабочий, специалист)	8%*	3%	0%
руководитель небольшого коллектива (бригады, группы)	22%*	11%**	3%
руководитель крупного подразделения на предприятии, в учреждении (начальник цеха, зав. отделом, менеджер среднего звена)	15%	18%**	4%
руководитель предприятия, учреждения, компании	24%	46%**	67%*
руководитель более высокого ранга (министр, губернатор и т.п.)	5%	12%**	13%**
другое	2%	2%	2%

мои жизненные цели не связаны с карьерой	14%	5%	8%
затрудняюсь ответить	10%*	5%	3%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Большинство студентов видят себя на руководящих позициях (75% - в сумме по трем позициям). 46% отмечают желание возглавить компанию или предприятие. Данный показатель значительно выше, чем у населения в целом, что позволяет говорить о высоком уровне мотивации студенческой молодежи в отношении не только предпринимательской, но и менеджерской деятельности в целом.

Обратимся к детальному анализу факторов характеризующих карьерные стратегии.

Таблица – Факторы, влияющие на выбор сферы трудовой деятельности в разрезе подгрупп (среднее)

	Население	Студенты	Предприниматели
интересная работа	6,14	6,3	6,03
максимум свободы и автономии в работе	4,82	4,63	5,39
возможность делать все по-своему и не быть стесненным(-ой) правилами	4,62	4,65	4,98
возможность самореализации	5,87	6,17	5,84

Полученные результаты показывают, что у предпринимателей более выражена склонность к нонконформизму. Интерес к работе получил наиболее высокий показатель во всех подгруппах. Для студентов характерным является высокий показатель возможностей для самореализации, что объясняется возрастными характеристиками контингента опрошенных. Данный вывод подтверждается оценками респондентов относительно концепта «жизненный успех».

Таблица – Оценка жизненных шансов на успех в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
я уже добился(-ась) успеха в жизни	30%*	7%	19%
я уверен(-а), что добьюсь успеха в жизни	39%	66%**	68%**
в равной мере могу добиться и не добиться успеха в жизни	20%	22%	11%
уверен(-а), что не добьюсь успеха в жизни	2%	1%	0%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Важно сказать, что для представителей студенческой молодежи характерен относительно высокий показатель склонности к переменам и инновациям – 4,96 из 7 (4,5 – население, 4,72 – молодые предприниматели). Наиболее высокий показатель склонности к творческой работе, рассчитанный по аналогичной шкале, характерен для студентов – 5,83 (4,92 – население, 5,08 - предприниматели).

Проанализированный комплекс индикаторов позволяет сделать вывод: студенты обладают высоким потенциалом и заинтересованностью в отношении предпринимательской деятельности. Высокие карьерные ожидания и склонность к творческой «новой» деятельности говорит о

потенциале положительной конверсии в реальную практику. Безусловно, группа с положительной интенцией пройдет систему социальных фильтров, это актуализирует значимость институциональной поддержки на ранних этапах.

Рассмотрим ценностные основания, которые лежат в основе карьерных амбиций и проективных жизненных траекторий.

Таблица – Ценностные ориентации в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
здоровье	78%*	65%	51%
благополучие, благосостояние семьи	60%*	54%	41%
взаимопонимание, хорошие отношения в семье	49%*	41%	26%
стабильность, уверенность в завтрашнем дне	42%*	22%	22%
общение с близкими, друзьями, знакомыми	27%*	22%	18%
любовь	30%	43%**	35%
дружба	19%	32%*	21%
интересная работа	26%	29%	22%
деньги	18%	26%**	50%*
комфорт в быту	14%	9%	27%*
спокойная совесть	11%	10%	13%
свобода, независимость	12%	20%**	33%*
чувство собственного достоинства	11%	14%	16%
вера, религиозные убеждения	3%	5%**	5%
свободное время, отдых	10%	12%	10%
уважение окружающих	7%	9%	6%
карьера, продвижение по службе	10%	23%*	6%
новые впечатления	8%	15%**	11%
творчество, самореализация	13%	21%*	12%
увлечения, хобби	7%	10%**	7%
успех	8%	16%**	22%**
власть над людьми	2%	6%**	5%**
уединение, возможность побыть одному	4%	7%**	5%
общественное признание	3%	6%**	3%
другое	0%	2%**	0%
ничего из перечисленного	0%	0%	2%*
затрудняюсь ответить	0%	1%**	2%**

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Распределения показывают, что для населения в целом характерен традиционный ценностный репертуар. Семейные ценности являются приоритетными для данной группы. Карьерные амбиции представителей подвыборки студентов согласуются с выбором ценностных ориентиров. Значительно чаще они отмечают важность карьерного продвижения и самореализации. Отдельно стоит отметить, что в группу наиболее значимых аспектов жизни они относят любовь и дружбу.

Устойчивость идентичности предпринимателей фундируется такими отличительными ценностными основаниями как деньги, свобода и независимость, а так же комфорт в быту.

Обратимся к рассмотрению данных о ценностных ориентациях студентов в разрезе гендерной принадлежности:

Таблица – Ценностные ориентации в студентов в зависимости от половой принадлежности респондентов

	Мужчины	Женщины
здоровье	62%	66%
благополучие, благосостояние семьи	51%	55%
взаимопонимание, хорошие отношения в семье	36%	44%*
стабильность, уверенность в завтрашнем дне	22%	23%
общение с близкими, друзьями, знакомыми	22%	22%
любовь	31%	51%*
дружба	34%	32%
интересная работа	26%	30%
деньги	32%*	23%
комфорт в быту	9%	8%
спокойная совесть	8%	10%
свобода, независимость	23%	18%
чувство собственного достоинства	19%*	12%
вера, религиозные убеждения	4%	4%
свободное время, отдых	13%	11%
уважение окружающих	8%	9%
карьера, продвижение по службе	19%	25%
новые впечатления	13%	17%
творчество, самореализация	16%	23%*
увлечения, хобби	14%*	8%
успех	19%	15%
власть над людьми	10%*	4%
уединение, возможность побыть одному	6%	7%
общественное признание	6%	5%
другое	2%	2%
ничего из перечисленного	0%	0%
затрудняюсь ответить	1%	1%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

В разрезе по полу, мы видим, что девушки значительно чаще отмечают важность любви и хороших отношений в семье. Творчество и самореализация, которые были выявлены в качестве особенности групп студентов по сравнению с населением и молодыми предпринимателями, чаще атрибутируются девушками как наиболее значимая ценность.

Юноши отмечают в качестве одной из важных ценностей – деньги, что демонстрирует сходство мотивационных оснований данной подгруппы с ценностным репертуаром молодых предпринимателей.

Далее рассмотрим связку индикаторов отношение-поведение, для понимания первых результатов конверсии. Решение подобной задачи позволит определить пассивную/активную аудитории. В данном случае, под активностью понимаются проективные предпринимательские траектории.

В качестве базового показателя отношения к институту предпринимательства в целом использовалась шкала с двумя градациями.

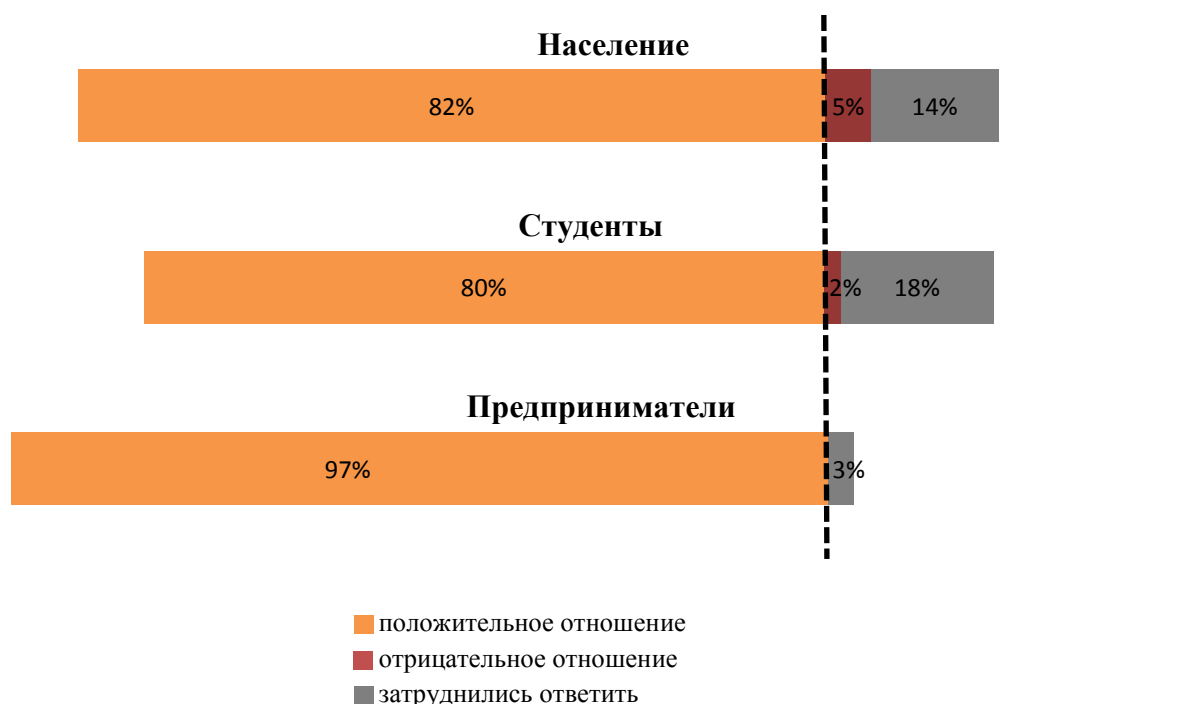


Рисунок – Отношение респондентов к предпринимательству в разрезе подгрупп

Распределение оценок демонстрирует, что подавляющее большинство положительно оценивает предпринимательство. В данном случае, можно говорить, что представленные группы воспринимают предпринимательство как социально-одобряемый вид деятельности.

На уровне проективных траекторий представители студенчества г. Томска отмечают среднесрочные перспективы для создания собственного дела, порядка трети опрошенных не ставят себе такой цели.

Таблица – Планы по созданию собственного бизнеса в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
не планирую	53%*	29%	1%
в ближайший год	4%	2%	3%
в ближайшие два-три года	11%	10%	0%
позже, чем через три года	13%	42%*	0%
у меня уже есть свой собственный бизнес	5%	2%	88%*
у меня уже есть несколько собственных бизнесов	0%	0%	8%*
затрудняюсь ответить	15%	15%	0%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Значительное отличие от населения в целом, показывает наличие у значительной группы студентов оптимистических ожиданий в отношении собственной предпринимательской инициативы. Рассмотрим самооценку предпринимательской компетентности респондентов.

Таблица – Оценка наличия необходимых знаний и навыков для открытия собственного бизнеса

	Население	Студенты	Предприниматели
да, обладаю	18%*	9%	8%
скорее да	22%	26%	9%
скорее нет	22%	33%*	1%
нет, не обладаю	25%*	19%	0%
у меня уже есть собственный бизнес	2%	2%	81%*
затрудняюсь ответить	11%	11%	1%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Результатами опроса установлено, что респонденты в подгруппе студенты чаще остальных отмечают недостаточность знаний и навыков для старта собственного дела (52% - в сумме по двум позициям). В свою очередь, 35% отмечают наличие необходимых компетенций. Разница с показателями населения объясняется социально-демографическими характеристиками группы. Возраст определяет объем накопленного опыта работы.

В заключение данного блока обратимся к анализу ценностных ориентаций обозначенных подгрупп. Понимание основных ценностных ориентиров позволит задать атрибуты концепций успеха каждой из групп.

Для индикации данного показателя, респондентам было предложено отметить на какие риски и ограничения они готовы пойти для достижения жизненных целей.

Таблица – Риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения жизненных целей в разрезе подгрупп

	Население	Студенты	Предприниматели
работать на вредном производстве	8%	12%*	4%
иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	31%	34%	65%*
заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	7%	8%	9%
иметь дело с криминалом	4%	12%**	14%**
рисковать здоровьем	6%	10%*	3%
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	24%	37%**	45%**
откладывать создание своей семьи	6%	17%**	33%*
откладывать рождение ребенка	7%	17%**	29%*
жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	5%	8%**	18%*
переехать в другой город	35%	73%*	44%
ограничивать общение с друзьями	15%	20%**	37%*
работать в организации с жесткой регламентацией	13%	20%*	5%
жертвовать интересами семьи	2%	4%**	2%
выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	6%	14%**	7%
выполнять работу ниже полученной квалификации	9%	14%**	7%
долго, неудобно добираться до работы, учебы	21%	43%**	37%**
на все перечисленные	3%	0%	2%**
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	16%	5%	10%**

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Из полученных распределений можно заключить, что модель рисков молодых предпринимателей формируется по принципу индивидуализма. Респонденты из данной подгруппы часто отмечают готовность отложить момент создания семьи и рождения детей, сокращение связей с окружением и более чем в половине случаев готовность к работе по ненормированному графику.

Модель рисков студентов приближена к их повседневному опыту, они чаще выбирают такие пункты, как переехать в другой город, долго, неудобно добираться до работы, учебы, работать по ненормированному графику, работать в организации с жесткой регламентацией. Аналогии с личным опытом могут носить условный характер, однако из общих представлений, можно говорить о том, что студенты рассматривают обучение в университете, как один из этапов достижения цели, среднесрочные перспективы создания собственного бизнеса уходит на второй план.

Для понимания специфики моделей риска населения рассмотрим индикатор в разрезе возрастных групп.

Таблица – Риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения жизненных целей в разрезе возрастных подгрупп (население)

	до 24 лет	25-34 года	36 - 54 лет	55 лет и старше
работать на вредном производстве	7%	4%	11%	11%
иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	31%	35%	33%	21%**
заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	8%	8%	8%	6%
иметь дело с криминалом	6%	4%	3%	2%
рисковать здоровьем	11%*	4%	4%	6%
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	27%	31%	23%	16%
откладывать создание своей семьи	11%	9%	2%	1%
откладывать рождение ребенка	16%*	10%	4%	0%**
жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	4%	6%	5%	4%
переехать в другой город	49%	48%	31%	13%**
ограничивать общение с друзьями	16%	19%	16%	8%**
работать в организации с жесткой регламентацией	14%	15%	15%	7%**
жертвовать интересами семьи	1%	2%	4%	2%
выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	7%	8%	7%	3%**
выполнять работу ниже полученной квалификации	11%	11%	9%	6%
долго, неудобно добираться до работы, учебы	31%	28%	18%	9%**
на все перечисленные	5%	4%	3%	3%
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	7%	11%	15%	33%*

mn* - показатель значимо выше, чем в других группах

mn** - показатель значимо ниже, чем в других группах

Полученные распределения демонстрируют поляризацию моделей риска в возрастном измерении групп. Младшая возрастная группа отличается готовностью рисковать здоровьем и откладывать рождение ребенка. В данном случае, интерпретация через возраст дает логичное объяснение: рождение ребенка и создание семьи для части респондентов еще неактуально, что не

делает их потенциально плохими семьянинами (лишь 1% опрошенных указали, что готовы жертвовать интересами семьи). Второй показатель объясняется отсутствием у большинства молодых людей тяжелых или хронических заболеваний и т. п.

В целом возрастные группы от 16 до 54 демонстрируют широкое разнообразие жизненных аспектов, которыми они готовы поступиться для достижения жизненных целей.

Консервативную модель превентивных практик демонстрируют представители старшей возрастной подгруппы. 33% не готовы идти ни на какие риски, для них важен комфорт и они в реже остальных готовы жертвовать временным ресурсом. Переезд в другой город или временная разлука с семьей для них является маловероятной перспективой развития.

Значимые отличия обнаруживаются в группе студенты при разрезе данных по полу:

Таблица – Риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения жизненных целей в зависимости от половой принадлежности (студенты)

	Мужчины	Женщины
работать на вредном производстве	16%*	9%
иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	37%	32%
заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	16%*	4%
иметь дело с криминалом	18%*	8%
рисковать здоровьем	13%*	7%
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	40%	35%
откладывать создание своей семьи	19%	15%
откладывать рождение ребенка	16%	17%
жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	11%*	6%
переехать в другой город	65%	78%*
ограничивать общение с друзьями	18%	20%
работать в организации с жесткой регламентацией	26%*	17%
жертвовать интересами семьи	3%	5%
выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	18%*	12%
выполнять работу ниже полученной квалификации	15%	14%
долго, неудобно добираться до работы, учебы	35%	47%*
на все перечисленные	1%	0%
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	5%	5%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

Результаты наглядно демонстрируют, что степень мобильности девушек значительно выше, они готовы долго добираться до работы или учебы, подавляющее большинство (78%) в случае необходимости переедут в другой город. Юноши склонны к выбору мускулинно-адаптивной модели поведения. Они готовы использовать свои физические ресурсы для неквалифицированного труда, чаще готовы рисковать здоровьем. Четверть опрошенных готовы к жесткой трудовой дисциплине.

Уровень предпринимчивости населения, студентов и молодых предпринимателей

Ответы на вопрос о планах относительно открытия собственного бизнеса демонстрируют общую мотивацию молодежи к предпринимательству, но не позволяют сделать вывод о реальном потенциале к предпринимательской деятельности, а также о перспективах развития сферы предпринимательства за счет вовлечения новых участников, в том числе из числа студенческой молодежи.

Для решения этой задачи был рассчитан следующий показатель - Индекс предпринимчивости.

Методика расчета Индекса предпринимчивости была создана в 2011 году. В её основу лег анализ расхождений в ответах на различные вопросы анкеты у респондентов, участвовавших в опросе, а также гипотеза о высокой роли поведенческих стилей и предпринимательских компетенций в предпринимательской деятельности и успехе. С данной точки зрения, планы относительно занятия предпринимательством - один из множества факторов, влияющих на значения индекса предпринимчивости.

В целом, индекс предпринимчивости включает более 20 показателей, отражающих мотивацию и ценности респондентов. К ним относятся: приоритеты при выборе работы, высокие карьерные притязания, уверенность в успехе, стремление к творчеству, а также знания и навыки (стаж и количество мест работы, количество сфер деятельности, опыт открытия бизнеса), активность и готовность действовать (готовность к трудностям и рискам, желание приобрести новые навыки и знания), а также различные ресурсы (использование ресурсов, контакты, связи, информированность).

Индекс предпринимчивости включает в себя яркие особенности поведения и отношения к окружающей действительности, характерные для предпринимателей. При этом важно отметить, что речь идет о предпринимчивости, как комплексной характеристике поведения, а не профессии (другими словами, высоко предпринимчивый человек не обязательно предприниматель).

Индекс предпринимчивости включает в себя четыре показателя: индекс мотивации и ценностей, индекс знаний и навыков, индекс активности и готовности действовать, и индекс ресурсов, максимальное значение которых 100 баллов.

Анализ данных показателей среди различных групп респондентов – население, студенты и молодые предприниматели – выявил следующие их значения.

Для населения характерны следующие значения индексов по шкале от 0 до 100 баллов - индекс мотивации и ценностей - 50, индекс знаний и навыков - 20, индекс активности и готовности действовать - 11, и индекс ресурсов -28.

Студенческая молодежь демонстрирует другие значения индексов - индекс мотивации и ценностей - 57, индекс знаний и навыков - 17, индекс активности и готовности действовать - 19, и индекс ресурсов -36.

Молодым предпринимателям свойственны следующие значения индекса - индекс мотивации и ценностей - 63, индекс знаний и навыков - 39, индекс активности и готовности действовать - 20, и индекс ресурсов -38.

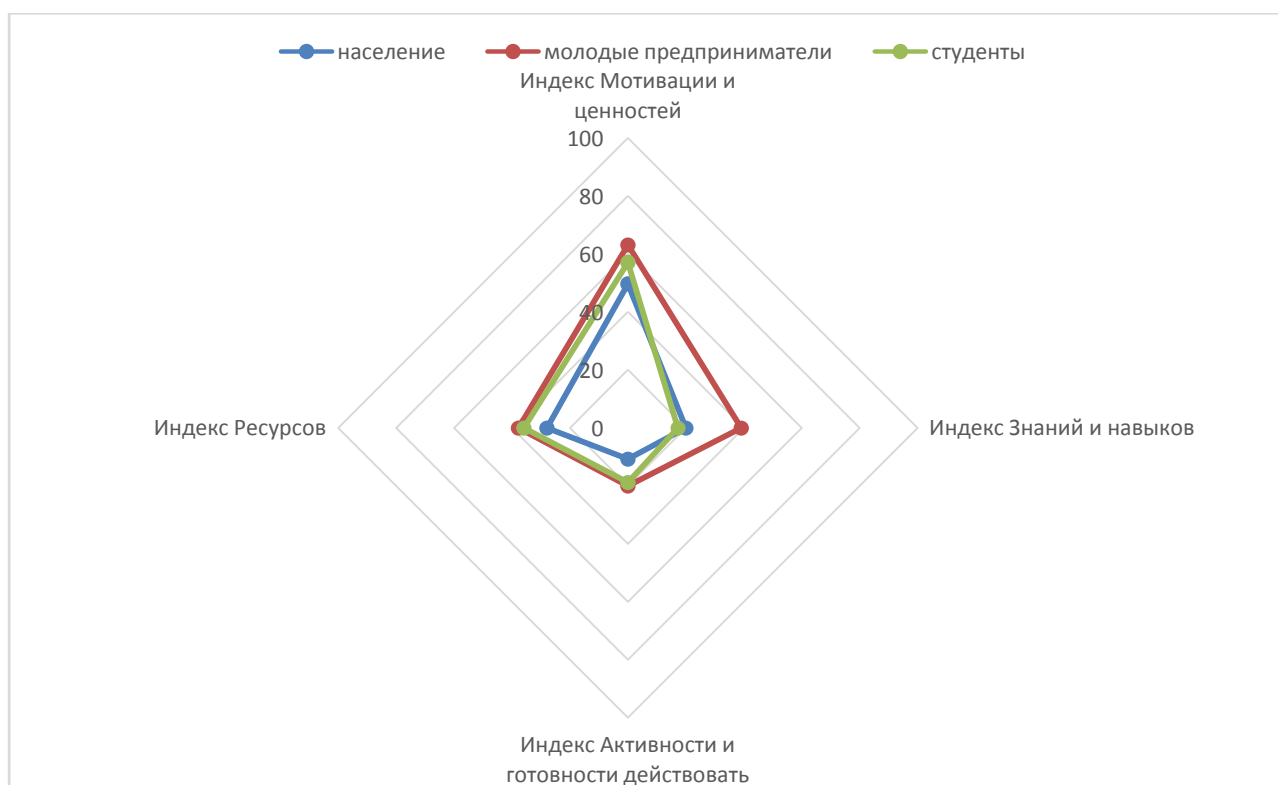


Рисунок – Структура средних значений индексов в разрезе групп респондентов

Далее обратимся к анализу полученного индекса предпримчивости различных категорий респондентов.

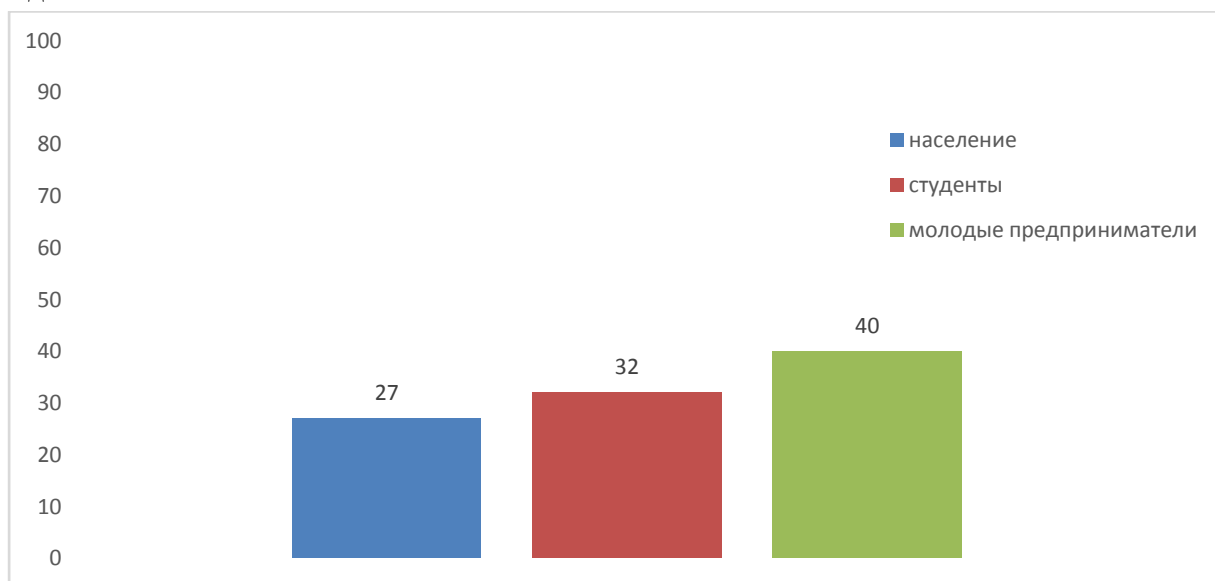


Рисунок – Индекс предпримчивости различных групп респондентов

Среднее значение индекса наглядно демонстрирует, что в целом уровень предпримчивости среди основных групп респондентов достаточно низок. Так, среди населения индекс предпримчивости равен 27, у студентов и молодых предпринимателей – 32 и 40 соответственно.

Представленные данные позволяют сформулировать следующие выводы.

Во-первых, структура значений подындексов предпримчивости аналогична для всех групп опрошенных респондентов. Это свидетельствует о ее устойчивости и укорененности для всего

общества в целом. Однако общий уровень предприимчивости достаточно низок среди населения – его среднее значение равно 27 по 100 балльной шкале.

Во-вторых, особенностью структуры значений индекса является разрыв между мотивационными основаниями предпринимательского потенциала и его деятельностными компонентами. Так, респонденты демонстрируют жизненные ценности и мотивы сопряженные с предпринимательской деятельностью – высокие жизненные притязания, ориентацию на личный успех, стремление к творчеству, однако у многих из них это не отражается в их реальной активности и потенциальной готовности действовать соответствующим образом, а остается лишь мечтами и «хотелками».

В-третьих, более высокие значения подындексов индекса предприимчивости наблюдается у таких групп респондентов, как студенты (32) и молодые предприниматели (40). В нашем случае важно, что для студентов характерны такие же значения подындексов как и у молодых предпринимателей, за исключением индекса знаний и навыков. Полученный результат говорит о более высоком предпринимательском потенциале студенчества, по сравнению с другими группами населения, который можно развивать совершенствуя соответствующие предпринимательские компетенции студентов.

Приоритетные и реальные области молодежной предпринимательской деятельности, оценка факторов, влияющих на развитие предпринимательства

Для изучения факторов влияющих на развитие молодежного предпринимательства необходимо обратиться к рассмотрению драйверов и барьеров, которые значимы для различных групп. Сравнение показателей по группам, позволит определить основные точки роста для действующих предпринимателей и рассмотреть доминирующие барьеры.

Таблица – Оценки респондентов в отношении основных барьеров развития малого и среднего бизнеса в Томской области

	Население	Студенты	Предприниматели
высокие издержки ведения бизнеса (высокая стоимость аренды помещений, электроэнергии, рабочей силы) и т.п.	37%	33%	27%
высокие налоги	17%	28%**	27%**
рэкет, поборы со стороны преступного мира	2%	3%	3%
вымогательство, давление со стороны правоохранительных структур, контролирующих органов	6%	7%	2%
коррупция, взяточничество чиновников	21%	21%	8%
бюрократия, административные барьеры	28%	20%	25%
недостатки в законодательстве	14%	5%	13%
отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса	12%	10%	30%*
нехватка предприимчивости, знаний, опыта, необходимых деловых навыков у предпринимателей	10%	17%**	43%*
неумение, неспособность предпринимателей защищать свои интересы	6%	10%**	25%*
нехватка информации	6%	9%**	15%**
недостаток финансирования	11%	16%**	22%**
дефицит кадров	4%	4%	11%*
другое	0%	1%**	3%**
затрудняюсь ответить	21%	30%*	3%

mn* - показатель значимо выше, чем в других группах

mn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Население в целом отмечает в качестве ключевых препятствий развития малого и среднего бизнеса высокие издержки (37%), административные барьеры (28%) и практики взяточничества и коррупции (21%).

Порядка трети опрошенных студентов (30%) затруднились с ответом. Остальные в качестве негативных факторов развития отметили издержки ведения собственного дела (33%), высокое налоговое бремя (28%) и коррупцию чиновничьего аппарата (21%).

Инсайдеры (молодые предприниматели) значительно чаще отмечают нехватку предприимчивости и компетенции у предпринимателей (43%), отсутствие эффективной системы кредитования (30%), высокие налоговые обязательства (27%). Важно отметить, что сами предприниматели реже говорят о проблемах коррупционных практик (только 8% опрошенных отметили их в качестве барьера). Также более характерной для данной группы является критическая позиция предпринимательского сообщества, 25% говорят о неспособности предпринимателей защитить собственные интересы.

Подводя итог анализа барьеров развития малого и среднего предпринимательства, можно заключить, что лишь среди не вовлечённых в реальную среду представителей молодежи существует стереотип о значимости коррупционных барьеров, для самих предпринимателей он не является актуальным. Предприниматели отмечают нехватку финансовых инструментов и человеческого ресурса, которые необходимы для развития бизнеса.

Рассмотрим оценки драйверов развития малого и среднего бизнеса в области.

Таблица – Оценки респондентов в отношении основных драйверов развития малого и среднего бизнеса в Томской области

	Население	Студенты	Предприниматели
наличие финансов, финансовой поддержки	55%	56%	34%
наличие необходимой информации, бизнес идеи	26%	50%*	30%
специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов	18%	23%**	19%
наличие специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов)	7%	20%*	10%
поддержка и гарантии государства	29%	34%*	24%
налоговые льготы	20%	14%	22%
примеры успеха, мода на предпринимательство	6%	17%**	54%*
предприниматели среди родственников, знакомых, друзей	1%	17%**	41%*
другое	4%	1%	5%
затрудняюсь ответить	22%*	11%	6%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Для населения в целом характерны высокие оценки таких драйверов развития предпринимательства как финансовые ресурсы (55%), поддержка со стороны государства (29%) и наличие бизнес идеи (26%).

В группе студентов наиболее высокие показатели получили финансовые ресурсы и поддержка (56%), а также наличие необходимой информации и идеи для открытия собственного дела (50%).

Важно отметить, что иерархия драйверов принципиально отличается в распределениях оценок группы молодых предпринимателей. Рейтинг возглавляют факторы, связанные с полем социальных коммуникаций: примеры успеха, мода на предпринимательство (54%) и наличие предпринимателей в ближнем окружении (41%).

Рассмотрим аналогичный перечень с точки зрения текущих дефицитов развития, которые отмечают респонденты.

Таблица – Оценки респондентов в отношении основных дефицитов развития малого и среднего бизнеса в Томской области

	Население	Студенты	Предприниматели
наличие финансов, финансовой поддержки	55%	54%	46%
наличие необходимой информации, бизнес идеи	26%	32%**	40%**
специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов	18%	25%**	26%**
наличие специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов)	7%	10%**	11%

поддержка и гарантии государства	29%	31%	39%**
налоговые льготы	20%	18%	31%*
примеры успеха, мода на предпринимательство	6%	8%	23%*
предприниматели среди родственников, знакомых, друзей	1%	6%**	12%*
другое	4%	2%	4%
затрудняюсь ответить	22%	20%	8%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Распределения показывают, что по данному вопросу есть разница в рейтинговании необходимых для развития предпринимательства ресурсов. Предприниматели чаще других отмечают недостаток налоговых льгот и примеров успеха (31% и 23% соответственно). Финансовые ресурсы возглавили списки в каждой подгруппе. Студенты и предприниматели значительно чаще, чем население в целом отмечают нехватку информации и бизнес идей.

Таким образом, можно говорить о том, что существуют значительные отличия в понимании драйверов и барьеров бизнес среды региона в зависимости от группы населения. Общие точки роста обнаруживаются в сфере экономических ресурсов и государственной поддержки.

В качестве отдельного рычага влияния на мотивацию молодежи к занятию предпринимательством следует рассмотреть динамику коммуникаций. Основная гипотеза заключается в том, что современные молодые люди обладают более высоким показателем коммуникативной активности. Отсюда следует, что плотность и динамика коммуникации с референтными группами способна выступать барьером или драйвером для предпринимательской деятельности.

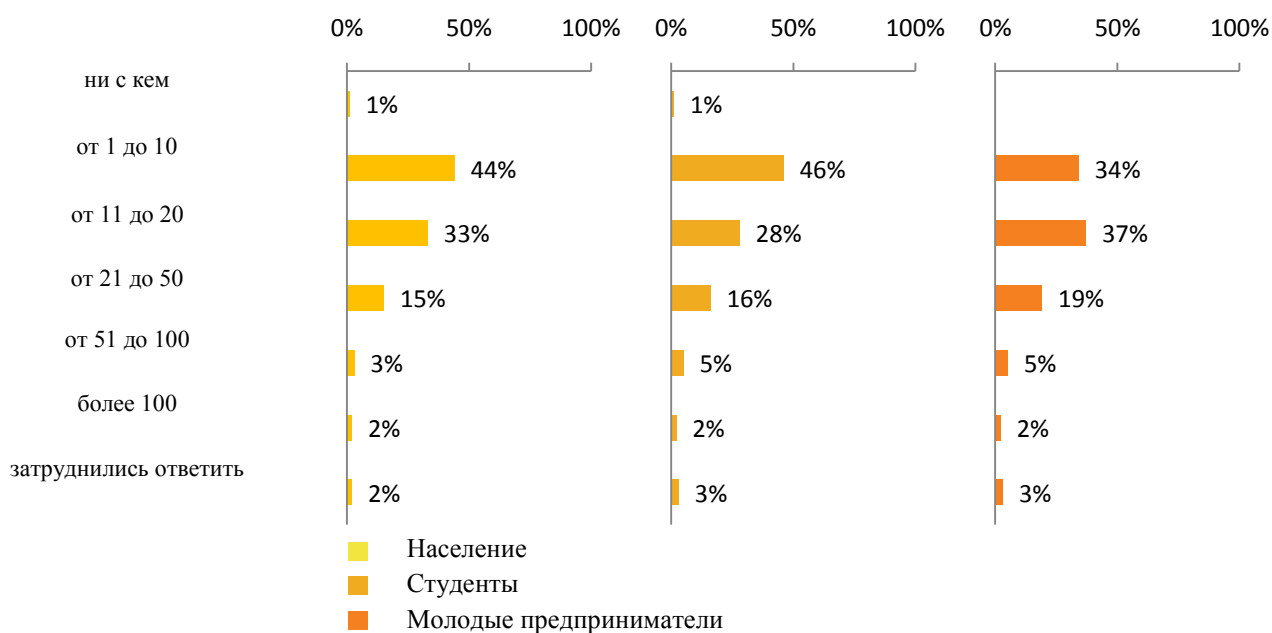


Рисунок – Распределение респондентов по количеству контактов представителей различных групп окружения (друзья/знакомые/родственники/коллеги)

На базовом уровне выдвинутая гипотеза не подтвердилась. Отсутствуют статистически значимые отличия, которые свидетельствуют о более высоком количестве контактных кругов в студенческой среде. Рассмотрим индикатор следующего уровня – количество знакомых предпринимателей в окружении респондентов.

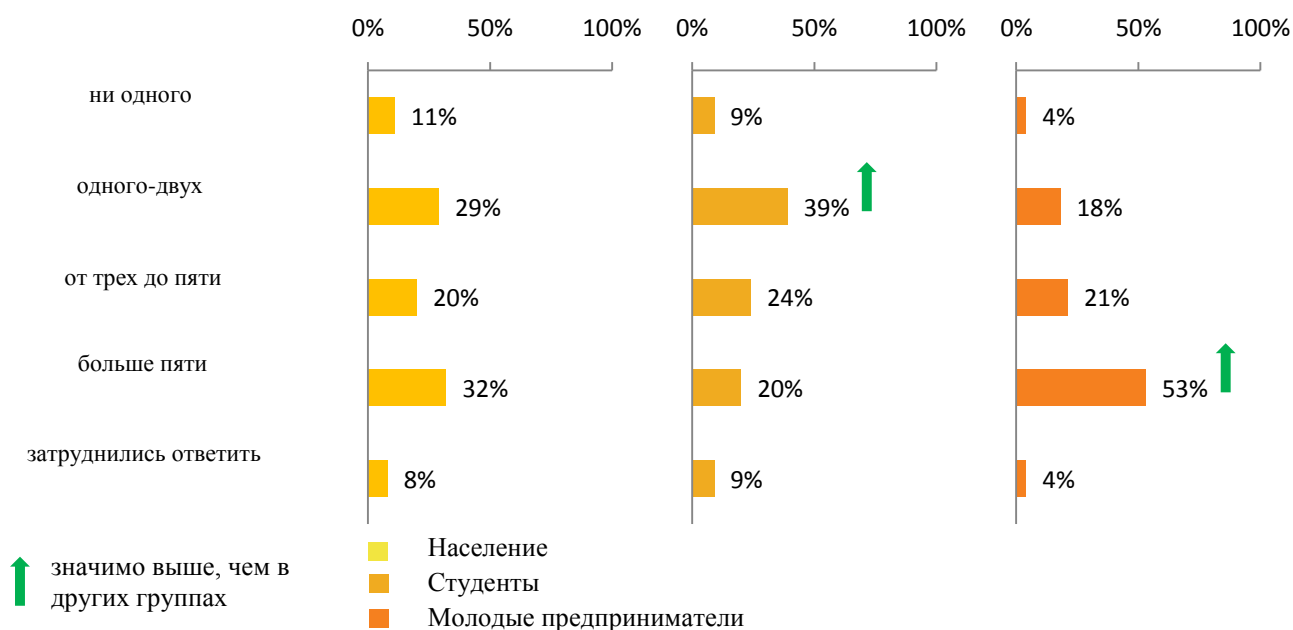


Рисунок – Распределение респондентов по количеству знакомых предпринимателей

Полученные распределения демонстрируют относительно высокую плотность контактов в предпринимательской среде. В студенческой среде наличие предпринимателей в личном окружении менее характерно, чем для населения в целом. Вероятнее всего это связано с тем, что 62% представителей данной подгруппы приехали в г. Томск уже в зрелом возрасте, что ставит их в ситуацию формирования нового окружения.

Рассмотрим модель поведения респондентов в гипотетической ситуации, когда человек, которому они доверяют, предлагает им начать собственное дело. В общем списке данный мотив занял одно из последних мест. Рассмотрим индикатор выбора для валидации гипотезы.

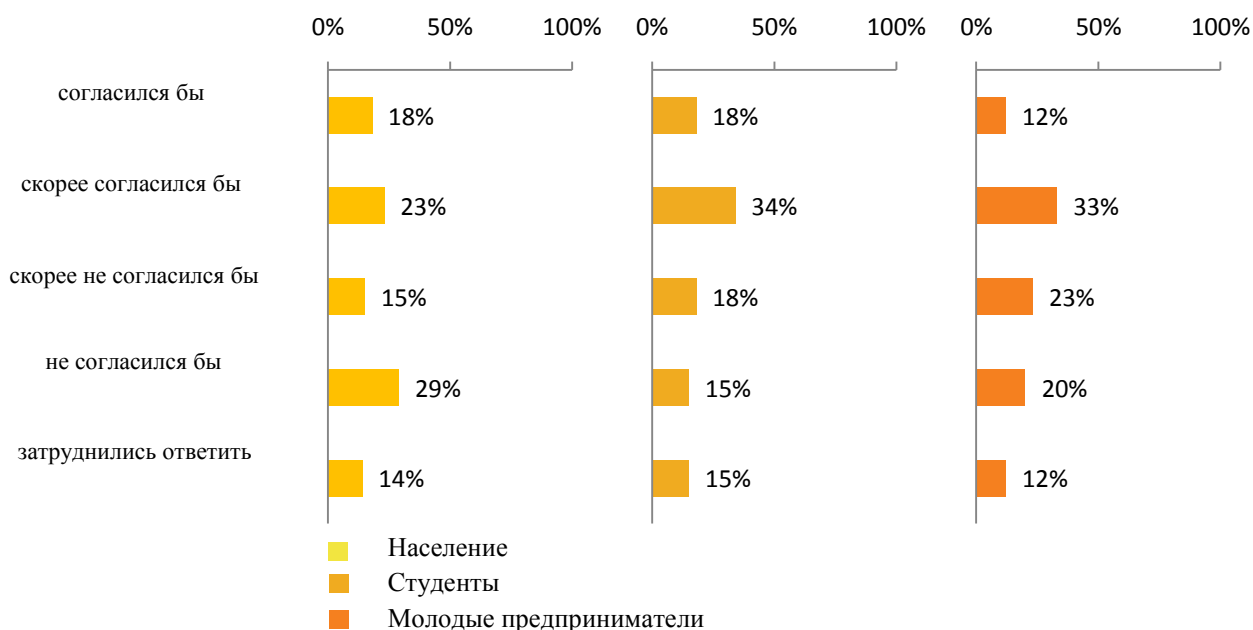


Рисунок – Распределение ответов респондентов в ситуации гипотетического выбора действий в случае получения предложения начать свое дело от человека из близкого окружения

В ситуации гипотетического выбора модель поведения студентов ближе к реакции молодых предпринимателей в аналогичной ситуации. В обеих группах доли согласившихся на старт собственного бизнеса превышают долю отказов, в то время как в населении перевес на стороне отрицательного полюса. Несмотря на тот факт, что подобное предложение не артикулируется молодыми людьми в качестве одного из мотивов, он является значимым. При этом можно говорить об относительной автономии мотива от других видов ресурсов и потребностей, которые возглавили список драйверов начала предпринимательской деятельности.

Далее целесообразно рассмотреть уровень вовлеченности различных групп молодежи в региональные программы развития. На данном этапе анализа можно заключить, что декларируемые мотивы, формируются на прагматическом основании – если начинать свое дело, то желательны наиболее позитивные ресурсные и творческие возможности. В модели реального поведения могут наблюдаться значимые отклонения, которые порождаются эмоциональными ощущениями (своеобразная концепция жизненного шанса), когда действовать необходимо «здесь и сейчас», достаточно большая часть молодежи готова приступить к новому начинанию.

Целесообразно рассмотреть виды экономической деятельности, в которых сегодня работают молодые предприниматели, что позволит определить наиболее привлекательные для молодежи сферы бизнеса.

Таблица – Виды экономической деятельности молодых предпринимателей

Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	1,3%
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2,5%
Текстильное и швейное производство	2,5%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,5%
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,3%
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1,3%
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1,3%
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3,8%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,3%
Строительство	6,3%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	22,5%
Транспорт и связь	6,3%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	26,3%
Образование	1,3%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	20%

Приведенные результаты показывают, что основная доля предпринимателей сконцентрировалась в трех отраслях: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, оптовая и розничная торговля, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. Средний годовой оборот предприятия составляет порядка 2,7 млн рублей (38% отказались от ответа).

Уровень информированности и вовлеченности молодежи в региональные программы развития предпринимательства

В данном блоке будут рассмотрены основные индикаторы вовлеченности молодежи в программы развития и поддержки предпринимательства. Степень вовлеченности определяется как совокупность знаний, опыт участия и наличие релевантного опыта окружения.

Таблица – Степень вовлеченности молодежи в программы «Первый шаг» и «Перспектива»

	Население ¹	Студенты	Предприниматели
знаю	19%	12%	48%*
знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах	0%	0%	5%*
знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах и получал(-а) субсидию	1%	0%	5%*
знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах, подавал(-а) на субсидию, но субсидию не получил(а)	1%	1%	1%
знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах	3%	4%	12%*
знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах и получали субсидию	5%	2%	8%
знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах, подавали на субсидию, но субсидию не получили	2%	1%	4%
что-то слышал(-а)	23%	21%	20%
слышу сейчас впервые	40%	51%*	10%
затрудняюсь ответить	8%	8%	5%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Полученные данные показывают, что порядка половины (48% в сумме по двум позициям) населения не знают о существовании обозначенных программ. Значительно ниже показатель знания в группе студентов (59% не знаю о программах), лишь 12% знакомы с программами «Первый шаг и перспектива». 1% имеет опыт участия, который не завершился получением субсидии. Всего 7% родственников и знакомых в окружении респондентов из данной подгруппы обладают опытом подачи заявки и участия. Данный показатель незначительно выше в молодежной подгруппе населения – (10% в сумме по трем позициям). Уровень вовлеченности в программы развития значительно выше среди молодых предпринимателей. Лишь 15% не знакомы с программами, 5% получали субсидии по данным программам. 24% отмечают, что их родственники и знакомые участвовали в программах.

Таким образом, можно говорить о том, что степень вовлеченности студентов в подобные программы находится на более низком уровне, чем у населения в целом. Такие результаты объясняются тем, что 67% опрошенных студентов приехали в г. Томск уже в зрелом возрасте и их включенность в локальное информационное пространство находится на начальных стадиях.

Показатель вовлеченности в программы молодых предпринимателей находится на среднем уровне, несмотря на высокий уровень информированности, небольшая доля респондентов обладает опытом участия, с точки зрения стратегии развития, необходимо увеличивать конверсию знания в участие.

¹Из выборки были исключены все респонденты старше 30 лет

Рассмотрим степень вовлеченности населения в разрезе возрастных подгрупп, что позволит понять специфику существующих целевых аудиторий.

Таблица – Степень вовлеченности населения в программы «Первый шаг» и «Перспектива» в разрезе возрастных подгрупп

	до 24 лет	25-34 года	36 - 54 лет	55 лет и старше
знаю	16%	21%	19%	14%
знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах	0%	0%	0%	0%
знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах и получал(-а) субсидию	2%	0%	1%	1%
знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах, подавал(-а) на субсидию, но субсидию не получил(а)	1%	1%	0%	0%
знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах	2%	3%	2%	1%
знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах и получали субсидию	4%	7%	4%	1%
знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах, подавали на субсидию, но субсидию не получили	1%	2%	1%	0%
что-то слышал(-а)	21%	27%	29%	26%
слышу сейчас впервые	46%*	33%	33%	40%
затрудняюсь ответить	9%	7%	12%	17%*

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

Результаты опроса показывают, что степень информированности о данных программах значительно ниже в младшей возрастной подгруппе. Показатели опыта участия и включенности в среду активных участников значительно не отличаются и находятся на низком уровне. Показатель ассоциативного знания сопоставим с показателями декларируемого знания программ. Можно говорить о том, что в каждой возрастной подгруппе существует потенциал для повышения степени информированности. Создание коммуникативного пространства с достоверной информацией о программах способно запустить механизм «сарафанного радио». Следующим этапом имиджевой работы должно стать распространение историй успеха.

Целесообразно рассмотреть информированность участников относительно других форм государственной поддержки предпринимательства.

Таблица – Информированность молодёжи о формах государственной поддержки

	Население ²	Студенты	Предприниматели
бизнес-инкубаторы	65%	56%	92%*
конкурсы стартующего бизнеса в муниципальных образованиях	21%	15%	48%*
конкурс «Перспектива»	22%	17%	65%*
поддержка лизинга и франчайзинга, внедрение энергоэффективных и энергосберегающих технологий	11%	5%	25%*
субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам	26%	12%	41%*
поручительство Гарантийного фонда	8%	5%	31%*
центры поддержки предпринимательства	25%	27%	72%*

²Из выборки были исключены все респонденты старше 30 лет

помощь при участии в выставках	11%	10%	31%*
деловые миссии томских предпринимателей в другие города и страны	12%	5%	28%*
деловые миссии предпринимателей других городов и стран в Томскую область	9%	5%	28%*
ни о каких	14%	19%*	3%
затрудняюсь ответить	10%	13%	2%

nn* - показатель значимо выше, чем в других группах

nn** - показатель значимо выше, чем в населении в целом

Наиболее высокий уровень информированности демонстрируют молодые предприниматели. Подавляющее большинство из них осведомлены о работе бизнес-инкубаторов (92%), центров поддержки предпринимательства (72%) и конкурсе «Перспектива». Показатель знания остальных мер поддержки колеблется от 25% до 48%. Лишь 3% заявляют о том, что они не знакомы ни с одной из перечисленных форм деятельности в данном направлении. Показатели информированности у молодой части населения в целом соответствует аналогичным показателям в группе студентов. Лидерами по показателю информированности являются бизнес-инкубаторы (65% - население, 56% - студенты), второе место занимают центры поддержки предпринимательства, каждый четвертый респондент в обеих группах знает о них. Сегодня студенты в меньшей степени знакомы с существованием таких форм поддержки как деловые миссии томских предпринимателей и аналогичные миссии из других регионов в Томскую область, а так же лишь 5% знают о таком инструменте как поддержка лизинга и франчайзинга. Аутсайдерами по показателю информированности в группе населения являются деловые миссии предпринимателей из других регионов и поручительство Гарантийного фонда.

Анализ показателей вовлеченности и информированности различных групп населения о формах государственной поддержке показывает наличие потенциала увеличения уровня информированности. Показатели знания в группе предпринимателя позволяют говорить о наличии дифференциации целевой аудитории форм поддержки. Такие механизмы как поддержка лизинга и франчайзинга, поручительство Гарантийного фонда, деловые миссии имеют более узкую аудиторию в предпринимательской среде.

Основные выводы

Трудовой ресурс населения сосредоточен в секторе коммерческих и государственных организаций. В настоящее время, большинство студентов (76%) не работают, однако они являются игроками на рынке труда, лишь 27% не имеют опыта работы. Только 3% студентов занимаются предпринимательской деятельностью, 10% предпринимали попытки открытия собственного бизнеса.

Молодые предприниматели обладают устойчивой интенцией на занятие предпринимательством. 56% пытались открыть собственное дело, 32% предпринимали такие попытки неоднократно.

Ключевыми мотивами создания собственного дела являются наличие бизнес-идеи, стартового капитала и нежелание работать по найму. Данные мотивы являются во всех группах выборки. Можно говорить, что в общественном мнении существует устойчивое представление о причинах открытия собственного дела.

Для студентов основным видом капитала является поддержка семьи. Предприниматели диверсифицируют социальный и экономический капиталы. В случае с группой предпринимателей, можно говорить о цепочки конвертаций: личные качества, хорошее образование сочетаются со связями и знакомствами, что является причиной или следствием экономического статуса.

Молодые предприниматели удовлетворены своим профессиональным статусом и не стремятся изменить свою карьерную траекторию. Для студентов характерны высокие карьерные ожидания, они хотят стать руководителями высшего звена значительно чаще, чем население в целом.

Студенты демонстрируют склонность к инновациям, и испытывают потребность в творческой реализации в большей степени, чем другие категории населения. Сейчас они находятся на этапе определения дальнейшего жизненного пути, что определяет их как потенциальную аудиторию профильных программ и мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. 66% представителей данной группы твердо настроены на жизненный успех, что свидетельствует о высоком уровне мотивации.

Значимые отличия в группах обнаруживаются на ценностном уровне. Студенты ориентируются на карьерное продвижение и самореализацию, в то время как, молодые предприниматели ключевое отношение отдают финансовому достатку, собственной независимости и комфорту. Студенты не готовы отказаться от патерналистского надзора со стороны государства. В представлениях студентов предпринимательство и работа по найму – альтернативы, которые должны вести к одной цели. Для подавляющего большинства респондентов во всех группах выборки характерна высокая положительная оценка предпринимательской деятельности.

Половина представителей населения (53%) не рассматривают перспективу создания собственного дела. В свою очередь, 54% студентов планируют открыть собственное дело, но только 35% отмечают наличие для этого необходимых компетенций.

Молодые предприниматели готовы откладывать создание семьи ради достижения жизненных целей. Студенты-юноши готовы использовать свой физический ресурс и адаптироваться к тяжелым условиям, если это потребуется для достижения успеха. В оценках молодых предпринимателей, основными барьерами развития бизнеса в регионе является отсутствие эффективных финансовых инструментов обеспечения и нехватка опыта и знаний предпринимательского сообщества. Основным драйвером развития, по их мнению, являются

примеры успеха и модные тенденции на предпринимательство. 23% считают, что таких примеров сегодня недостаточно.

Общий уровень предприимчивости достаточно низок среди населения – его среднее значение равно 27 по 100 балльной шкале. При этом, структура значений подындексов предприимчивости аналогична для всех групп опрошенных респондентов. Это свидетельствует о ее устойчивости и укорененности для всего общества в целом

Особенностью структуры значений индекса является разрыв между мотивационными основаниями предпринимательского потенциала и его деятельностными компонентами. Так, респонденты демонстрируют жизненные ценности и мотивы сопряженные с предпринимательской деятельностью – высокие жизненные притязания, ориентацию на личный успех, стремление к творчеству, однако у многих из них это не отражается в их реальной активности и потенциальной готовности действовать соответствующим образом.

Более высокие значения подындексов и индекса предприимчивости наблюдается у таких групп респондентов, как студенты (32) и молодые предприниматели (40). В нашем случае важно, что для студентов характерны такие же значения подындексов как и у молодых предпринимателей, за исключением индекса знаний и навыков. Полученный результат говорит о более высоком предпринимательском потенциале студенчества, по сравнению с другими группами населения, который можно развивать совершенствуя соответствующие предпринимательские компетенции студентов.

Информированность о формах поддержки предпринимательства, реализуемых в Томской области, различна среди проанализированных категорий респондентов. Средний уровень информированности населения и студентов наблюдается относительно такой формы поддержки как «*бизнес-инкубаторы*». Известность остальных форм поддержки невелика как среди населения, так и студентов. Наиболее низкий уровень информированности о мерах поддержки предпринимательства демонстрируют студенты, что объясняется как фактом значительного количества приезжих среди студентов, так и их низким уровнем социальной активности. Уровень информированности предпринимателей о мерах и формах поддержки предпринимательства самый высокий среди всех категорий респондентов. Наиболее широкой известностью в их среде обладают бизнес инкубаторы (92%) и центры поддержки предпринимательства (72%).

Комплекс рекомендаций

Основным направлением работы должно стать направление информационно-просветительской работы со студенческой молодежью г. Томска. Для повышения степени вовлеченности студентов в программы развития среднего и малого предпринимательства необходимо разработать комплекс пиар-мероприятий основанных на модели «открытых дверей». Основная проблема заключается в транзитности города для приезжих студентов. Они могут не получить актуальную информацию через традиционные каналы коммуникации. Сотрудничество с университетами, выстраивание графика мероприятий синхронизированного миграционными волнами, позволят своевременно отслеживать и развивать коммуникации с потенциальной целевой аудиторией.

Актуальность поддержки на раннем этапе весьма актуальна для студентов, так как значительная доля из них видит возможности для открытия собственного бизнеса в среднесрочной перспективе. Для установления прочного контакта требуется привлечение лидеров общественного мнения из группы представителей молодежного предпринимательства. Развитие неформальной

среды для общения и обмена информацией способно запустить эффективные модели самоорганизации.

Для включения в потенциальную аудиторию новых участников из числа населения требуется планирование не только каналов коммуникации, но и разработка содержательной стратегии. Однородность представлений о предпринимательстве в различных группах и положительное отношение основной части населения к предпринимательской деятельности дает возможность разработки релевантных символов, стилистики в рамках однообразного концепта продвижения.

Различные субъекты инфраструктуры поддержки способны использовать высокую узнаваемость для расширения собственного функционала. Центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы должны активно использовать ссылочный аппарат других программ поддержки. В рамках одного мероприятия, можно рассказывать о новых программах развития и организациях, в которые молодые люди могут обратиться за консультацией. Таким образом, это позволит сократить время от возникновения желания и потребности у адресатов до момента получения консультации по конкретному направлению, конкурсу, программе и т. д.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблицы линейных процентных распределений Выборка: представители населения Томской области

1. Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете? И если да, то где Вы сейчас работаете? (в%)

	%
1. в коммерческой организации	37
2. в бюджетной организации	18
3. в органах муниципальной и государственной власти	6
4. на дому, фрилансер	3
5. индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	4
6. предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	4
7. другое	2
8. не работаю	28
9. затрудняюсь ответить	1

2. А где Вы хотели бы работать? (в%)

	%
1. в коммерческой организации	23
2. в бюджетной организации	18
3. в органах муниципальной и государственной власти	15
4. на дому, фрилансер	6
5. индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	10
6. предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	16
7. другое	1
8. не хочу работать	14
9. затрудняюсь ответить	10

3. Скажите, пожалуйста, каков Ваш общий стаж работы? (в%)

	%
1. никогда не работал	5
2. до 1 года	6
3. от 1 до 2 лет	5
4. от 2 до 3 лет	5
5. от 3 лет и более	75
6. затрудняюсь ответить	4

4. В каких из перечисленных сфер профессиональной деятельности Вы когда-либо работали? (в%)

	%
1. информационные технологии, интернет, телекоммуникации	11
2. бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	11
3. маркетинг, реклама, PR	9
4. административный персонал	11
5. банки, инвестиции, лизинг	7
6. управление персоналом, тренинги	6
7. автомобильный бизнес	5
8. безопасность	6

9. добыча сырья, промышленное производство	11
10. искусство, развлечения, масс-медиа	8
11. консультирование	7
12. медицина / фармацевтика	9
13. наука / образование	17
14. государственная служба / некоммерческие организации	12
15. продажи	26
16. производство	17
17. страхование	3
18. строительство / недвижимость	12
19. сельское или лесное хозяйство	5
20. другое	14
21. затрудняюсь ответить	2

5. А какова сфера Вашей профессиональной деятельности в настоящее время? (в%)

	%
1. информационные технологии, интернет, телекоммуникации	4
2. бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	3
3. маркетинг, реклама, PR	2
4. административный персонал	2
5. банки, инвестиции, лизинг	4
6. управление персоналом, тренинги	1
7. автомобильный бизнес	1
8. безопасность	2
9. добыча сырья, промышленное производство	3
10. искусство, развлечения, масс-медиа	2
11. консультирование	1
12. медицина / фармацевтика	4
13. наука / образование	8
14. государственная служба / некоммерческие организации	6
15. продажи	10
16. производство	7
17. страхование	1
18. строительство / недвижимость	4
19. сельское или лесное хозяйство	1
20. другое	23
21. затрудняюсь ответить	5

6. В каком количестве организаций Вы когда-либо работали? (в%)

	%
1. в одной организации	15
2. в двух организациях	24
3. в трёх и более организациях	52
4. ни в одной организации	1
5. затрудняюсь ответить	8

7. Сейчас я буду называть мотивационные факторы при выборе работы, а Вы оцените, пожалуйста, каждый из них по шкале, где «1» означает «не имеет значения» при выборе работы, а «7» - «имеет большое значение» при выборе работы.

	Среднее
7.1. интересная работа	6,14
7.2. максимум свободы и автономии в работе	4,82
7.3. возможность делать все по-своему и не быть стесненным(-ой) правилами	4,62
7.4. возможность самореализации	5,87

8. Какими из перечисленных знаний и навыков Вы обладаете? (в%)

	%
1. знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	21
2. правовые знания, юриспруденция	14
3. в области маркетинга, продаж	25
4. в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	9
5. владение компьютером (базовые навыки)	61
6. владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	22
7. знания в области управления, менеджмента	17
8. иностранный язык	21
9. техника деловых презентаций	10
10. психология, навыки ведения деловых переговоров, общения с клиентами	24
11. другое	7
12. все перечисленное	1
13. ничего из перечисленного	8
14. затрудняюсь ответить	5

9. А какие из них Вам хотелось бы иметь? (в%)

	%
1. знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	12
2. правовые знания, юриспруденция	25
3. в области маркетинга, продаж	5
4. в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	13
5. владение компьютером (базовые навыки)	4
6. владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	12
7. знания в области управления, менеджмента	11
8. иностранный язык	27
9. техника деловых презентаций	5
10. психология, навыки ведения деловых переговоров, общения с клиентами	16
11. другое	1
12. все перечисленное	5
13. ничего из перечисленного	16

14. затрудняюсь ответить	13
--------------------------	----

10. На какой должности Вы хотели бы работать на пике своей карьеры? (в%)

	%
1. исполнитель (рабочий, специалист)	8
2. руководитель небольшого коллектива (бригады, группы)	22
3. руководитель крупного подразделения на предприятии, в учреждении (начальник цеха, зав. отделом, менеджер среднего звена)	15
4. руководитель предприятия, учреждения, компании	24
5. руководитель более высокого ранга (министр, губернатор и т.п.)	5
6. другое	2
7. мои жизненные цели не связаны с карьерой	14
8. затрудняюсь ответить	10

11. Что из перечисленного Вы больше всего цените в жизни? (в%)

	%
1. здоровье	78
2. благополучие, благосостояние семьи	60
3. взаимопонимание, хорошие отношения в семье	49
4. стабильность, уверенность в завтрашнем дне	42
5. общение с близкими, друзьями, знакомыми	27
6. любовь	30
7. дружба	19
8. интересная работа	26
9. деньги	18
10. комфорт в быту	14
11. спокойная совесть	11
12. свобода, независимость	12
13. чувство собственного достоинства	11
14. вера, религиозные убеждения	3
15. свободное время, отдых	10
16. уважение окружающих	7
17. карьера, продвижение по службе	10
18. новые впечатления	8
19. творчество, самореализация	13
20. увлечения, хобби	7
21. успех	8
22. власть над людьми	2
23. уединение, возможность побыть одному	4
24. общественное признание	3
25. другое	
26. ничего из перечисленного	
27. затрудняюсь ответить	

12. Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?

Среднее: 4,5

13. На карточке – шкала, где «1» означает совершенно нетворческую, исполнительскую работу, а «7» означает полностью творческую работу. Где на этой шкале находится Ваша сегодняшняя работа?

Среднее: 4,92

14. Как Вы полагаете, от чего в большей мере зависит Ваше материальное положение: лично от Вас (от Ваших усилий, характера, трудолюбия, расчетливости) или от не зависящих от Вас обстоятельств (от ситуации в стране, в вашем городе (селе, поселке), от начальства, случайностей, удачи и пр.)?

	%
1. от меня самого (самой)	63
2. от не зависящих от меня обстоятельств	25
3. затрудняюсь ответить	12

15. На какие из перечисленных рисков, жертв или ограничений Вы готовы пойти ради достижения своих жизненных целей? (в%)

	%
1. работать на вредном производстве	8
2. иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	31
3. заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	7
4. иметь дело с криминалом	4
5. рисковать здоровьем	6
6. отказывать себе в отдыхе и развлечениях	24
7. откладывать создание своей семьи	6
8. откладывать рождение ребенка	7
9. жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	5
10. переехать в другой город	35
11. ограничивать общение с друзьями	15
12. работать в организации с жесткой регламентацией	13
13. жертвовать интересами семьи	2
14. выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	6
15. выполнять работу ниже полученной квалификации	9
16. долго, неудобно добираться до работы, учебы	21
17. на все перечисленные	3
18. не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	16
19. затрудняюсь ответить	11

16. Вы уже добились или еще не добились успеха в жизни? И если нет, то как Вы оцениваете свои шансы добиться успеха? (в%)

	%
1. я уже добился(-ась) успеха в жизни	30
2. уверен(-а), что добьюсь успеха в жизни	39
3. в равной мере могу добиться и не добиться успеха в жизни	20
4. уверен(-а), что не добьюсь успеха в жизни	2
5. затрудняюсь ответить	10

17. Скажите, пожалуйста, как Вы в целом относитесь к предпринимателям – положительно или отрицательно? (в%)

	%
1. положительно	82
2. отрицательно	5
3. затрудняюсь ответить	14

18. Вы планируете или не планируете открыть, создать свой собственный бизнес? И если планируете, то примерно когда - в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже? (в%)

	%
1. не планирую	53
2. в ближайший год	4
3. в ближайшие два-три года	11
4. позже, чем через три года	13
5. у меня уже есть свой собственный бизнес	5
6. у меня уже есть несколько собственных бизнесов	0
7. затрудняюсь ответить	15

19. Рассчитываете ли Вы взять займы средства для начала Вашего бизнеса? И если рассчитываете, то из каких источников? (процент от ответивших на вопрос) (в%)

	%
1. у близких членов семьи	20
2. у других родственников	3
3. у коллег	1
4. у друзей или соседей	4
5. у третьих лиц	2
6. в банках или иных финансовых организациях	31
7. из средств государственных программ	15
8. из средств некоммерческих организаций	8
9. не рассчитываю	33
10. затрудняюсь ответить	18

20. Вы пытались или не пытались прежде создать собственный бизнес? И если пытались, то сколько раз Вы начинали свое дело? (в%)

	%
1. не пытался(-ась)	75
2. пытался(-ась) один раз	14
3. пытался(-ась) два-три раза	6
4. пытался(-ась) много раз	1
5. затрудняюсь ответить	3

21. Представьте, что человек, которому Вы доверяете – Ваш родственник, друг, знакомый – предложил вместе с ним открыть бизнес, то Вы бы согласились или не согласились сделать это? (в%)

	%
1. согласился бы	18
2. скорее согласился бы	23
3. скорее не согласился бы	15

4. не согласился бы	29
5. затрудняюсь ответить	14

22. Как Вы считаете, обладаете ли Вы необходимыми знаниями и навыками для открытия собственного бизнеса? (в%)

	%
1. да	18
2. скорее да	23
3. скорее нет	23
4. нет	25
5. у меня уже есть собственный бизнес	2
6. затрудняюсь ответить	11

23. Как Вы считаете, что может подвигнуть человека на то, чтобы создать свой бизнес? (в%)

	%
1. увольнение, потеря работы	18
2. возросшие материальные потребности	24
3. появление уникальной идеи для бизнеса	52
4. наличие стартового капитала (субсидия от государства на открытие своего бизнеса и т.п.)	34
5. предложение открыть совместный бизнес, поступившее от друзей либо знакомых	15
6. нежелание работать в организации, стремление к свободе	39
7. другое	2
8. затрудняюсь ответить	11

24. Сколько Ваших знакомых открыли свой собственный бизнес за последние два-три года? (в%)

	%
1. ни один знакомый не открыл свой собственный бизнес за последние два-три года	36
2. один-двое знакомых	35
3. от трех до пяти знакомых	12
4. больше пяти знакомых	3
5. затрудняюсь ответить	14

25. Скольких предпринимателей Вы знаете лично? (в%)

	%
1. ни одного	11
2. одного-двух	29
3. от трех до пяти	20
4. больше пяти	32
5. затрудняюсь ответить	8

26. Скажите, пожалуйста, скольких руководителей крупных предприятий, организаций, государственных учреждений Вы знаете лично? (в%)

	%
1. ни одного	30
2. одного-двух	29

3. от трех до пяти	13
4. больше пяти	17
5. затрудняюсь ответить	10

27. С каким количеством людей – родственников, друзей, знакомых, коллег – Вы регулярно общаетесь, поддерживаете контакты? (в%)

	%
1. ни с кем	1
2. от 1 до 10	44
3. от 11 до 20	33
4. от 21 до 50	15
5. от 51 до 100	3
6. более 100 людей	2
7. затрудняюсь ответить	2

28. Как Вы считаете, какие сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса – благоприятные или неблагоприятные? (в%)

	%
1. благоприятные	26
2. неблагоприятные	27
3. затрудняюсь ответить	47

29. Одни считают, что власти Томской области скорее способствуют развитию малого бизнеса, помогают ему. Другие считают, что власти нашей области скорее препятствуют развитию малого бизнеса, мешают ему. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая? (в%)

	%
1. первая	24
2. вторая	25
3. затрудняюсь ответить	51

30. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о существовании в Томской области ассоциаций и общественных организаций предпринимателей? (в%)

	%
1. знаю	12
2. что-то слышал(-а)	39
3. слышу сейчас впервые	35
4. затрудняюсь ответить	14

31. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о программах «Первый шаг» и «Перспектива», в рамках которых выдаются субсидии предпринимателям? И если знаете, то сами лично или Ваши знакомые (родственники) принимали или не принимали участие в таких программах, получали или не получали такую субсидию? (в%)

	%
1. знаю	18
2. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах	0,8
3. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах и получал(-а) субсидию	0,8
4. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах,	0,5

подавал(-а) на субсидию, но субсидию не получил(а)	
5. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах	2
6. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах и получали субсидию	4
7. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах, подавали на субсидию, но субсидию не получили	1
8. что-то слышал(-а)	26
9. слышу сейчас впервые	37
10. затрудняюсь ответить	12

32. О каких формах государственной поддержки предпринимательства в Томской области Вы знаете или слышали? (в%)

	%
1. бизнес-инкубаторы	55
2. конкурсы стартового бизнеса в муниципальных образованиях	17
3. конкурс «Перспектива»	19
4. поддержка лизинга и франчайзинга, внедрение энергоэффективных и энергосберегающих технологий	10
5. субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам	23
6. поручительство Гарантийного фонда	9
7. центры поддержки предпринимательства	26
8. помощь при участии в выставках	11
9. деловые миссии томских предпринимателей в другие города и страны	13
10. деловые миссии предпринимателей других городов и стран в Томскую область	11
11. ни о каких	18
12. затрудняюсь ответить	16

33. Как Вы думаете, что больше всего мешает развитию малого и среднего бизнеса в нашей области? Какие из перечисленных препятствий являются, по Вашему мнению, самыми серьезными? (в %)

	%
1. высокие издержки ведения бизнеса (высокая стоимость аренды помещений, электроэнергии, рабочей силы) и т.п.	37
2. высокие налоги	17
3. рэкет, поборы со стороны преступного мира	2
4. вымогательство, давление со стороны правоохранительных структур, контролирующих органов	6
5. коррупция, взяточничество чиновников	21
6. бюрократия, административные барьеры	28
7. недостатки в законодательстве	14
8. отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса	12
9. нехватка предприимчивости, знаний, опыта, необходимых деловых навыков у предпринимателей	10
10. неумение, неспособность предпринимателей защищать свои интересы	6

11. нехватка информации	6
12. недостаток финансирования	11
13. дефицит кадров	4
14. другое	0
15. затрудняюсь ответить	21

34. Что, на Ваш взгляд, может подтолкнуть молодежь Томской области заняться бизнесом? Какие факторы способствуют развитию молодежного предпринимательства в нашем регионе? (в%)

	%
1. наличие финансов, финансовой поддержки	55
2. наличие необходимой информации, бизнес идеи	26
3. специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов	18
4. наличие специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов)	7
5. поддержка и гарантии государства	29
6. налоговые льготы	20
7. примеры успеха, мода на предпринимательство	6
8. предприниматели среди родственников, знакомых, друзей	1
9. другое	4
10. затрудняюсь ответить	22

35. А чего, напротив, не хватает молодежи Томской области для того, чтобы заниматься предпринимательством, вести свой бизнес? (в%)

	%
1. финансов, финансовой поддержки	55
2. необходимой информации, бизнес идеи	26
3. специального образования, семинаров, тренингов, мастер-классов	18
4. специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов и т.п.)	7
5. поддержка и гарантий государства	29
6. налоговых льгот	20
7. моды на предпринимательство, положительных примеров	6
8. предпринимателей среди родственников, знакомых, друзей	1
9. другое	4
10. затрудняюсь ответить	22

36. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года? (в %)

	%
1. брать кредит в банке	35
2. оформлять кредит в магазине	15
3. работать за компьютером	70
4. пользоваться интернетом, вести переписку по электронной почте	70
5. водить автомобиль	45

6. ездить за границу	28
7. расплачиваться за товары и / или услуги при помощи пластиковой карточки	67
8. иметь дело с иностранной валютой	29
9. пользоваться услугами косметических салонов	28
10. пользоваться услугами домработницы, помощницы по хозяйству, няни, сиделки	3
11. летать самолётами	36
12. приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение	39
13. заниматься в фитнес-центре, спортивном клубе	26
14. вкладывать деньги в акции, ценные бумаги	4
15. пользоваться услугой доставки товаров на дом	43
16. получать дополнительное образование, повышать квалификацию	25
17. пользоваться мобильным телефоном	77
18. пользоваться смартфоном	50
19. всё перечисленное	1
20. ничего из перечисленного	2
21. затрудняюсь ответить	2

37. Что из перечисленного есть у Вас лично? (в%)

	%
1. материальная помощь родителей, родственников	30
2. хорошие бытовые условия	56
3. моральная поддержка родителей, родственников	57
4. связи, знакомства	37
5. личные качества (характер, трудолюбие и др.)	71
6. интеллектуальные способности	52
7. привлекательная внешность, умение стильно одеваться	29
8. хорошее образование	47
9. крепкое здоровье	27
10. удачный / выгодный брак	15
11. богатые покровители	2
12. участие в общественно-политических организациях	3
13. система льгот и социальных гарантий для молодежи	2
14. именные стипендии, поддержка фондов	2
15. кредиты для молодых, ипотека	7
16. поддержка преподавателей	3
17. другое	0
18. ничего из перечисленного	2
19. затрудняюсь ответить	6

38. А в чем из перечисленного Вы сегодня нуждаетесь больше всего?

	%
1. материальная помощь родителей, родственников	5
2. хорошие бытовые условия	14
3. моральная поддержка родителей, родственников	8
4. связи, знакомства	9
5. личные качества (характер, трудолюбие и др.)	6
6. интеллектуальные способности	4

7. привлекательная внешность, умение стильно одеваться	2
8. хорошее образование	13
9. крепкое здоровье	40
10. удачный / выгодный брак	7
11. богатые покровители	8
12. участие в общественно-политических организациях	3
13. система льгот и социальных гарантий для молодежи	8
14. именные стипендии, поддержка фондов	4
15. кредиты для молодых, ипотека	8
16. поддержка преподавателей	2
17. другое	3
18. ничего из перечисленного	16
19. затрудняюсь ответить	9

39. Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? (в%)

	%
1. неполное среднее или ниже	2
2. среднее общее (школа)	11
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	4
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	18
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	11
6. высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	45
7. второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	8
8. затрудняюсь ответить	1

401. Вы сейчас где-либо учитесь или не учитесь? И если да, то где Вы сейчас учитесь? (в%)

	%
1. нигде не учусь	0,2
2. в средней школе	74,2
3. в начальном профессиональном заведении (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	1,8
4. в среднем специальном заведении (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	0,9
5. в высшем учебном заведении (вузе)	1,8
6. в магистратуре	14,0
7. в аспирантуре	0,6
8. другое	1,2
9. затрудняюсь ответить	1,4

412. По Вашему мнению, какой уровень образования Вам необходим, чтобы достичь Ваших жизненных целей? (в%)

	%
1. неполное среднее или ниже	0,4
2. среднее общее (школа)	0,8
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	0,7

4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	2,3
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	0,7
6. высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	33,3
7. второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	12,3
8. другое (укажите, что именно)	1,5
9. дело не в образовании	33,4
10. затрудняюсь ответить	14,6

42. Вы планируете или не планируете в дальнейшем продолжить свое образование? И если да, то какой максимальный уровень образования Вы планируете получить? (в%)

	%
1. не планирую	52
2. закончить среднее профессиональное учебное заведение: училище, техникум	1
3. закончить дневное отделение вуза (специалист, бакалавр)	4
4. закончить вечернее отделение вуза (специалист, бакалавр)	1
5. закончить заочное отделение вуза (специалист, бакалавр)	6
6. закончить магистратуру	3
7. закончить аспирантуру	2
8. получить за границей степень магистра, степень PhD, MBA	2
9. получить второе высшее образование	11
10. другое	3
11. затрудняюсь ответить	15

43. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (в%)

	%
1. владелец фирмы, бизнесмен, предприниматель, фермер	5
2. руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы	3
3. руководитель подразделения	8
4. специалист	32
5. служащий, технический исполнитель	8
6. рабочий	10
7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	9
8. не работаю и не планирую искать работу	3
9. не работаю, но ищу работу	5
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	10
11. другое	6
12. затрудняюсь ответить	2

44. Скажите, пожалуйста, каким был доход Вашей семьи в расчете на одного человека за предыдущий месяц? (в%)

	%
--	---

1. Менее 7000 руб.	5
2. От 7001 до 15000 руб.	28
3. От 15001 до 30000	32
4. Свыше 30000 руб.	10
5. Затрудняюсь ответить	25

45. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (в%)

	%
1. денег не хватает даже на питание	8
2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	2
3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	9
4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	28
5. денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	29
6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	20

46. Пол (в%)

	%
1. Мужской	47
2. Женский	53

47. Сколько лет Вам исполнилось?

	%
1. до 24 лет	22
2. 25-34 года	24
3. 36 - 54 лет	33
4. 55 лет и старше	21

48. Сколько человек в Вашей семье, включая Вас? (в%)

	%
1. Один человек	10
2. Два человека	28
3. Три человека	33
4. Четыре человека	21
5. Пять человек и более	6

49. Сколько комнат было бы достаточно для Вашей семьи? (в%)

	%
1. Одна комната	4
2. Две комнаты	22
3. три комнаты	44
4. Четыре комнаты	22
5. Пять комнат и более	9

50. Скажите, пожалуйста, Вы живете в этом городе (селе) с рождения, с детства или Вы приехали сюда взрослым? (в%)

	%
1. С рождения	40
2. С детства	17
3. Приехал в зрелом возрасте	42
4. Затрудняюсь ответить	2

51. Тип населенного пункта (в%)

	%
1. Томск	76
2. Северск	16
3. Томский район	8

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблицы линейных процентных распределений Выборка: представители студенчества г. Томска

1. Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете? И если да, то где Вы сейчас работаете? (в%)

	%
1. в коммерческой организации	8
2. в бюджетной организации	6
3. в органах муниципальной и государственной власти	1
4. на дому, фрилансер	5
5. индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	2
6. предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	1
7. другое	3
8. не работаю	76
9. затрудняюсь ответить	1

2. А где Вы хотели бы работать? (в%)

	%
1. в коммерческой организации	27
2. в бюджетной организации	13
3. в органах муниципальной и государственной власти	25
4. на дому, фрилансер	8
5. индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	22
6. предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	38
7. другое	2
8. не хочу работать	2
9. затрудняюсь ответить	6

3. Скажите, пожалуйста, каков Ваш общий стаж работы? (в%)

	%
1. никогда не работал	27
2. до 1 года	36
3. от 1 до 2 лет	11
4. от 2 до 3 лет	5
5. от 3 лет и более	10
6. затрудняюсь ответить	11

4. В каких из перечисленных сфер профессиональной деятельности Вы когда-либо работали? (в%)

	%
1. информационные технологии, интернет, телекоммуникации	12
2. бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	6
3. маркетинг, реклама, PR	19
4. административный персонал	12
5. банки, инвестиции, лизинг	2
6. управление персоналом, тренинги	8
7. автомобильный бизнес	6
8. безопасность	6

9. добыча сырья, промышленное производство	7
10. искусство, развлечения, масс-медиа	21
11. консультирование	10
12. медицина / фармацевтика	9
13. наука / образование	10
14. государственная служба / некоммерческие организации	4
15. продажи	30
16. производство	6
17. страхование	1
18. строительство / недвижимость	12
19. сельское или лесное хозяйство	6
20. другое	21
21. затрудняюсь ответить	8

5. А какова сфера Вашей профессиональной деятельности в настоящее время? (в%)

	%
1. информационные технологии, интернет, телекоммуникации	5
2. бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	2
3. маркетинг, реклама, PR	2
4. административный персонал	2
5. банки, инвестиции, лизинг	0
6. управление персоналом, тренинги	2
7. автомобильный бизнес	2
8. безопасность	1
9. добыча сырья, промышленное производство	4
10. искусство, развлечения, масс-медиа	5
11. консультирование	1
12. медицина / фармацевтика	8
13. наука / образование	15
14. государственная служба / некоммерческие организации	-
15. продажи	4
16. производство	1
17. страхование	-
18. строительство / недвижимость	4
19. сельское или лесное хозяйство	0
20. другое	14
21. затрудняюсь ответить	27

6. В каком количестве организаций Вы когда-либо работали? (в%)

	%
1. в одной организации	22
2. в двух организациях	23
3. в трёх и более организациях	21
4. ни в одной организации	31
5. затрудняюсь ответить	2

7. Сейчас я буду называть мотивационные факторы при выборе работы, а Вы оцените, пожалуйста, каждый из них по шкале, где «1» означает «не имеет значения» при выборе работы, а «7» - «имеет большое значение» при выборе работы.

	Среднее
7.1. интересная работа	6,3
7.2. максимум свободы и автономии в работе	4,63
7.3. возможность делать все по-своему и не быть стесненным(-ой) правилами	4,65
7.4. возможность самореализации	6,17

8. Какими из перечисленных знаний и навыков Вы обладаете? (в%)

	%
1. знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	13
2. правовые знания, юриспруденция	12
3. в области маркетинга, продаж	27
4. в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	7
5. владение компьютером (базовые навыки)	72
6. владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	26
7. знания в области управления, менеджмента	16
8. иностранный язык	37
9. техника деловых презентаций	10
10. психология, навыки ведения деловых переговоров, общения с клиентами	23
11. другое	9
12. все перечисленное	0
13. ничего из перечисленного	3
14. затрудняюсь ответить	6

9. А какие из них Вам хотелось бы иметь? (в%)

	%
1. знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	28
2. правовые знания, юриспруденция	43
3. в области маркетинга, продаж	19
4. в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	40
5. владение компьютером (базовые навыки)	6
6. владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	27
7. знания в области управления, менеджмента	27
8. иностранный язык	48
9. техника деловых презентаций	17
10. психология, навыки ведения деловых переговоров, общения с клиентами	40
11. другое	1
12. все перечисленное	6
13. ничего из перечисленного	1

14. затрудняюсь ответить	2
--------------------------	---

10. На какой должности Вы хотели бы работать на пике своей карьеры? (в%)

	%
1. исполнитель (рабочий, специалист)	3
2. руководитель небольшого коллектива (бригады, группы)	11
3. руководитель крупного подразделения на предприятии, в учреждении (начальник цеха, зав. отделом, менеджер среднего звена)	18
4. руководитель предприятия, учреждения, компании	46
5. руководитель более высокого ранга (министр, губернатор и т.п.)	12
6. другое	2
7. мои жизненные цели не связаны с карьерой	5
8. затрудняюсь ответить	5

11. Что из перечисленного Вы больше всего цените в жизни? (в%)

	%
1. здоровье	65
2. благополучие, благосостояние семьи	54
3. взаимопонимание, хорошие отношения в семье	41
4. стабильность, уверенность в завтрашнем дне	22
5. общение с близкими, друзьями, знакомыми	22
6. любовь	43
7. дружба	32
8. интересная работа	29
9. деньги	26
10. комфорт в быту	9
11. спокойная совесть	10
12. свобода, независимость	20
13. чувство собственного достоинства	14
14. вера, религиозные убеждения	5
15. свободное время, отдых	12
16. уважение окружающих	9
17. карьера, продвижение по службе	23
18. новые впечатления	15
19. творчество, самореализация	21
20. увлечения, хобби	10
21. успех	16
22. власть над людьми	6
23. уединение, возможность побыть одному	7
24. общественное признание	6
25. другое	2
26. ничего из перечисленного	-
27. затрудняюсь ответить	1

12. Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?

Среднее: 4,96

13. На карточке – шкала, где «1» означает совершенно нетворческую, исполнительскую работу, а «7» означает полностью творческую работу. Где на этой шкале находится Ваша сегодняшняя работа?

Среднее: 5,83

14. Как Вы полагаете, от чего в большей мере зависит Ваше материальное положение: лично от Вас (от Ваших усилий, характера, трудолюбия, расчетливости) или от не зависящих от Вас обстоятельств (от ситуации в стране, в вашем городе (селе, поселке), от начальства, случайностей, удачи и пр.)?

	%
1. от меня самого (самой)	76
2. от не зависящих от меня обстоятельств	7
3. затрудняюсь ответить	17

15. На какие из перечисленных рисков, жертв или ограничений Вы готовы пойти ради достижения своих жизненных целей? (в%)

	%
1. работать на вредном производстве	12
2. иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	34
3. заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	8
4. иметь дело с криминалом	12
5. рисковать здоровьем	10
6. отказывать себе в отдыхе и развлечениях	37
7. откладывать создание своей семьи	17
8. откладывать рождение ребенка	17
9. жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	8
10. переехать в другой город	73
11. ограничивать общение с друзьями	20
12. работать в организации с жесткой регламентацией	20
13. жертвовать интересами семьи	4
14. выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	14
15. выполнять работу ниже полученной квалификации	14
16. долго, неудобно добираться до работы, учебы	43
17. на все перечисленные	0
18. не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	5
19. затрудняюсь ответить	4

16. Вы уже добились или еще не добились успеха в жизни? И если нет, то как Вы оцениваете свои шансы добиться успеха? (в%)

	%
1. я уже добился(-ась) успеха в жизни	7
2. уверен(-а), что добьюсь успеха в жизни	66
3. в равной мере могу добиться и не добиться успеха в жизни	22
4. уверен(-а), что не добьюсь успеха в жизни	1
5. затрудняюсь ответить	5

17. Скажите, пожалуйста, как Вы в целом относитесь к предпринимателям – положительно или отрицательно? (в%)

	%
1. положительно	80
2. отрицательно	2
3. затрудняюсь ответить	18

18. Вы планируете или не планируете открыть, создать свой собственный бизнес? И если планируете, то примерно когда - в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже? (в%)

	%
1. не планирую	29
2. в ближайший год	2
3. в ближайшие два-три года	10
4. позже, чем через три года	42
5. у меня уже есть свой собственный бизнес	2
6. у меня уже есть несколько собственных бизнесов	0
7. затрудняюсь ответить	15

19. Рассчитываете ли Вы взять займы средства для начала Вашего бизнеса? И если рассчитываете, то из каких источников? (процент от ответивших на вопрос) (в%)

	%
1. у близких членов семьи	29
2. у других родственников	3
3. у коллег	3
4. у друзей или соседей	5
5. у третьих лиц	4
6. в банках или иных финансовых организациях	41
7. из средств государственных программ	28
8. из средств некоммерческих организаций	16
9. не рассчитываю	15
10. затрудняюсь ответить	15

20. Вы пытались или не пытались прежде создать собственный бизнес? И если пытались, то сколько раз Вы начинали свое дело? (в%)

	%
1. не пытался(-ась)	89
2. пытался(-ась) один раз	6
3. пытался(-ась) два-три раза	3
4. пытался(-ась) много раз	1
5. затрудняюсь ответить	2

21. Представьте, что человек, которому Вы доверяете – Ваш родственник, друг, знакомый – предложил вместе с ним открыть бизнес, то Вы бы согласились или не согласились сделать это? (в%)

	%
1. согласился бы	18
2. скорее согласился бы	34
3. скорее не согласился бы	18

4. не согласился бы	15
5. затрудняюсь ответить	15

22. Как Вы считаете, обладаете ли Вы необходимыми знаниями и навыками для открытия собственного бизнеса? (в%)

	%
1. да	9
2. скорее да	26
3. скорее нет	33
4. нет	19
5. у меня уже есть собственный бизнес	2
6. затрудняюсь ответить	11

23. Как Вы считаете, что может подвигнуть человека на то, чтобы создать свой бизнес? (в%)

	%
1. увольнение, потеря работы	10
2. возросшие материальные потребности	27
3. появление уникальной идеи для бизнеса	75
4. наличие стартового капитала (субсидия от государства на открытие своего бизнеса и т.п.)	48
5. предложение открыть совместный бизнес, поступившее от друзей либо знакомых	22
6. нежелание работать в организации, стремление к свободе	58
7. другое	1
8. затрудняюсь ответить	3

24. Сколько Ваших знакомых открыли свой собственный бизнес за последние два-три года? (в%)

	%
1. ни один знакомый не открыл свой собственный бизнес за последние два-три года	28
2. один-двое знакомых	41
3. от трех до пяти знакомых	13
4. больше пяти знакомых	3
5. затрудняюсь ответить	15

25. Скольких предпринимателей Вы знаете лично? (в%)

	%
1. ни одного	9
2. одного-двух	39
3. от трех до пяти	24
4. больше пяти	20
5. затрудняюсь ответить	9

26. Скажите, пожалуйста, скольких руководителей крупных предприятий, организаций, государственных учреждений Вы знаете лично? (в%)

	%
1. ни одного	9
2. одного-двух	39

3. от трех до пяти	24
4. больше пяти	20
5. затрудняюсь ответить	9

27. С каким количеством людей – родственников, друзей, знакомых, коллег – Вы регулярно общаетесь, поддерживаете контакты? (в%)

	%
1. ни с кем	1
2. от 1 до 10	46
3. от 11 до 20	28
4. от 21 до 50	16
5. от 51 до 100	5
6. более 100 людей	2
7. затрудняюсь ответить	3

28. Как Вы считаете, какие сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса – благоприятные или неблагоприятные? (в%)

	%
1. благоприятные	29
2. неблагоприятные	21
3. затрудняюсь ответить	51

29. Одни считают, что власти Томской области скорее способствуют развитию малого бизнеса, помогают ему. Другие считают, что власти нашей области скорее препятствуют развитию малого бизнеса, мешают ему. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая? (в%)

	%
1. первая	27
2. вторая	17
3. затрудняюсь ответить	56

30. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о существовании в Томской области ассоциаций и общественных организаций предпринимателей? (в%)

	%
1. знаю	7
2. что-то слышал(-а)	34
3. слышу сейчас впервые	46
4. затрудняюсь ответить	13

31. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о программах «Первый шаг» и «Перспектива», в рамках которых выдаются субсидии предпринимателям? И если знаете, то сами лично или Ваши знакомые (родственники) принимали или не принимали участие в таких программах, получали или не получали такую субсидию? (в%)

	%
1. знаю	12
2. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах	0
3. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах и получал(-а) субсидию	0
4. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах,	1

подавал(-а) на субсидию, но субсидию не получил(а)	
5. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах	4
6. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах и получали субсидию	2
7. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах, подавали на субсидию, но субсидию не получили	1
8. что-то слышал(-а)	21
9. слышу сейчас впервые	51
10. затрудняюсь ответить	8

32. О каких формах государственной поддержки предпринимательства в Томской области Вы знаете или слышали? (в%)

	%
1. бизнес-инкубаторы	56
2. конкурсы стартового бизнеса в муниципальных образованиях	15
3. конкурс «Перспектива»	17
4. поддержка лизинга и франчайзинга, внедрение энергоэффективных и энергосберегающих технологий	5
5. субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам	12
6. поручительство Гарантийного фонда	5
7. центры поддержки предпринимательства	27
8. помощь при участии в выставках	10
9. деловые миссии томских предпринимателей в другие города и страны	5
10. деловые миссии предпринимателей других городов и стран в Томскую область	5
11. ни о каких	19
12. затрудняюсь ответить	13

33. Как Вы думаете, что больше всего мешает развитию малого и среднего бизнеса в нашей области? Какие из перечисленных препятствий являются, по Вашему мнению, самыми серьезными? (в %)

	%
1. высокие издержки ведения бизнеса (высокая стоимость аренды помещений, электроэнергии, рабочей силы) и т.п.	33
2. высокие налоги	28
3. рэкет, поборы со стороны преступного мира	3
4. вымогательство, давление со стороны правоохранительных структур, контролирующих органов	7
5. коррупция, взяточничество чиновников	21
6. бюрократия, административные барьеры	20
7. недостатки в законодательстве	5
8. отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса	10
9. нехватка предприимчивости, знаний, опыта, необходимых деловых навыков у предпринимателей	17
10. неумение, неспособность предпринимателей защищать свои интересы	10

11. нехватка информации	9
12. недостаток финансирования	16
13. дефицит кадров	4
14. другое	1
15. затрудняюсь ответить	30

34. Что, на Ваш взгляд, может подтолкнуть молодежь Томской области заняться бизнесом? Какие факторы способствуют развитию молодежного предпринимательства в нашем регионе? (в%)

	%
1. наличие финансов, финансовой поддержки	56
2. наличие необходимой информации, бизнес идеи	50
3. специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов	23
4. наличие специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов)	20
5. поддержка и гарантии государства	34
6. налоговые льготы	14
7. примеры успеха, мода на предпринимательство	17
8. предприниматели среди родственников, знакомых, друзей	17
9. другое	1
10. затрудняюсь ответить	11

35. А чего, напротив, не хватает молодежи Томской области для того, чтобы заниматься предпринимательством, вести свой бизнес? (в%)

	%
1. финансов, финансовой поддержки	54
2. необходимой информации, бизнес идеи	32
3. специального образования, семинаров, тренингов, мастер-классов	25
4. специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов и т.п.)	10
5. поддержка и гарантий государства	31
6. налоговых льгот	18
7. моды на предпринимательство, положительных примеров	8
8. предпринимателей среди родственников, знакомых, друзей	6
9. другое	2
10. затрудняюсь ответить	20

36. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года? (в %)

	%
1. брать кредит в банке	7
2. оформлять кредит в магазине	8
3. работать за компьютером	80
4. пользоваться интернетом, вести переписку по электронной почте	87
5. водить автомобиль	47

6. ездить за границу	45
7. расплачиваться за товары и / или услуги при помощи пластиковой карточки	81
8. иметь дело с иностранной валютой	50
9. пользоваться услугами косметических салонов	39
10. пользоваться услугами домработницы, помощницы по хозяйству, няни, сиделки	4
11. летать самолётами	47
12. приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение	55
13. заниматься в фитнес-центре, спортивном клубе	51
14. вкладывать деньги в акции, ценные бумаги	4
15. пользоваться услугой доставки товаров на дом	56
16. получать дополнительное образование, повышать квалификацию	32
17. пользоваться мобильным телефоном	76
18. пользоваться смартфоном	73
19. всё перечисленное	1
20. ничего из перечисленного	1
21. затрудняюсь ответить	3

37. Что из перечисленного есть у Вас лично? (в%)

	%
1. материальная помощь родителей, родственников	78
2. хорошие бытовые условия	54
3. моральная поддержка родителей, родственников	78
4. связи, знакомства	48
5. личные качества (характер, трудолюбие и др.)	78
6. интеллектуальные способности	66
7. привлекательная внешность, умение стильно одеваться	46
8. хорошее образование	43
9. крепкое здоровье	41
10. удачный / выгодный брак	4
11. богатые покровители	3
12. участие в общественно-политических организациях	5
13. система льгот и социальных гарантий для молодежи	5
14. именные стипендии, поддержка фондов	7
15. кредиты для молодых, ипотека	2
16. поддержка преподавателей	15
17. другое	1
18. ничего из перечисленного	1
19. затрудняюсь ответить	3

38. А в чем из перечисленного Вы сегодня нуждаетесь больше всего?

	%
1. материальная помощь родителей, родственников	10
2. хорошие бытовые условия	22
3. моральная поддержка родителей, родственников	12
4. связи, знакомства	28
5. личные качества (характер, трудолюбие и др.)	13
6. интеллектуальные способности	16

7. привлекательная внешность, умение стильно одеваться	7
8. хорошее образование	17
9. крепкое здоровье	30
10. удачный / выгодный брак	14
11. богатые покровители	13
12. участие в общественно-политических организациях	15
13. система льгот и социальных гарантий для молодежи	25
14. именные стипендии, поддержка фондов	24
15. кредиты для молодых, ипотека	10
16. поддержка преподавателей	11
17. другое	1
18. ничего из перечисленного	6
19. затрудняюсь ответить	7

39. Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? (в%)

	%
1. неполное среднее или ниже	1
2. среднее общее (школа)	25
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	2
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	2
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	58
6. высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	10
7. второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	1
8. затрудняюсь ответить	2

403. Вы сейчас где-либо учитесь или не учитесь? И если да, то где Вы сейчас учитесь? (в%)

	%
1. Томский государственный университет	40
2. Томский политехнический университет	22
3. Томский государственный педагогический университет	1
4. Томский университет систем управления и радиоэлектроники	13
5. Томский институт бизнеса	-
6. Томский государственный архитектурно-строительный университет	13
7. Сибирский государственный медицинский университет	12
8. Другой вуз	0

414. По Вашему мнению, какой уровень образования Вам необходим, чтобы достичь Ваших жизненных целей? (в%)

	%
1. неполное среднее или ниже	0,7
2. среднее общее (школа)	0,3
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	0,3
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	0,8
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения	1,0

диплома)	
6. высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	56,7
7. второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	27,8
8. другое (укажите, что именно)	1,2
9. дело не в образовании	7,5
10. затрудняюсь ответить	3,7

42. Вы планируете или не планируете в дальнейшем продолжить свое образование? И если да, то какой максимальный уровень образования Вы планируете получить? (в%)

	%
1. не планирую	5
2. закончить среднее профессиональное учебное заведение: училище, техникум	0
3. закончить дневное отделение вуза (специалист, бакалавр)	18
4. закончить вечернее отделение вуза (специалист, бакалавр)	1
5. закончить заочное отделение вуза (специалист, бакалавр)	2
6. закончить магистратуру	28
7. закончить аспирантуру	6
8. получить за границей степень магистра, степень PhD, MBA	7
9. получить второе высшее образование	22
10. другое	2
11. затрудняюсь ответить	9

43. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (в%)

	%
1. владелец фирмы, бизнесмен, предприниматель, фермер	-
2. руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы	-
3. руководитель подразделения	-
4. специалист	-
5. служащий, технический исполнитель	-
6. рабочий	-
7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	-
8. не работаю и не планирую искать работу	-
9. не работаю, но ищу работу	-
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	100
11. другое	-
12. затрудняюсь ответить	-

44. Скажите, пожалуйста, каким был доход Вашей семьи в расчете на одного человека за предыдущий месяц? (в%)

	%
1. Менее 7000 руб.	12
2. От 7001 до 15000 руб.	26
3. От 15001 до 30000	15

4. Свыше 30000 руб.	14
5. Затрудняюсь ответить	13

45. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (в%)

	%
1. денег не хватает даже на питание	1
2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	5
3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	25
4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	32
5. денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	27
6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	9

46. Пол (в%)

	%
1. Мужской	36
2. Женский	64

47. Сколько лет Вам исполнилось?

	%
1. до 24 лет	96
2. 25-34 года	2
3. 36 - 54 лет	1
4. 55 лет и старше	0

48. Сколько человек в Вашей семье, включая Вас? (в%)

	%
1. Один человек	1
2. Два человека	10
3. Три человека	30
4. Четыре человека	42
5. Пять человек и более	7

49. Сколько комнат было бы достаточно для Вашей семьи? (в%)

	%
1. Одна комната	1
2. Две комнаты	9
3. три комнаты	40
4. Четыре комнаты	31
5. Пять комнат и более	19

50. Скажите, пожалуйста, Вы живете в этом городе (селе) с рождения, с детства или Вы приехали сюда взрослым? (в%)

	%
1. С рождения	26
2. С детства	7
3. Приехал в зрелом возрасте	62
4. Затрудняюсь ответить	6

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблицы линейных процентных распределений

Выборка: представители молодого предпринимательства Томской области

1. Скажите, пожалуйста, Вы сейчас работаете или не работаете? И если да, то где Вы сейчас работаете? (в%)

	%
1. в коммерческой организации	11
2. в бюджетной организации	-
3. в органах муниципальной и государственной власти	-
4. на дому, фрилансер	6
5. индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	70
6. предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	30
7. другое	1
8. не работаю	-
9. затрудняюсь ответить	-

2. А где Вы хотели бы работать? (в%)

	%
1. в коммерческой организации	3
2. в бюджетной организации	2
3. в органах муниципальной и государственной власти	3
4. на дому, фрилансер	1
5. индивидуальная трудовая деятельность (ИП)	48
6. предпринимательство (ООО, собственник бизнеса)	71
7. другое	2
8. не хочу работать	4
9. затрудняюсь ответить	2

3. Скажите, пожалуйста, каков Ваш общий стаж работы? (в%)

	%
1. никогда не работал	1
2. до 1 года	13
3. от 1 до 2 лет	17
4. от 2 до 3 лет	14
5. от 3 лет и более	47
6. затрудняюсь ответить	8

4. В каких из перечисленных сфер профессиональной деятельности Вы когда-либо работали? (в%)

	%
1. информационные технологии, интернет, телекоммуникации	37
2. бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	5
3. маркетинг, реклама, PR	43
4. административный персонал	14
5. банки, инвестиции, лизинг	3
6. управление персоналом, тренинги	21
7. автомобильный бизнес	16
8. безопасность	7

9. добыча сырья, промышленное производство	9
10. искусство, развлечения, масс-медиа	20
11. консультирование	16
12. медицина / фармацевтика	-
13. наука / образование	14
14. государственная служба / некоммерческие организации	13
15. продажи	69
16. производство	31
17. страхование	2
18. строительство / недвижимость	21
19. сельское или лесное хозяйство	2
20. другое	6
21. затрудняюсь ответить	3

5. А какова сфера Вашей профессиональной деятельности в настоящее время? (в%)

	%
1. информационные технологии, интернет, телекоммуникации	19
2. бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	2
3. маркетинг, реклама, PR	14
4. административный персонал	-
5. банки, инвестиции, лизинг	2
6. управление персоналом, тренинги	5
7. автомобильный бизнес	5
8. безопасность	2
9. добыча сырья, промышленное производство	1
10. искусство, развлечения, масс-медиа	7
11. консультирование	6
12. медицина / фармацевтика	-
13. наука / образование	3
14. государственная служба / некоммерческие организации	1
15. продажи	43
16. производство	17
17. страхование	-
18. строительство / недвижимость	11
19. сельское или лесное хозяйство	2
20. другое	17
21. затрудняюсь ответить	3

6. В каком количестве организаций Вы когда-либо работали? (в%)

	%
1. в одной организации	10
2. в двух организациях	24
3. в трёх и более организациях	62
4. ни в одной организации	-
5. затрудняюсь ответить	4

7. Сейчас я буду называть мотивационные факторы при выборе работы, а Вы оцените, пожалуйста, каждый из них по шкале, где «1» означает «не имеет значения» при выборе работы, а «7» - «имеет большое значение» при выборе работы.

	Среднее
7.1. интересная работа	6,03
7.2. максимум свободы и автономии в работе	5,39
7.3. возможность делать все по-своему и не быть стесненным(-ой) правилами	4,98
7.4. возможность самореализации	5,84

8. Какими из перечисленных знаний и навыков Вы обладаете? (в%)

	%
1. знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	23
2. правовые знания, юриспруденция	18
3. в области маркетинга, продаж	62
4. в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	31
5. владение компьютером (базовые навыки)	87
6. владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	47
7. знания в области управления, менеджмента	34
8. иностранный язык	28
9. техника деловых презентаций	31
10. психология, навыки ведения деловых переговоров, общения с клиентами	24
11. другое	2
12. все перечисленное	2
13. ничего из перечисленного	-
14. затрудняюсь ответить	3

9. А какие из них Вам хотелось бы иметь? (в%)

	%
1. знания и навыки в области финансов, бухгалтерского учета	30
2. правовые знания, юриспруденция	37
3. в области маркетинга, продаж	23
4. в области бизнес-планирования, разработки бизнес-моделей	31
5. владение компьютером (базовые навыки)	-
6. владение компьютером (специальные программные пакеты, программирование)	8
7. знания в области управления, менеджмента	20
8. иностранный язык	36
9. техника деловых презентаций	21
10. психология, навыки ведения деловых переговоров, общения с клиентами	29
11. другое	1
12. все перечисленное	14
13. ничего из перечисленного	10

14. затрудняюсь ответить	2
--------------------------	---

10. На какой должности Вы хотели бы работать на пике своей карьеры? (в%)

	%
1. исполнитель (рабочий, специалист)	-
2. руководитель небольшого коллектива (бригады, группы)	3
3. руководитель крупного подразделения на предприятии, в учреждении (начальник цеха, зав. отделом, менеджер среднего звена)	4
4. руководитель предприятия, учреждения, компании	67
5. руководитель более высокого ранга (министр, губернатор и т.п.)	13
6. другое	2
7. мои жизненные цели не связаны с карьерой	8
8. затрудняюсь ответить	3

11. Что из перечисленного Вы больше всего цените в жизни? (в%)

	%
1. здоровье	51
2. благополучие, благосостояние семьи	41
3. взаимопонимание, хорошие отношения в семье	26
4. стабильность, уверенность в завтрашнем дне	22
5. общение с близкими, друзьями, знакомыми	18
6. любовь	35
7. дружба	21
8. интересная работа	22
9. деньги	50
10. комфорт в быту	27
11. спокойная совесть	13
12. свобода, независимость	33
13. чувство собственного достоинства	16
14. вера, религиозные убеждения	5
15. свободное время, отдых	10
16. уважение окружающих	6
17. карьера, продвижение по службе	6
18. новые впечатления	11
19. творчество, самореализация	12
20. увлечения, хобби	7
21. успех	22
22. власть над людьми	5
23. уединение, возможность побыть одному	5
24. общественное признание	3
25. другое	-
26. ничего из перечисленного	2
27. затрудняюсь ответить	2

12. Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?

Среднее: 4,72

13. На карточке – шкала, где «1» означает совершенно нетворческую, исполнительскую работу, а «7» означает полностью творческую работу. Где на этой шкале находится Ваша сегодняшняя работа?

Среднее: 5,08

14. Как Вы полагаете, от чего в большей мере зависит Ваше материальное положение: лично от Вас (от Ваших усилий, характера, трудолюбия, расчетливости) или от не зависящих от Вас обстоятельств (от ситуации в стране, в вашем городе (селе, поселке), от начальства, случайностей, удачи и пр.)?

	%
1. от меня самого (самой)	87
2. от не зависящих от меня обстоятельств	10
3. затрудняюсь ответить	3

15. На какие из перечисленных рисков, жертв или ограничений Вы готовы пойти ради достижения своих жизненных целей? (в%)

	%
1. работать на вредном производстве	4
2. иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	65
3. заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	9
4. иметь дело с криминалом	14
5. рисковать здоровьем	3
6. отказывать себе в отдыхе и развлечениях	45
7. откладывать создание своей семьи	33
8. откладывать рождение ребенка	29
9. жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	18
10. переехать в другой город	44
11. ограничивать общение с друзьями	37
12. работать в организации с жесткой регламентацией	5
13. жертвовать интересами семьи	2
14. выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	7
15. выполнять работу ниже полученной квалификации	7
16. долго, неудобно добираться до работы, учебы	37
17. на все перечисленные	2
18. не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	10
19. затрудняюсь ответить	4

16. Вы уже добились или еще не добились успеха в жизни? И если нет, то как Вы оцениваете свои шансы добиться успеха? (в%)

	%
1. я уже добился(-ась) успеха в жизни	19
2. уверен(-а), что добьюсь успеха в жизни	68
3. в равной мере могу добиться и не добиться успеха в жизни	11
4. уверен(-а), что не добьюсь успеха в жизни	-
5. затрудняюсь ответить	2

17. Скажите, пожалуйста, как Вы в целом относитесь к предпринимателям – положительно или отрицательно? (в%)

	%
1. положительно	97
2. отрицательно	-
3. затрудняюсь ответить	3

18. Вы планируете или не планируете открыть, создать свой собственный бизнес? И если планируете, то примерно когда - в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже? (в%)

	%
1. не планирую	1
2. в ближайший год	3
3. в ближайшие два-три года	-
4. позже, чем через три года	-
5. у меня уже есть свой собственный бизнес	88
6. у меня уже есть несколько собственных бизнесов	8
7. затрудняюсь ответить	-

19. Рассчитываете ли Вы взять займы средства для начала Вашего бизнеса? И если рассчитываете, то из каких источников? (процент от ответивших на вопрос) (в%)

	%
1. у близких членов семьи	31
2. у других родственников	11
3. у коллег	6
4. у друзей или соседей	15
5. у третьих лиц	5
6. в банках или иных финансовых организациях	30
7. из средств государственных программ	24
8. из средств некоммерческих организаций	12
9. не рассчитываю	35
10. затрудняюсь ответить	5

20. Вы пытались или не пытались прежде создать собственный бизнес? И если пытались, то сколько раз Вы начинали свое дело? (в%)

	%
1. не пытался(-ась)	4
2. пытался(-ась) один раз	56
3. пытался(-ась) два-три раза	23
4. пытался(-ась) много раз	9
5. затрудняюсь ответить	8

21. Представьте, что человек, которому Вы доверяете – Ваш родственник, друг, знакомый – предложил вместе с ним открыть бизнес, то Вы бы согласились или не согласились сделать это? (в%)

	%
1. согласился бы	12
2. скорее согласился бы	33
3. скорее не согласился бы	23

4. не согласился бы	20
5. затрудняюсь ответить	12

22. Как Вы считаете, обладаете ли Вы необходимыми знаниями и навыками для открытия собственного бизнеса? (в%)

	%
1. да	8
2. скорее да	9
3. скорее нет	1
4. нет	-
5. у меня уже есть собственный бизнес	81
6. затрудняюсь ответить	1

23. Как Вы считаете, что может подвигнуть человека на то, чтобы создать свой бизнес? (в%)

	%
1. увольнение, потеря работы	23
2. возросшие материальные потребности	34
3. появление уникальной идеи для бизнеса	56
4. наличие стартового капитала (субсидия от государства на открытие своего бизнеса и т.п.)	40
5. предложение открыть совместный бизнес, поступившее от друзей либо знакомых	20
6. нежелание работать в организации, стремление к свободе	49
7. другое	5
8. затрудняюсь ответить	4

24. Сколько Ваших знакомых открыли свой собственный бизнес за последние два-три года? (в%)

	%
1. ни один знакомый не открыл свой собственный бизнес за последние два-три года	7
2. один-двое знакомых	34
3. от трех до пяти знакомых	29
4. больше пяти знакомых	17
5. затрудняюсь ответить	13

25. Скольких предпринимателей Вы знаете лично? (в%)

	%
1. ни одного	4
2. одного-двух	18
3. от трех до пяти	21
4. больше пяти	53
5. затрудняюсь ответить	4

26. Скажите, пожалуйста, скольких руководителей крупных предприятий, организаций, государственных учреждений Вы знаете лично? (в%)

	%
1. ни одного	20
2. одного-двух	35

3. от трех до пяти	18
4. больше пяти	24
5. затрудняюсь ответить	3

27. С каким количеством людей – родственников, друзей, знакомых, коллег – Вы регулярно общаетесь, поддерживаете контакты? (в%)

	%
1. ни с кем	-
2. от 1 до 10	34
3. от 11 до 20	37
4. от 21 до 50	19
5. от 51 до 100	5
6. более 100 людей	2
7. затрудняюсь ответить	3

28. Как Вы считаете, какие сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса – благоприятные или неблагоприятные? (в%)

	%
1. благоприятные	59
2. неблагоприятные	19
3. затрудняюсь ответить	22

29. Одни считают, что власти Томской области скорее способствуют развитию малого бизнеса, помогают ему. Другие считают, что власти нашей области скорее препятствуют развитию малого бизнеса, мешают ему. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая? (в%)

	%
1. первая	57
2. вторая	14
3. затрудняюсь ответить	29

30. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о существовании в Томской области ассоциаций и общественных организаций предпринимателей? (в%)

	%
1. знаю	53
2. что-то слышал(-а)	29
3. слышу сейчас впервые	14
4. затрудняюсь ответить	4

31. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о программах «Первый шаг» и «Перспектива», в рамках которых выдаются субсидии предпринимателям? И если знаете, то сами лично или Ваши знакомые (родственники) принимали или не принимали участие в таких программах, получали или не получали такую субсидию? (в%)

	%
1. знаю	48
2. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах	5
3. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах и получал(-а) субсидию	5
4. знаю, сам(-а) принимаю участие в таких программах,	1

подавал(-а) на субсидию, но субсидию не получил(а)	
5. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах	12
6. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах и получали субсидию	8
7. знаю, мои знакомые, родственники принимают участие в таких программах, подавали на субсидию, но субсидию не получили	4
8. что-то слышал(-а)	20
9. слышу сейчас впервые	10
10. затрудняюсь ответить	5

32. О каких формах государственной поддержки предпринимательства в Томской области Вы знаете или слышали? (в%)

	%
1. бизнес-инкубаторы	92
2. конкурсы стартового бизнеса в муниципальных образованиях	48
3. конкурс «Перспектива»	65
4. поддержка лизинга и франчайзинга, внедрение энергоэффективных и энергосберегающих технологий	25
5. субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам	41
6. поручительство Гарантийного фонда	31
7. центры поддержки предпринимательства	72
8. помощь при участии в выставках	31
9. деловые миссии томских предпринимателей в другие города и страны	28
10. деловые миссии предпринимателей других городов и стран в Томскую область	28
11. ни о каких	3
12. затрудняюсь ответить	2

33. Как Вы думаете, что больше всего мешает развитию малого и среднего бизнеса в нашей области? Какие из перечисленных препятствий являются, по Вашему мнению, самыми серьезными? (в %)

	%
1. высокие издержки ведения бизнеса (высокая стоимость аренды помещений, электроэнергии, рабочей силы) и т.п.	27
2. высокие налоги	27
3. рэкет, поборы со стороны преступного мира	3
4. вымогательство, давление со стороны правоохранительных структур, контролирующих органов	2
5. коррупция, взяточничество чиновников	8
6. бюрократия, административные барьеры	25
7. недостатки в законодательстве	13
8. отсутствие эффективной системы кредитования малого и среднего бизнеса	30
9. нехватка предприимчивости, знаний, опыта, необходимых деловых навыков у предпринимателей	43
10. неумение, неспособность предпринимателей защищать свои интересы	25

11. нехватка информации	15
12. недостаток финансирования	22
13. дефицит кадров	11
14. другое	3
15. затрудняюсь ответить	3

34. Что, на Ваш взгляд, может подтолкнуть молодежь Томской области заняться бизнесом? Какие факторы способствуют развитию молодежного предпринимательства в нашем регионе? (в%)

	%
1. наличие финансов, финансовой поддержки	34
2. наличие необходимой информации, бизнес идеи	30
3. специализированное образование, доступность необходимых семинаров, тренингов, мастер-классов	19
4. наличие специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов)	10
5. поддержка и гарантии государства	24
6. налоговые льготы	22
7. примеры успеха, мода на предпринимательство	54
8. предприниматели среди родственников, знакомых, друзей	41
9. другое	5
10. затрудняюсь ответить	6

35. А чего, напротив, не хватает молодежи Томской области для того, чтобы заниматься предпринимательством, вести свой бизнес? (в%)

	%
1. финансов, финансовой поддержки	46
2. необходимой информации, бизнес идеи	40
3. специального образования, семинаров, тренингов, мастер-классов	26
4. специальной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки, фондов и т.п.)	11
5. поддержка и гарантий государства	39
6. налоговых льгот	31
7. моды на предпринимательство, положительных примеров	23
8. предпринимателей среди родственников, знакомых, друзей	12
9. другое	4
10. затрудняюсь ответить	8

36. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года? (в %)

	%
1. брать кредит в банке	39
2. оформлять кредит в магазине	10
3. работать за компьютером	100
4. пользоваться интернетом, вести переписку по электронной почте	100
5. водить автомобиль	78

6. ездить за границу	49
7. расплачиваться за товары и / или услуги при помощи пластиковой карточки	94
8. иметь дело с иностранной валютой	64
9. пользоваться услугами косметических салонов	51
10. пользоваться услугами домработницы, помощницы по хозяйству, няни, сиделки	11
11. летать самолётами	57
12. приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение	66
13. заниматься в фитнес-центре, спортивном клубе	48
14. вкладывать деньги в акции, ценные бумаги	19
15. пользоваться услугой доставки товаров на дом	79
16. получать дополнительное образование, повышать квалификацию	21
17. пользоваться мобильным телефоном	95
18. пользоваться смартфоном	85
19. всё перечисленное	-
20. ничего из перечисленного	-
21. затрудняюсь ответить	-

37. Что из перечисленного есть у Вас лично? (в%)

	%
1. материальная помощь родителей, родственников	17
2. хорошие бытовые условия	67
3. моральная поддержка родителей, родственников	56
4. связи, знакомства	65
5. личные качества (характер, трудолюбие и др.)	84
6. интеллектуальные способности	72
7. привлекательная внешность, умение стильно одеваться	42
8. хорошее образование	63
9. крепкое здоровье	67
10. удачный / выгодный брак	11
11. богатые покровители	1
12. участие в общественно-политических организациях	10
13. система льгот и социальных гарантий для молодежи	-
14. именные стипендии, поддержка фондов	2
15. кредиты для молодых, ипотека	4
16. поддержка преподавателей	6
17. другое	-
18. ничего из перечисленного	2
19. затрудняюсь ответить	4

38. А в чем из перечисленного Вы сегодня нуждаетесь больше всего?

	%
1. материальная помощь родителей, родственников	1
2. хорошие бытовые условия	13
3. моральная поддержка родителей, родственников	10
4. связи, знакомства	26
5. личные качества (характер, трудолюбие и др.)	17
6. интеллектуальные способности	8

7. привлекательная внешность, умение стильно одеваться	11
8. хорошее образование	11
9. крепкое здоровье	21
10. удачный / выгодный брак	7
11. богатые покровители	6
12. участие в общественно-политических организациях	7
13. система льгот и социальных гарантий для молодежи	18
14. именные стипендии, поддержка фондов	5
15. кредиты для молодых, ипотека	23
16. поддержка преподавателей	3
17. другое	1
18. ничего из перечисленного	23
19. затрудняюсь ответить	5

39. Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование? (в%)

	%
1. неполное среднее или ниже	-
2. среднее общее (школа)	2
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	-
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	12
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	14
6. высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	68
7. второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	4
8. затрудняюсь ответить	-

405. Вы сейчас где-либо учитесь или не учитесь? И если да, то где Вы сейчас учитесь? (в%)

	%
1. нигде не учусь	77
2. в средней школе	-
3. в начальном профессиональном заведении (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	-
4. в среднем специальном заведении (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	-
5. в высшем учебном заведении (вузе)	11
6. в магистратуре	6
7. в аспирантуре	3
8. другое	2
9. затрудняюсь ответить	1

416. По Вашему мнению, какой уровень образования Вам необходим, чтобы достичь Ваших жизненных целей? (в%)

	%
1. неполное среднее или ниже	-
2. среднее общее (школа)	-
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	-

4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	1
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	-
6. высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра)	10
7. второе (третье и т.п.) высшее образование, аспирантура	7
8. другое (укажите, что именно)	-
9. дело не в образовании	76
10. затрудняюсь ответить	6

42. Вы планируете или не планируете в дальнейшем продолжить свое образование? И если да, то какой максимальный уровень образования Вы планируете получить? (в%)

	%
1. не планирую	55
2. закончить среднее профессиональное учебное заведение: училище, техникум	-
3. закончить дневное отделение вуза (специалист, бакалавр)	2
4. закончить вечернее отделение вуза (специалист, бакалавр)	3
5. закончить заочное отделение вуза (специалист, бакалавр)	4
6. закончить магистратуру	3
7. закончить аспирантуру	4
8. получить за границей степень магистра, степень PhD, MBA	9
9. получить второе высшее образование	3
10. другое	2
11. затрудняюсь ответить	15

43. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (в%)

	%
1. владелец фирмы, бизнесмен, предприниматель, фермер	94
2. руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы	-
3. руководитель подразделения	-
4. специалист	3
5. служащий, технический исполнитель	-
6. рабочий	1
7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	-
8. не работаю и не планирую искать работу	-
9. не работаю, но ищу работу	-
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	-
11. другое	1
12. затрудняюсь ответить	1

44. Скажите, пожалуйста, каким был доход Вашей семьи в расчете на одного человека за предыдущий месяц? (в%)

	%
--	---

1. Менее 7000 руб.	2
2. От 7001 до 15000 руб.	15
3. От 15001 до 30000	43
4. Свыше 30000 руб.	30
5. Затрудняюсь ответить	10

45. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (в%)

	%
1. денег не хватает даже на питание	-
2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	8
3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	29
4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	28
5. денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	24
6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	10

46. Пол (в%)

	%
1. Мужской	77
2. Женский	23

47. Сколько лет Вам исполнилось?

	%
1. до 24 лет	28
2. 25-34 года	72
3. 36 - 54 лет	-
4. 55 лет и старше	-

48. Сколько человек в Вашей семье, включая Вас? (в%)

	%
1. Один человек	12
2. Два человека	38
3. Три человека	27
4. Четыре человека	14
5. Пять человек и более	9

49. Сколько комнат было бы достаточно для Вашей семьи? (в%)

	%
1. Одна комната	17
2. Две комнаты	19
3. три комнаты	36
4. Четыре комнаты	19
5. Пять комнат и более	9

50. Скажите, пожалуйста, Вы живете в этом городе (селе) с рождения, с детства или Вы приехали сюда взрослым? (в%)

	%
1. С рождения	46
2. С детства	15
3. Приехал в зрелом возрасте	29
4. Затрудняюсь ответить	-

51. Как долго существует Ваша организация (Ваш бизнес)? (в%)

	%
1. меньше года	9
2. от года до двух	28
3. от двух до трех лет	25
4. от трех до пяти лет	21
5. от пяти до десяти лет	12
6. более десяти лет	2
7. затрудняюсь ответить	3

52. Укажите, пожалуйста, число штатных сотрудников в Вашей организации, включая Вас. (в %)

	%
1. 1 человек	8
2. 2-5 человек	48
3. 6-15 человек	30
4. 16-50 человек	7
5. 51-100 человек	1
6. 101-250 человек	1
7. свыше 250 человек	5
8. затрудняюсь ответить	8

53. Укажите годовой оборот Вашей организации (бизнеса?) млн. руб (среднее)

Среднее: 2,7 млн. руб. (38% отказ от ответа)

54. Укажите, пожалуйста, вид экономической деятельности, которому относится Ваша организация

Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	1,3%
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2,5%
Текстильное и швейное производство	2,5%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,5%
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,3%
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1,3%
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1,3%
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3,8%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,3%

Строительство	6,3%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	22,5%
Транспорт и связь	6,3%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	26,3%
Образование	1,3%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	20%

55. Поставляете ли Вы продукцию (услуги) за пределы Томской области. Если поставляете, то укажите регион поставок (в%)

	%
1. Да, в регионы Сибирского федерального округа	31
2. Да, в регионы Уральского федерального округа	18
3. Да, в регионы Дальневосточного федерального округа	12
4. Да, в регионы Центрального федерального округа	12
5. Да, в регионы Северо-западного федерального округа	10
6. Да в регионы Приволжского федерального округа	7
7. Да, в регионы Южного федерального округа	8
8. Да, в регионы Северо-Кавказского федерального округа	6
9. Да, в регионы Крымского федерального округа	3
10. Да, в страны Таможенного союза (Белоруссия, Казахстан)	5
11. Да, в страны СНГ (исключая Белоруссию, Казахстан)	6
12. Да, в страны дальнего зарубежья.	5
13. Нет, не поставляем	66

56. Тип населенного пункта (в%)

	%
1. Томск	87
2. Северск	4
3. Томский район	9

ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблицы сопряженности

Таблица – Риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения жизненных целей в разрезе возрастных подгрупп (население)

	до 24 лет	25-34 года	36 - 54 лет	55 лет и старше
работать на вредном производстве	7%	4%	11%	11%
иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	31%	35%	33%	21%
заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	8%	8%	8%	6%
иметь дело с криминалом	6%	4%	3%	2%
рисковать здоровьем	11%	4%	4%	6%
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	27%	31%	23%	16%
откладывать создание своей семьи	11%	9%	2%	1%
откладывать рождение ребенка	16%	10%	4%	0%
жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	4%	6%	5%	4%
переехать в другой город	49%	48%	31%	13%
ограничивать общение с друзьями	16%	19%	16%	8%
работать в организации с жесткой регламентацией	14%	15%	15%	7%
жертвовать интересами семьи	1%	2%	4%	2%
выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	7%	8%	7%	3%
выполнять работу ниже полученной квалификации	11%	11%	9%	6%
долго, неудобно добираться до работы, учебы	31%	28%	18%	9%
на все перечисленные	5%	4%	3%	3%
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	7%	11%	15%	33%

Таблица – Риски, на которые готовы пойти респонденты для достижения жизненных целей в зависимости от половой принадлежности (студенты)

	Мужчины	Женщины
работать на вредном производстве	16%	9%
иметь ненормированный график работы, работая по 12-16 часов в сутки	37%	32%
заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом	16%	4%
иметь дело с криминалом	18%	8%
рисковать здоровьем	13%	7%
отказывать себе в отдыхе и развлечениях	40%	35%
откладывать создание своей семьи	19%	15%
откладывать рождение ребенка	16%	17%
жить в тяжелых, плохих бытовых условиях	11%	6%
переехать в другой город	65%	78%
ограничивать общение с друзьями	18%	20%
работать в организации с жесткой регламентацией	26%	17%
жертвовать интересами семьи	3%	5%
выполнять работу, которая потребует частой разлуки с семьей	18%	12%
выполнять работу ниже полученной квалификации	15%	14%
долго, неудобно добираться до работы, учебы	35%	47%
на все перечисленные	1%	0%
не готов(-а) идти на риски, жертвы, ограничения	5%	5%

Таблица – Ценностные ориентации в студентов в зависимости от половой принадлежности респондентов

	Мужчины	Женщины
здоровье	62%	66%
благополучие, благосостояние семьи	51%	55%
взаимопонимание, хорошие отношения в семье	36%	44%
стабильность, уверенность в завтрашнем дне	22%	23%
общение с близкими, друзьями, знакомыми	22%	22%
любовь	31%	51%
дружба	34%	32%
интересная работа	26%	30%
деньги	32%	23%
комфорт в быту	9%	8%
спокойная совесть	8%	10%
свобода, независимость	23%	18%
чувство собственного достоинства	19%	12%
вера, религиозные убеждения	4%	4%
свободное время, отдых	13%	11%
уважение окружающих	8%	9%
карьера, продвижение по службе	19%	25%
новые впечатления	13%	17%
творчество, самореализация	16%	23%
увлечения, хобби	14%	8%
успех	19%	15%
власть над людьми	10%	4%
уединение, возможность побыть одному	6%	7%
общественное признание	6%	5%
другое	2%	2%
ничего из перечисленного	0%	0%
затрудняюсь ответить	1%	1%