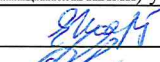



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
на организацию и проведение мероприятия по направлению: Исследование состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства Томской области в 2022 году		
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный Контрагент	Юридическое лицо или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.
2.	Мероприятие/вид услуги	Исследование
	Состав услуги потенциального Контрагента	Исследование состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства Томской области в 2022 году
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области (далее- субъекты МСП); физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход (самозанятость)»
4.	Место оказания услуг	По месту нахождения Контрагента
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг
		С момента заключения договора до 18.12.2023
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	Контрагент не позднее «__» _____ 20__ года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты оказания услуги) одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 9 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «__» _____ 20__ года (указывается дата оказания услуги).
		<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Состав услуги включает в себя следующие направления:</p> <p>6.2.1. Анализ результатов социологического исследования с прогнозированием развития ситуации в краткосрочной перспективе. В ходе оказания услуг Контрагент обязан подготовить на бумажном носителе и в электронном виде анализ результатов социологического исследования с прогнозированием развития ситуации в краткосрочной перспективе, в том числе осуществить: - обработку полученных данных массового опроса; - анализ полученных данных согласно программе социологического исследования, согласованной с представителем Заказчика; - подготовка прогноза развития малого и среднего предпринимательства и самозанятости на территории Томской области (не менее 10000 знаков, прогноз должен основываться на результатах данного социологического исследования, с учетом современного социально-экономического положения региона; прогноз должен быть подготовлен экспертом в области предпринимательства и рынка труда, имеющий опыт соответствующих исследований; прогноз делается на период – не менее 1 года).</p> <p>6.2.2. Подготовка презентации о результатах социологического исследования. В ходе оказания услуг, Контрагент обязан разработать презентацию о результатах социологического исследования, с учетом следующих характеристик: - В презентации используется проанализированный материал по итогам социологического исследования с прогнозом развития малого и среднего предпринимательства и самозанятости на территории Томской области в краткосрочной перспективе. - Слайды должны быть представлены в виде инфографики с использованием фотоматериалов, наглядно иллюстрирующих информацию. Концепцию инфографики каждого слайда Контрагент продумывает самостоятельно; -Количество создаваемых слайдов: не менее 15; -Необходимо предоставить презентацию в формате PDF. -Презентация должна раскрыть тему социологического исследования. Разработанные варианты презентации предоставляются представителю Заказчика на согласование.</p> <p>6.3. Контрагент обязуется: Не допускать рекламы услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p>
7.	Показатели результативности и (Целевые показатели) (при наличии)	<p>520 - субъекта МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области Выполнение целевого показателя подтверждается в итоговом отчете.</p> <p>55 - физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход (самозанятость)»</p>

8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах:</p> <p>8.1.1. Итоговый отчет об оказанных услугах предоставляется с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование Контрагента; - дата, номер договора; - Аналитический отчет о результатах социологического исследования с приложениями, включая табличный отчет общим объемом не менее 60 страниц, который должен содержать: <ul style="list-style-type: none"> 1. описание социологического исследования (предназначение и цель исследования, методы сбора информации) с приложением образца анкеты, методики определения показателей и сведениями о выборке; 2. изложение результатов социологического исследования на основании опроса субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых в виде таблиц и описательной части, графической интерпретации полученных данных. <p>Итоговый отчет об оказанных услугах, в том числе предоставляется в формате Word.</p> <p>8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, итоговый отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия услуги и ФИО менеджера проекта).</p>
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулиющими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
Ответственный сотрудник:		 Е.Г.Жаркова
Согласовано:		 О.М.Нужная