

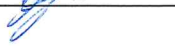


| ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ | | |
|--|--|--|
| На оказание комплексной услуги «Продвижение франшизы» | | |
| Раздел | Наименование раздела | Характеристика оказываемых услуг |
| 1. | Потенциальный Контрагент | Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ |
| 2. | Мероприятие/вид услуги | Комплексная услуга «Продвижение франшизы», оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства. |
| | Состав услуги потенциального Контрагента | Оказание комплексной услуги «Продвижение франшизы» |
| 3. | Участники мероприятия (целевая аудитория) | Субъекты малого и среднего предпринимательства, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://ofd.nalog.ru/index.html) (далее субъекты МСП), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области, получившие ранее комплексную услугу «Упаковка франшизы» оказываемую Центром развития малого и среднего предпринимательства. |
| 4. | Место оказания услуг | По месту нахождения Контрагента |
| 5. | Сроки оказания услуг (работ) | Срок оказания услуг |
| | | С даты заключения договора по 31.10.2024 включительно |
| <p>Контрагент не позднее «__» _____ 20__ года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты непосредственного проведения мероприятия) одновременно с Итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг.</p> <p>Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «__» _____ 20__ года (указывается дата непосредственного проведения Мероприятия).</p> | | |
| 6. | Требования к оказанию услуг (работ) | <p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Состав услуги включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание лендинга (сайта) франшизы (до 10 экранов) на основании разработанного фирменного стиля франшизы на конструкторе сайтов Tilda; - рекомендации по дополнению и продвижению лендинга франшизы; - размещение франшизы в 1 (одном) каталоге франшиз, срок размещения не менее 6 месяцев; - подготовка цепочки писем для рассылки (e-mail-) по базе инвесторов, потенциально заинтересованных лиц; - разработка руководства по продаже и продвижению франшизы: 1) рекомендации по работе с каталогом франшиз (размещение, информация, отработка поступающих лидов); 2) рекомендации по работе с e-mail-рассылкой; - разработка скриптов по продаже франшизы (первичный прием звонка, отработка возражений, второй звонок, текстовый ответ в мессенджере), до 5 скриптов, формат PDF. <p>6.3. Контрагент обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить сбор и предоставление Фонду анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: https://forms.gle/hUW9aWeFz961tU148 не менее 30 % от установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)»; - не допускать рекламу услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи. <p>6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему (далее – АИС) в соответствии с условиями Договора. Контрагент несет ответственность за достоверность информации по участникам.</p> |
| 7. | Показатели результативности (Целевые показатели) | <p>Не менее 3 - субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://ofd.nalog.ru/index.html), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области, получившие ранее комплексную услугу «Упаковка франшизы» оказываемую Центром развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.</p> |
| 8. | Форма отчетных документов | <p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах:</p> <p>8.1.1. Итоговый отчет об оказанных услугах предоставляется с описанием достигнутых</p> |

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | | <p>результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование услуги; - наименование Контрагента; - дата, номер договора; - перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг; - заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из АИС на бумажном носителе, а также в формате Excel. <p><u>Итоговый отчет об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование, ИНН субъекта МСП и справка о нахождении субъекта МСП в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на дату (период) предоставления услуги; - аналитическую записку о результатах разработки концепции продвижения франшизы, внутренних документов субъекта МСП, подтверждающих получение комплексной услуги «Упаковка франшизы», оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства. - информацию о создании лендинга (сайта) для продвижения франшизы: <ul style="list-style-type: none"> • ссылку на функционирующий сайт субъекта МСП, скрин экранов лендинга (сайта) с описанием; • краткий бриф; • инструкцию по информационному наполнению и техническому сопровождению сайта; • наименование доменного имени, подтверждение регистрации, оплаты доменного имени, хостинга; • дизайн-макеты сайта и всех его элементов. - размещение франшизы в 1 (одном) каталоге франшиз: <ul style="list-style-type: none"> • скрины экранов каталога франшиз с размещенной франшизой; - цепочка писем для рассылки (e-mail-): <ul style="list-style-type: none"> • бриф по написанию писем; • текст e-mail-писем; • верстка и дизайн писем (скриншот) • html- файлы писем; • выгрузка по рассылке. - руководство по продаже и продвижению франшизы: 1) рекомендации по работе с каталогом франшиз (размещение, информация, отработка поступающих лидов); 2) рекомендации по работе с e-mail-рассылкой; в формате Word - разработке скриптов по продаже франшизы (первичный прием звонка, отработка возражений, второй звонок, текстовый ответ в мессенджере), до 5 скриптов, формат PDF. <p>Итоговый отчет об оказанных услугах в том числе предоставляется в формате Word.</p> <p>8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word и Excel на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия услуги и ФИО менеджера проекта).</p> |
| 9 | Обязательное условие, подлежащее включению в договор | <p>При заключении договора с Контрагентом в условия Договора в обязательном порядке включает пункт следующего содержания:</p> <p>1. Контрагент уведомлен, о том , что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p> |
| Ответственный сотрудник: | |  Н.А.Никашина |
| Согласовано: | |  О.М.Заева |
| Согласовано: | |  О.М.Нужная |